

First Stop : Nomination de Jean-Philippe Hénaff Au poste de Directeur Marketing et Achats



Jean-Philippe Hénaff est le nouveau directeur Marketing et Achat de First Stop. Il succède à Alain Gallot.

Diplômé de l'IESEG, il possède plus de 20 ans d'expérience acquise dans différents secteurs (Univers des médias dans le Groupe Voix du Nord pendant 8 ans, Mode enfants au sein du Groupe international IdGroup – Okaidi, Obaïbi, Jacad – pendant 8 ans et dans l'industrie alimentaire au sein du Groupe Toupargel). s. En 2015, Jean-Philippe Hénaff a rejoint le Groupe Feu Vert en tant que Directeur Communication et Marketing Clients du Groupe.

Au cours de ces années, il a successivement occupé des fonctions à responsabilité en Digital, CRM, Stratégie Marketing et Relation Clients tant en France qu'à l'international.

A 49 ans, Jean-Philippe Hénaff, marié, deux enfants, prend la direction du Marketing et des Achats de First Stop. Sur le périmètre France et Benelux, il aura entre autre pour principales missions de densifier l'offre produits et services proposée dans les réseaux (intégrés et adhérents/BtoB et BtoC) et d'accompagner l'enseigne dans sa digitalisation et le développement de sa relation clients.

First Stop en France :

First Stop est le réseau leader européen de pneumaticiens, avec près de 2 000 points de vente dans 25 pays, dont plus de 300 en France.

First Stop est le spécialiste du pneumatique (tourisme, camionnette, 4x4, moto, poids lourds, agraire, manutention et Génie Civil) et de l'entretien réparation (frein, vidange, révision, climatisation, amortisseurs, batterie...).

Proximité, sécurité, et professionnalisme sont les maîtres-mots du réseau First Stop.