



**Deutsche Post DHL
Group**



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ford Pro et Deutsche Post DHL s'associent pour donner naissance aux livraisons non polluantes du dernier kilomètre à travers le monde

- Ford Pro et Deutsche Post DHL ont signé un protocole d'accord visant à accélérer le déploiement de fourgons électriques à travers le monde.
- Ford Pro fournira au transporteur plus de 2 000 fourgons électriques. Ces derniers seront adaptés aux exigences spécifiques de la logistique et permettront d'optimiser le temps de fonctionnement, le service et la productivité.
- L'accord permettra au groupe Deutsche Post DHL de bénéficier d'un accès rapide aux idées et produits innovants de Ford Pro et d'essayer ses solutions numériques, notamment ses solutions de recharge. Il mentionne également le futur co-développement de produits en lien avec les opérations spécifiques du groupe Deutsche Post DHL.

COLOGNE/BONN, Allemagne, le 7 décembre 2022 - Ford Pro et le groupe Deutsche Post DHL ont récemment signé un protocole d'accord visant à accélérer le déploiement de fourgons électriques pour permettre au groupe d'effectuer des livraisons plus propres aux quatre coins du monde. Les deux entreprises précisent ainsi leur engagement à fournir des services plus durables.

Ford Pro équipera le groupe Deutsche Post DHL de plus de 2 000 fourgons de livraison électriques dans le monde entier d'ici fin 2023. Cela renforcera la position de leader du groupe Deutsche Post DHL en matière d'utilisation de fourgons électriques pour les livraisons du dernier kilomètre à travers le monde. L'accord signé couvre un ensemble complet de solutions pour exploiter la flotte électrique, y compris l'accès au logiciel E-Télématique connecté de Ford Pro et aux solutions de recharge. L'objectif est de réduire les coûts et d'optimiser l'efficacité du groupe dans le cadre des objectifs communs de neutralité carbone des deux organisations.



Ford a pour objectif de ne plus émettre de CO₂ dans le cadre de son activité de vente de véhicules et d'atteindre la neutralité carbone dans l'ensemble de ses usines et de sa logistique en Europe d'ici 2035 et partout à travers le monde d'ici 2050. Le constructeur automobile exigera la même rigueur de la part de ses fournisseurs.

Le groupe Deutsche Post DHL, leader mondial de la logistique, s'est engagé à renforcer les opérations propres pour lutter contre le réchauffement climatique et investira 7 milliards d'euros au cours de la présente décennie pour réussir à proposer des services de livraison à impact carbone neutre. Le groupe Deutsche Post DHL a pour objectif d'utiliser 60 % de véhicules électriques d'ici 2030 afin de proposer à ses clients des services d'enlèvement et de livraison à émission carbone neutre. Pour ce faire, le transporteur utilise la gamme de véhicules électrique de Ford Pro, notamment le dernier E-Transit.¹

« Ford Pro et Deutsche Post DHL Group ont un objectif commun : celui de tendre vers plus de durabilité et d'utiliser des véhicules électriques. Cet accord est une étape majeure qui permettra bientôt d'effectuer des millions de livraisons avec des véhicules électriques sur tous les continents. L'E-Transit est le véhicule électrique commercial le plus vendu en Amérique du Nord. Depuis le mois de juin, il est également le plus vendu en Europe. Cela signifie que le fourgon 2 T entièrement électrique fait déjà de grands progrès est en bonne voie pour atteindre les objectifs fixés », a déclaré Hans Schep, directeur général de Ford Pro Europe.



« L'électrification de la logistique du dernier kilomètre est un pilier majeur pour décarboniser nos opérations. L'ajout du nouveau Ford E-Transit à notre flotte mondiale d'environ 27 000 fourgons électriques renforce encore notre capacité à fournir des services de livraison écologiques dans le monde entier. Le fait d'unir nos forces pour répondre aux exigences spécifiques du secteur logistique nous permettra d'améliorer encore l'efficacité de nos opérations et services », a déclaré Anna Spinelli, Chief Procurement Officer & Head of Mobility, du groupe Deutsche Post DHL.

Conformément à l'accord, Ford Pro a déjà livré les premiers E-Transit. Ces véhicules ont ainsi étoffé la flotte électrique du groupe Deutsche Post DHL et sont utilisés pour effectuer des livraisons du dernier kilomètre dans plusieurs pays du monde.² L'accord prévoit la livraison de fourgons E-Transit conçus pour effectuer les livraisons express en Amérique et en Europe. Les E-Transit livrés dans le cadre de l'accord rejoignent la flotte du groupe Deutsche Post DHL à la période la plus chargée de l'année et permettent au transporteur d'effectuer des livraisons plus durables à ses clients avant les fêtes. L'accord signé prévoit aussi des achats de véhicules spéciaux Ford Pro conçus pour les livraisons en centre-ville en Allemagne.

Le protocole d'accord, signé par Ford et Deutsche Post DHL permettra potentiellement aux deux entreprises de co-développer de futurs produits, de nouvelles solutions numériques et de nouvelles solutions de recharge. En plus de lui fournir un accès en avant-première à des idées novatrices, Ford Pro permettra au groupe Deutsche Post DHL d'essayer des véhicules et à de bénéficier de services de suivi dans un contexte où les deux entreprises envisagent d'étendre leur coopération à un nombre croissant de marchés dans le monde.

#

¹ Conformément à la procédure d'essai mondiale harmonisée pour les véhicules légers (WLTP). Jusqu'à 317 km d'autonomie (valeur cible prévue selon la norme WLTP) avec une batterie complètement chargée - autonomie variable selon la série et la configuration de la batterie. L'autonomie réelle peut varier en raison de divers facteurs comme les conditions météorologiques, le style de conduite, le profil de l'itinéraire, l'état du véhicule, l'âge et l'état de la batterie lithium-ion.

Les consommations de carburant/d'énergie, les émissions de CO₂ et l'autonomie en mode électrique déclarées selon la norme WLTP sont déterminées conformément aux exigences et spécifications techniques des règlements européens (CE) 715/2007 et (UE) 2017/1151, tels que modifiés en dernier lieu. Les procédures d'essai standard appliquées permettent de comparer différents types de véhicules et différents fabricants.

² Les pays où le groupe Deutsche Post DHL utilise déjà le service E-Transit sont la Bulgarie, la Belgique, la République tchèque, l'Allemagne, le Luxembourg, le Mexique, les Pays-Bas et le Royaume-Uni.

À propos de Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE : F) est une multinationale dont le siège est situé à Dearborn, dans le Michigan. Elle s'engage à contribuer au développement d'un monde meilleur dans lequel chacun serait libre de se déplacer et de réaliser ses rêves. Le plan Ford+ pour la croissance et la création de valeur combine les forces existantes, les nouvelles capacités et les relations permanentes avec les clients afin d'améliorer leur expérience et de les fidéliser. Ford conçoit et commercialise des camions, des véhicules utilitaires sport, des fourgonnettes commerciales et d'incontournables véhicules de luxe innovants (la gamme Lincoln). L'entreprise développe également des services connectés. Ford est également leader dans le domaine des solutions de mobilité, notamment dans les technologies de conduite autonome. La multinationale propose aussi des solutions de financement par l'intermédiaire de Ford Motor Credit Company. Ford emploie près de 176 000 personnes dans le monde. Pour obtenir plus d'informations sur l'entreprise, les voitures qu'elle commercialise et les solutions de financement qu'elle propose à ses clients, rendez-vous sur corporate.ford.com.

Ford Europe est responsable de la production, de la vente et de l'entretien des véhicules de la marque Ford sur 50 marchés individuels et emploie environ 35 000 personnes dans ses usines en propriété exclusive et ses coentreprises consolidées, et près de 54 000 personnes en incluant les entreprises non consolidées. Outre Ford Motor Credit Company, les activités de Ford Europe comprennent Le service client Ford et 14 sites de production (huit sites en propriété exclusive et six sites de coentreprises non consolidées). Les premières

voitures Ford ont été expédiées en Europe en 1903 - l'année de la création de Ford Motor Company. La production européenne a commencé en 1911.

***À propos du Groupe Deutsche Post DHL** est le leader mondial des services de logistique. Le Groupe relie les gens et les marchés et favorise le commerce mondial. Son ambition est d'être le premier choix des clients, des collaborateurs et des investisseurs à travers le monde. Le Groupe apporte sa contribution au niveau mondial grâce à ses pratiques commerciales responsables, à ses initiatives d'entreprise citoyenne et ses activités environnementales. D'ici 2050, le Groupe Deutsche Post DHL souhaite parvenir à des services logistiques à zéro émission.*

Le Groupe Deutsche Post DHL réunit deux marques fortes : Deutsche Post est le principal prestataire de services postaux en Europe. DHL propose une gamme complète de services d'expéditions express internationales, de fret et de gestion de la chaîne d'approvisionnement ainsi que des solutions logistiques pour le e-commerce. Le Groupe Deutsche Post DHL emploie environ 570 000 personnes dans plus de 220 pays et territoires à travers le monde. Le groupe a généré un chiffre d'affaires de plus de 66 milliards d'euros en 2020. LA société de logistique pour le monde.