
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 Août 2017

FRANCE PARE BRISE MODERNISE SON IMAGE

Vingt-quatre ans après sa création et quelques mois après son rachat par le groupe Saint-Gobain, FRANCE PARE BRISE, numéro 2 en France sur le marché du remplacement et de la réparation de vitrage automobile, pose les premiers jalons de son avenir.

Un premier pas visible avec un changement de logotype et de charte graphique qui va s'opérer sur l'ensemble de ses centres de pose, des véhicules de prêt mis à la disposition des clients, ainsi qu'une nouvelle identité visuelle sur les camions d'intervention mobile.

Le lancement du nouveau logotype se fait en avant-première dès fin août, avec le renouvellement du parrainage de la nouvelle saison du programme-phare de TF1 « Koh Lanta ».

Le nouveau logo exprime ce que l'enseigne est aujourd'hui, un réseau puissant, efficace, aux normes de qualité élevé. La rapidité et la simplicité, autres attentes des clients, sont aussi exprimées par cette nouvelle identité, forte, directe, évidente.



FRANCE
PARE-BRISE

A PROPOS DE FRANCE PARE BRISE

FRANCE PARE BRISE avec son Réseau de plus de 320 centres de pose, intervient sur le marché de la seconde monte de vitrage automobile, mais également dans les domaines TP, agricole, Bus et PL. Ses clients sont des compagnies d'assurances, des flottes d'entreprises, des sociétés de location de voitures ainsi que des clients individuels. La société fait partie du groupe Saint Gobain depuis le 25 octobre 2016.

www.franceparebrise.fr

A PROPOS DE L'AGENCE DAD

DAD est un nouveau type d'agence, qui allie le conseil créatif et marketing à la production de contenu.

Maîtrisant bien le marché du retail, l'agence met en scène les personnages 3D « les cailloux » de l'enseigne France Pare Brise depuis maintenant 4 ans. DAD gère également une partie du volet digital et social de l'enseigne, et est désormais en charge de sa communication.

DAD

46 place Charles de Gaulle 59000 LILLE

www.dad-agence.fr