



OUVERTURE D'UN NOUVEAU CENTRE FRANCHISE À ALBERT (80)

ADRESSE

NORAUTO ALBERT
97 chemin croisé de Bellevue
80 300 ALBERT

HORAIRES

D'OUVERTURE

Du lundi au samedi, de
8h30 à 12h30 et de
13h30 à 18h30

Norauto, centre automobile alliant magasin en libre-service et atelier d'entretien, d'équipement et de réparation multimarques, poursuit son développement en franchise avec **l'ouverture le 7 mars 2019 d'un nouveau centre situé à Albert, dans le département de la Somme en région Hauts-de-France**, avec les franchisés Laurence et David Darras, rencontrés sur le salon Franchise Expo en 2017. Tous les deux sont d'anciens collaborateurs de l'enseigne. Le centre Norauto d'Albert est composé **d'une surface totale de 650 m²** dont 277 m² de surface de vente et de 5 baies atelier.

Une surface de vente et un atelier performants qui apportent une réponse globale aux attentes des automobilistes. Le centre Norauto d'Albert bénéficie des **dernières innovations de l'enseigne** destinées à faciliter l'automobile à ses clients tant en terme de produits et services que d'accueil client. Avec ses **5 baies**, l'atelier Norauto est formé aux dernières évolutions technologiques et propose ainsi **plus de 140 prestations** en multimarques pour le diagnostic, l'entretien et la réparation de tous les véhicules, avec **des interventions à la carte pour chaque voiture** et des formules et packs pensés pour la tranquillité de tous les automobilistes, y compris les 2 roues et 2 roues électriques.

Norauto **conçoit en permanence de nouveaux services** pour et autour de l'auto : garantie montage pneu en 1H; diagnostic Ecoperformance; outils digitaux en centres; e-commerce; devis, prise de rendez-vous et achat de prestations (entretien, vidange, révision) en ligne; flotte de véhicules de courtoisie électrique; assistance dépannage... tous destinés à **proposer à l'automobiliste une expérience nouvelle et à faciliter l'automobile**.

À PROPOS DE NORAUTO

Leader Européen de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose en tant que créateur de solutions innovantes, accessibles et connectées afin de faciliter l'accès et le plaisir à une mobilité plus douce, plus sûre, plus enthousiaste, qui répond au nouveaux usages de la route. L'entreprise est également pionnière des technologies électriques, ambassadrice du véhicule propre et s'engage à proposer des alternatives à l'automobile en faveur d'une mobilité durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de près de 656 centres-auto dans le monde (9 pays d'implantation) dont 406 centres en France. Impliqués au cœur de la stratégie de l'entreprise et premiers ambassadeurs de la marque, les collaborateurs Norauto évoluent dans une Great Place To Work (certification obtenue en Septembre 2018) aux pratiques managériales innovantes. Labellisé Top Employer France pour la 5ème année consécutive, Norauto compte 6 500 collaborateurs en France et près de 11 200 dans le monde. Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.norauto-presse.fr