



## As des Réseaux : les 7 lauréats récompensés lors d'Equip Auto



Le 16 octobre, dans l'écrin du 25<sup>ème</sup> salon Equip Auto, la FRCI a remis les tout premiers Trophées des As des Réseaux. 7 entreprises, membres des 7 réseaux indépendants de carrosserie, ont été récompensées au terme d'un long et minutieux processus d'évaluation. Elles incarnent ainsi les valeurs et les qualités managériales qui sont autant d'exemples pour l'ensemble des entreprises de réparation-collision...

C'est devant plus de 200 invités dont les membres des organisations professionnelles, syndicats, fédérations, assureurs, experts, fournisseurs, organismes de formation, institutionnels, les organisateurs d'Equip Auto et la presse spécialisée qu'ont été remis, le 16 octobre, les premiers Trophées des As des Réseaux organisés par la FRCI (Fédération des Réseaux de Carrossiers Indépendants) dans le cadre du 25<sup>ème</sup> salon Equip Auto.

Cette cérémonie a récompensé la meilleure entreprise de chaque réseau adhérente à la FRCI pour l'homogénéité comme l'excellence de son entreprise.

### Un exigeant parcours de sélection

C'est l'aboutissement d'un long processus de désignation entrepris depuis le début de l'année 2019.



La première étape concernait chacune des 7 enseignes membre de la FRCI (Acoat Selected, AD Carrosserie, Autoneo, Axial, Five Star, Precisium et Top Carrosserie). Elles avaient toutes pour mission de présélectionner au moins 2 entreprises parmi leurs adhérents-carrossiers qui se singularisent par leur exemplarité et leurs performances.

L'étape suivante a été confiée à la SOCCA, spécialiste de l'organisation des métiers de la réparation-collision depuis plus de 10 ans. Elle a étudié le dossier de chacun des 19 nominés au travers d'une grille d'évaluation précise objectivant 8 thèmes-clés de la performance autour de 348 items.

- 
- 1 gouvernance
  - 2 investissements en matériels
  - 3 investissements humains
  - 4 investissements commerciaux
  - 5 développement des activités
  - 6 consolidation financière
  - 7 respect de l'environnement
  - 8 respect des règles d'hygiène et de sécurité dans l'entreprise

## 7 exemples pour tous les acteurs de la réparation-collision

Cette évaluation a permis d'identifier les 7 vainqueurs selon les critères entrepreneuriaux qui font d'eux autant d'exemples à suivre, que ce soit auprès de leur propre réseau qu'auprès de tous les carrossiers indépendants. Ils ne sont pas consacrés «As des Réseaux» par hasard : en rentabilité comme en performance, au sein de leurs entreprises comme auprès de leurs clients, ils incarnent tous les voies d'excellence à suivre par toute une profession qui doit intégrer des challenges croissants, qu'ils soient technologiques, humains comme organisationnels.

*«La désignation du vainqueur ultime de chaque enseigne a été un exercice difficile, car chaque candidat performait dans plusieurs des 8 critères audités, souligne Patrick Cléris, Président de la FRCI. Deux certitudes : tous méritaient leur statut envié de nominé à ces premiers Trophées des Réseaux et sont de remarquables représentants de tout ce qui fait l'excellence dans le métier de la réparation-collision ; et les gagnants sont bien des As de la profession, très bien accompagnés par leurs enseignes respectives !».*

## Une tribune en l'honneur des professionnels de demain

Lors de cette cérémonie ont été également récompensés Anthony Bourgeade et Arnaud Marandet, médaillés lors de la WorldSkills Competition 2019, Olympiades internationales des Métiers de la peinture et la carrosserie automobile qui ont brillamment représenté cette année la France à Kazan en Russie. Accompagnés de Yves Castera, Meilleur Ouvrier de France 2019, ils ont pu témoigner de leur engagement et de leur volonté de pratiquer ce qu'ils considèrent comme le plus beau métier du monde.

En offrant à ces jeunes talents une tribune devant l'ensemble de la profession, la FRCI entend pleinement jouer son rôle de promotion du métier de carrossier dont la richesse est encore trop méconnue. *«Par leur parcours d'excellence, ils sont la preuve que le métier de carrossier est encore attractif et que la formation est la clé de l'avenir de toute la profession. Ils nous encouragent à mettre la formation toujours plus au cœur de toutes les entreprises de carrosserie»*, conclut Patrick Cleris. Ils ont chacun reçu un trophée des mains du GNFA.



## Les Lauréats des Réseaux 2019 (par ordre alphabétique d'enseignes)

Pour chaque As des Réseaux, le jury composé des partenaires, aidé et conseillé par la SOCCA, a souligné les critères qui ont tout particulièrement attiré son attention et matérialisent ce qui fait la performance entrepreneuriale de chaque lauréat.

Chaque entreprise s'est vu délivrer un trophée, un an de véhicule de courtoisie offert par Leaseway, un masque de soudage LCD de la société GYS et un pistolet à peinture gravé au nom du gagnant offert par la société SGI.



### **ACOAT SELECTED – Carrosserie TAILLANDIER – Prix remis par Weinmann**

*Une entreprise au personnel impliqué dans une démarche d'amélioration continue, en recherche d'innovations technologiques avec un leadership au management collaboratif.*



### **AD Carrosserie - Carrosserie KERSUZAN – Prix remis par 3M**

*Une entreprise versée dans l'art du métier où l'humain est considéré comme la force motrice et première de l'entreprise avec un leadership très engagé dans la démarche sociétale.*



### **AUTONEO - Carrosserie COCULO – Prix remis par Leaseway**

*Une entreprise ancrée dans son territoire depuis 1948, centrée sur l'amélioration des compétences de ses collaborateurs avec un leadership prônant la formation continue.*



### **AXIAL - Carrosserie DISSANE – Prix remis par Dekra**

*Une entreprise dynamique, souhaitant servir d'exemple de réussite dans le métier de carrossier, avec un leadership qui prône les valeurs du réseau («seul tu iras plus vite, ensemble, nous irons plus loin»).*



### **FIVE STAR - CDR GROUP – Prix remis par Bosch**

*Une entreprise en développement continu, tant en nombre de sites qu'en projets de services. Un groupe qui hyper-spécialise le métier, communicant, novateur avec un leadership d'une humilité aussi grande que son talent.*



### **PRECISIUM – Carrosserie Auto Poly Repar – Prix remis par Taxsaving Consulting**

*Une entreprise qui fait de la diversification un point fort de sa réussite avec un leadership qui a opté pour un développement pas à pas, en écoute constante de ses clients.*



### **TOP CARROSSERIE – Carrosserie LECOMTE – Prix remis par SGI**

*Une entreprise en constante évolution, au personnel formé, bien équipée, impliquée dans son réseau avec un leadership qui a commencé comme apprenti dans la même structure avant d'en devenir son patron : une vraie réussite du métier.*

## Les partenaires des Trophées des As des Réseaux



- **3M**, qui facilite le quotidien des professionnels depuis plus de 100 ans.  
[www.3mfrance.fr](http://www.3mfrance.fr)



- **Bosch**, fournisseur mondial de technologies et de services.  
[www.bosch.fr](http://www.bosch.fr)



- **Dekra**, leader de l'inspection, de la certification, des services et de la gestion des sinistres dans les domaines de l'Automobile, du Transport et de l'Industrie.  
[www.dekra.fr](http://www.dekra.fr)



- **le GNFA**, Groupement National Formation Automobile.  
[www.gnfa-auto.fr](http://www.gnfa-auto.fr)



- **Leaseway**, fournisseur de véhicules de courtoisie.  
[www.leaseway.fr](http://www.leaseway.fr)



- **SGI**, importateur exclusif SATA en France.  
[www.sgi-france.com](http://www.sgi-france.com)



- **Taxsaving Consulting**, expert en réduction des taxes locales.  
[www.taxsavingconsulting.com](http://www.taxsavingconsulting.com)



- **Weinmann**, fabricant de cabines de peinture premium.  
[www.weinmann.fr](http://www.weinmann.fr)

La Fédération des Réseaux de Carrossiers Indépendants (FRCI) est une association loi 1901 qui a pour objectif de promouvoir la «culture réseau» en valorisant les principes d'éthique professionnelle, tout en préservant l'autonomie stratégique et commerciale de chaque réseau.

Elle œuvre à anticiper les prochains grands défis de la profession en échangeant et en mettant en commun les problèmes liés au marché de la réparation-collision. Les membres de la FRCI sont les réseaux Acoat Selected, AD Carrosserie, Autoneo, Axial, Five Star, Precisium et Top Carrosserie, qui regroupent au total plus de 2 200 entreprises de carrosserie.

