



ICARE ACCOMPAGNE LE CONSTRUCTEUR AUTOMOBILE NISSAN DANS LE LANCEMENT DE SON NOUVEAU LABEL « NISSAN CLUB OCCASIONS Véhicules Electriques »

Le constructeur Nissan a choisi de faire confiance à son partenaire historique ICARE, filiale de BNP Paribas Cardif, pour la mise en place de son nouveau label Nissan Club Occasions Véhicules Electriques, dédié aux VO tels que la Nissan LEAF et le e-NV200 100% électriques.

ICARE, impliqué depuis plusieurs années dans une politique de développement durable, est le garantisseur de référence des labels VO Nissan avec notamment le Nissan Club Occasions et le Nissan Trucks Occasions.

Icare enrichit son expertise environnementale avec la création de ce nouveau label dédié aux VO 100% électriques.

Ce partenariat confirme la volonté stratégique d'Icare, pionnier dans la commercialisation d'offres liées aux énergies alternatives, de répondre aux défis technologiques du marché automobile et de proposer des solutions innovantes et fidélisantes aux constructeurs.

Francois Tritz, Directeur Développement et Marketing d'Icare, déclare : « Nous sommes convaincus que le véhicule électrique va bouleverser notre métier de garantisseur dans un avenir très proche. Le label Nissan VE est pour nous la preuve concrète de notre capacité à nous adapter à ce changement de marché ».

Chez Nissan, la satisfaction et l'expérience client sont au cœur de la démarche de la marque.

C'est pourquoi, depuis 3 mois, Nissan a mis en place avec son partenaire **Icare**, un label VO identifiable, le **Nissan Club Occasions Véhicules Electriques**.

Ce nouveau label permet aux concessionnaires de la marque de développer leur activité en proposant à leurs clients une solution rassurante et accessible.

Les clients peuvent ainsi réaliser l'achat de leur VO électrique en toute sérénité notamment de la gamme Nissan, avec la berline LEAF et le fourgon e-NV200.

Ce nouveau label est actuellement disponible dans 75 de points de ventes et sera déployé auprès de l'ensemble des concessionnaires Nissan labellisés Nissan Club Occasions d'ici fin 2017.

Le label NISSAN CLUB OCCASIONS Véhicules Electriques

Pour être éligibles auprès de ce nouveau label, les véhicules 100% électriques comme la Nissan LEAF et le e-NV200 doivent être des véhicules de moins de 6 ans et avoir moins de 150 000 kms au compteur.

Ce label permet aux clients Nissan de bénéficier de 100 points de contrôle spécifiques aux véhicules 100% électriques comme la vérification du câble de recharge, le faisceau de puissance ou encore l'état de la batterie.

L'acte d'achat d'un véhicule étant un engagement important pour chaque client, Nissan a prévu un contrôle gratuit après 1 500 kms parcourus ou 1 mois après la livraison du véhicule. Et pour aller plus loin dans l'accompagnement et la satisfaction client, le label **Nissan Club Occasions Véhicules Electriques** bénéficie d'une assistance européenne 24h/24h et 7j/7j.

Vincent Breton, Responsable des véhicules d'occasions et ventes directes chez Nissan France, a déclaré : « En tant que leader des véhicules 100% électriques dans le monde, Nissan a souhaité être pionnier sur le marché des véhicules électriques d'occasion en

lançant le label Nissan Club Occasions Véhicules Electriques. Ce label a été développé pour notre réseau afin de répondre aux préoccupations des clients sur une technologie innovante. »

A propos d'Icare

Créé en 1983 et filiale de BNP Paribas Cardif depuis fin 2014, Icare s'est imposé comme référent sur le marché de l'automobile avec la commercialisation des contrats d'entretien, puis de la garantie des pannes mécaniques dans le cadre des labels constructeurs, des financements automobiles et sous sa marque propre.

Partenaire de 17 constructeurs automobiles, 6 assureurs, 13 établissements financiers (dont 6 captives constructeurs et 7 indépendants), ainsi que de groupes de distribution automobile, Icare fait avancer le marché de la garantie et des services en France depuis 33 ans et amorce aujourd'hui son développement multicanal et international.

A propos de NISSAN

Filiale à 100% de Nissan Europe, Nissan France gère la distribution des véhicules Nissan en France depuis 1972.

La large gamme de véhicules proposée par Nissan en France va des crossovers – dont la marque est pionnière – aux citadines, en passant par les véhicules utilitaires ou la supercar GT-R. Les crossovers QASHQAI et JUKE sont les best-sellers de la marque. Nissan est également leader mondial et européen du marché des véhicules 100% électriques avec la berline LEAF et le fourgon compact e-NV200. Nissan participe enfin au développement de la mobilité 100% électrique via l'installation du premier réseau de bornes de recharge rapide en France et en Europe.

Avec sa Nouvelle Promesse Client, Nissan souhaite faire évoluer l'expérience client. Le client est ainsi placé au centre des initiatives de la marque, côté vente mais également après-vente.

En France, Nissan a commercialisé en 2015 plus de 81 360 véhicules soit une part de marché de 3.54%. Nissan occupe ainsi la place de première marque asiatique en France et contribue ainsi aux objectifs du plan mondial à moyen terme Nissan Power 88. Celui-ci prévoit d'atteindre 8% de part de marché et 8% de marge opérationnelle au niveau mondial d'ici 2016.