

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DES SACS A DOS 100% RECYCLÉS POUR LA RENTRÉE

INDRA EST LE FOURNISSEUR UNIQUE DES SANGLES POUR LES SACS « LA VIRGULE »

Pour réconcilier l'homme et la nature, le sac à dos upcyclé est un message fort qui repense le circuit de production. Philosophie intrinsèque de l'entreprise, Indra Automobile Recycling utilise son expertise et ses ressources au quotidien afin de valoriser des solutions d'upcycling et de recyclage. Ce partenariat avec La Virgule, initié en 2021 et renouvelé cette année, illustre parfaitement la politique d'économie circulaire mise en place par Indra Automobile Recycling.

La start-up française « La Virgule » responsabilise le monde du sport et de l'outdoor avec des sacs à dos et accessoires faits à partir de produits techniques en fin de vie. Kayak, tente, zodiac, crashpad et des ceintures de sécurité.

Indra Automobile Recycling, 1^{er} acteur du recyclage automobile en France, est impliqué dans ce projet entrepreneurial depuis le début de l'aventure et a mobilisé son réseau de centres VHU et ses compétences logistiques afin de devenir le fournisseur unique d'anciennes ceintures de sécurité automobile. Ce sont ainsi des milliers de ceintures qui sont récupérées chaque année et qui pourront trouver une deuxième vie avec les sacs à dos La Virgule.

DES SACS RESPONSABLES CONÇUS POUR DURER



La Virgule propose une large gamme de sacs qui sauront s'adapter à différents usages : sac à dos urbain, sacs de voyage, cartable ou encore sacoche vélo, chacun saura trouver le sac idéal !

Pensés pour durer, tous les sacs sont conçus à Lille et produits en France et au nord du Portugal dans un souci de transparence et d'éco-responsabilité.

Sac à dos urbain :

Le Gravelot 18 litres

Idéal pour les trajets du quotidien et les activités sport/outdoor, le Gravelot est élégant et fonctionnel. 100% upcyclé et déperlant, il est composé de toile de bateau semi-rigide pour l'extérieur et ses bretelles viennent de ceintures de sécurité fournies par le réseau Indra Automobile Recycling. Il est également doté d'un compartiment rembourré pouvant accueillir un ordinateur 14 pouces en toute sécurité.

Commandables sur www.lavirguleeco.com

Toute la gamme la Virgule pour accompagner les aventuriers urbains et nature

Sac à dos de voyage :

Le Hors-Bord 35 et 50 litres

Dédié aux aventuriers des temps modernes, les Hors-Bord saura accompagner les week-end d'évasion et moments sportifs. Taillé pour être conforme aux formats « bagage cabine » dans les avions, déperlant et 100% upcyclé, il sera l'allié des voyageurs. Composé de toile de bateau semi-rigide pour l'extérieur et de crashpad d'escalade pour le dos, le Hors-Bord est ultra-résistant et confortable de par ses bretelles molletonnées issues de ceintures de sécurité upcyclées, également fournis par le réseau Indra Automobile Recycling.



Un cadeau idéal pour la rentrée 2022 !

Tous sont commandables sur www.lavirguleeco.com

A propos de Indra Automobile Recycling

Indra Automobile Recycling est un business model unique s'appuyant sur un réseau de 370 centres VHU, couvrant 360° du recyclage automobile. Entreprise française, Indra Automobile Recycling est devenu en 15 ans le 1^{er} acteur de l'économie circulaire automobile en France accompagnant tous les acteurs de la filière au service d'une prise de conscience collective. Ce domaine d'activité est majeur pour son enjeu sociétal mais également pour l'évolution des technologies de recyclage et de valorisation des pièces automobiles et des matières. Indra souhaite accompagner les véhicules industriels mais également les deux roues dans cette démarche de responsabilité environnementale en France et poursuit son internationalisation. Sa philosophie de mutualisation, l'amène à accompagner de nombreux projets d'upcycling et européens, ses convictions, ses expertises comme son organisation explorent de nouvelles pistes de développement de la filière « recyclage automobile ».

www.indra.fr

Photos à télécharger sur <https://www.indra.fr/fr/nous-suivre>

Retrouvez-nous sur : www.goodbye-car.com

A propos de la Virgule

Quatre sportifs, aventuriers, amoureux des grands espaces ont exploré un territoire inconnu, celui de la fin de vie des produits sportifs et techniques. Pourquoi les tentes usées sont brûlées? Pourquoi un kayak abîmé est enfoui? En 2019, ils créent La Virgule, une pause pour réécrire la fin de vie des produits. La Virgule a été créée en 2019 il s'agit d'une SAS reconnue comme entreprise de l'ESS.

Co-fondateur Benoit Gourlet, est ancien ingénieur produit pour Olaian la marque de surf de Decathlon. Après 4 ans, il quitte l'entreprise en tapant dans la main avec Itiwit pour revaloriser les vieux kayaks gonflables. La Virgule est née ! Matthias Goulard, deuxième co-fondateur designer produit chez Domyos et ami de Benoit prend tout de suite part au projet pour devenir le directeur artistique de la marque. C'est lui qui dessine la gamme de produits. Quelques mois plus tard, Maxime Labat et Benoit se rencontrent. Max était ancien professionnel de planche à voile et avait cette envie de donner une seconde vie à tout le matériel abîmé durant ses compétitions. Ils s'associent avec Benoit pour faire grandir La Virgule. En janvier 2020, Nathan Douillard rejoint l'aventure après 2 d'expérience en tant que product owner dans la logistique du dernier kilomètre. A 4, ils forment une équipe complémentaire et ont pour ambition de devenir un acteur majeur de la bagagerie upcyclée technique.

- 7 tonnes de matières sauvées transformées ou prêtes à être transformées.

- 1000 ceintures collectées chez Indra, et ça n'est que le début.

<https://www.instagram.com/lavirguleeco/>

<https://www.instagram.com/lavirguleeco/>

<https://www.facebook.com/lavirgule.eco>