



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Kia bat le record du plus grand nombre de prix jamais obtenus par une marque en seulement un an, dans l'étude APEAL 2023 de J.D. Power

- Kia a décroché plus de prix en un an qu'aucune autre marque avant elle, d'après l'étude APEAL 2023 de J.D. Power, et ce depuis la création de l'étude il y a 28 ans,
- L'édition 2023 de cette étude a vu les modèles EV6, Telluride, Carnival, Stinger, K5, Forte, et Rio se classer en tête de leur catégorie.

**Rueil-Malmaison, le 9 août 2023** – Kia America bat le record du plus grand nombre de prix jamais obtenus par une marque en seulement un an, dans l'étude 'Automotive Performance, Execution and Layout' (APEAL) 2023, menée par J.D. Power. Sept modèles Kia se sont classés en tête de leur catégorie, faisant ainsi de Kia la marque la plus récompensée depuis la création de l'étude APEAL, il y a 28 ans. Cette performance s'inscrit dans la droite ligne du record de prix décrochés par Kia le mois dernier dans l'étude sur la qualité initiale (IQS) 2023 de J.D. Power.

Pour la deuxième année consécutive, trois modèles Kia ont été chacun mis à l'honneur dans leur segment, à savoir le crossover 100% électrique Kia EV6, le monospace Carnival et la berline K5 élus « Véhicule le plus séduisant » de leur catégorie respective. En plus, quatre modèles Kia se sont classés au premier rang de leur segment, à savoir le SUV Telluride, la berline compacte Forte, la citadine Rio et la berline coupé Grand Tourisme Stinger, respectivement élus « Véhicule le plus séduisant » de leur catégorie. Ces sept modèles sont arrivés en tête de l'étude APEAL 2023 de J.D. Power en termes d'expérience utilisateur et de satisfaction des conducteurs.

« En tant que marque la plus primée par J.D. Power dans ses études APEAL et IQS 2023, Kia affirme clairement sa position de leader non seulement dans l'industrie automobile mais également dans le secteur de l'électrification », a déclaré **Steven Center, COO et Vice-Président exécutif de Kia America**. « Nos véhicules offrent toute la qualité, la fiabilité et la technologie recherchées par les clients, et l'étude américaine APEAL 2023 de J.D. Power témoigne de nos efforts continus visant à concilier au mieux design et fonctionnalité dans nos diverses gammes de modèles. »



L'étude américaine APEAL 2023 repose sur les réponses de 84 555 propriétaires de véhicules neufs (année-modèle 2023), interrogés 90 jours après la prise de possession de leur véhicule. Cette étude a été menée entre février et mai 2023, sur la base de véhicules immatriculés entre novembre 2022 et février 2023.

###



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 11 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 214 points de vente.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport esport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

*Du mouvement vient l'inspiration*