



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia Corporation et Kia France annoncent leurs chiffres de ventes pour février 2022

- En février 2022, les ventes mondiales de Kia ont atteint 221 152 unités, un chiffre en progression de 4,7% en glissement annuel,
- Les ventes en Corée du Sud se sont établies à 39 560 unités, soit une hausse de 5,3% en glissement annuel,
- Les ventes en dehors de la Corée du Sud ont augmenté de 4,5% en glissement annuel pour atteindre 181 592 unités,
- Kia continue d'assurer la dynamique de ses ventes tout en améliorant sa rentabilité grâce à de nouveaux modèles, tels que le Kia Niro, le Kia Carens, le Kia Sorento, le Kia EV6 mais aussi le nouveau Sportage,
- Les ventes Kia en France en février ont atteint 3 400 unités, soit une part de marché de 3,0% sur cette période.

Rueil-Malmaison, 4 mars 2022 – Kia Corporation a enregistré un total de 221 152* unités vendues dans le monde en février 2022, soit une hausse de 4,7% en glissement annuel.

Au mois de février, Kia a affiché de solides performances suite au lancement de nouveaux modèles compétitifs, tels que le nouveau Kia Niro et le Kia Carens, commercialisés sur le marché indien pour des raisons stratégiques. La résolution progressive des problèmes d'approvisionnement a également contribué à ces résultats.

Ventes en Corée du Sud

Kia a enregistré 39 560 unités vendues en Corée du Sud, un chiffre en progression de 5,3% par rapport à février 2021.

Les modèles de SUV ont contribué aux solides résultats de Kia sur son marché national. Le SUV Sorento s'est écoulé à 4 776 exemplaires, suivi du SUV Sportage dont les ventes se sont établies à 3 781 unités.

Ventes en dehors de la Corée du Sud

Les ventes en dehors de la Corée du Sud ont également augmenté de 4,5% par rapport au même mois de l'année précédente, avec 181 592 unités écoulées.

Sur les marchés hors Corée du Sud, les SUV Sportage et Seltos ont porté la croissance des ventes, avec respectivement 20 987 et 20 877 unités vendues. Ces deux modèles sont suivis par la citadine Kia Rio qui s'est écoulée à 18 427 exemplaires.



À l'avenir, Kia continuera d'ajuster au mieux sa production en fonction de l'état de ses stocks, et de limiter au maximum les perturbations de production.

La marque s'attachera également à garantir la dynamique positive de ses ventes tout en améliorant sa rentabilité grâce à de nouveaux modèles, tels que le nouveau Niro et Kia EV6. Kia EV6, premier véhicule 100% électrique de la marque issu de la plateforme internationale modulaire E-GMP, vient d'être élu Voiture Européenne de l'Année, faisant de Kia la première marque coréenne à décrocher ce prix très convoité et témoignant ainsi de sa volonté de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

	Fév. 2022	Fév. 2021	Évolution en glissement annuel	Jan. 2022	Évolution en glissement mensuel	Cumul 2022	Cumul 2021	Évolution en cumul annuel
Ventes en Corée du Sud	39 560	37 583	5,3%	37 038	6,8%	76 598	79 064	-3,1%
Ventes à l'étranger	181 592	173 731	4,5%	176 202	3,1%	357 794	357 983	-0,1%
Ventes mondiales	221 152	211 314	4,7%	213 240	3,7%	434 392	437 047	-0,6%

Kia France a contribué à la dynamique commerciale mondiale, grâce à sa part de marché de 3,0%** en février 2022, soit un volume de ventes de 3 400 unités. Cette réussite est en grande partie le résultat des ventes de la famille Niro avec 649 unités écoulées, du nouveau Kia Sportage avec 585 unités réalisées et du Kia Stonic avec 443 véhicules immatriculés en février 2022. Et c'est sans oublier le crossover Kia EV6, qui vient d'être élu Voiture Européenne de l'Année, qui poursuit son succès sur le marché français, avec 314 unités immatriculées, sur ce mois de février.

Note de l'éditeur :

* Les chiffres de ventes sont basés sur les ventes aux distributeurs.

* Les chiffres de ventes mensuelles figurant dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités et sont fournis à titre préliminaire.

** Source : Dataneo. Février 2022.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors des prestigieux « Car of the Year (COTY) Awards ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.