



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia a été élu « Constructeur de l'année » lors des TopGear.com Awards 2022

- La marque de mobilité coréenne a été saluée pour son année « exceptionnelle », marquée par le lancement de plusieurs modèles clés,
- Le nouveau Niro, le Sportage de cinquième génération et EV6 GT, le fleuron de la gamme, ont tous trois contribué à faire évoluer la perception de la marque coréenne,
- La transition de Kia vers la mobilité électrique se poursuivra en 2023 avec le lancement du très attendu EV9.

Rueil-Malmaison, 1^{er} décembre 2022 – Kia clôture l'année en beauté en décrochant le titre de « Constructeur de l'année » lors des TopGear.com Awards 2022. Pour la deuxième année consécutive, Kia remporte une victoire lors des TopGear.com Awards : l'année dernière, le nouveau Kia EV6 avait été élu « Crossover de l'année ».

Cette année, Kia a lancé plusieurs modèles à succès en Europe – dont le Sportage de cinquième génération et le nouveau Niro, qui comptent parmi les modèles les plus vendus de la marque sur le marché européen. Ces deux modèles ont bénéficié d'importantes évolutions par rapport à leurs prédécesseurs dans plusieurs domaines, notamment en termes de design extérieur et intérieur, d'innovations technologiques et de qualités environnementales.

Jack Rix, Éditeur du Magazine Top Gear de la BBC, a commenté cette victoire en ces termes : « *Les récentes performances de Kia sont remarquables. Malgré un contexte particulièrement défavorable, la marque continue d'aller de l'avant sans afficher le moindre signe de ralentissement. Au contraire, elle se montre de plus en plus ambitieuse. Le nouveau Sportage se veut un crossover familial haut de gamme offrant de meilleures prestations que ses concurrents directs, le nouveau Niro bénéficie d'un superbe design et se décline en plusieurs versions hybrides ou électriques, et Kia semble être sur la bonne voie pour opérer sa transition vers la mobilité 100% électrique. EV6 GT est proposé, quant à lui, dans une version de 585 ch dotée d'un mode "Drift" des plus grisants* ».

Jason JEONG, Président de Kia Europe, a déclaré : « *Cette année a été exceptionnelle pour Kia en termes de nouveaux produits, de notoriété et de ventes. En Europe, notre part de marché en cumul annuel s'est maintenue à 5,1% au cours des deux derniers mois, et nous devons cette réussite à notre remarquable gamme électrifiée. En étoffant notre offre de modèles électrifiés en 2023 et au-delà, nous entendons encourager davantage de clients à se convertir à la mobilité électrique et à contribuer ainsi à un avenir plus durable pour tous* ».



David Hilbert, Directeur Marketing de Kia Europe, a accepté cette distinction au nom de Kia et a déclaré : « 2022 a marqué un tournant dans l'histoire de Kia, dont la marque est devenue synonyme d'électrification et la nouvelle référence absolue pour la mobilité de demain. Le lancement de EV6 GT a été un moment déterminant pour nous, car il nous a permis d'étendre notre leadership en matière d'électrification à l'univers de la haute performance. Nous remercions TopGear.com d'avoir élu Kia « Constructeur de l'année » – cette récompense témoignant des formidables réussites de la marque jusqu'à présent, et nous espérons que l'année 2023 sera, elle aussi, couronnée de succès. »

La stratégie « Plan S » de la marque définit les objectifs de Kia en matière de développement durable, l'un d'entre eux étant de proposer une gamme de 14 modèles 100% électriques d'ici à 2027. Kia lancera prochainement le très attendu EV9, qui sera dévoilé sur le marché européen en 2023.

Kia EV9 se veut la quintessence absolue du SUV électrique. Reposant sur la plateforme internationale modulaire électrique (E-GMP) de la marque, ce SUV familial 100% électrique marquera pour Kia le début d'une nouvelle ère de la mobilité, à la fois sophistiquée, innovante et durable.

###

Notes aux éditeurs

La vidéo des TopGear.com Awards 2022 intitulée « Meet the Winners » est disponible à l'adresse : <https://www.topgear.com/car-news/2022-topgearcom-awards/video-meet-2022-topgearcom-awards-winners>

###

Service de presse de Kia France

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr – 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 04

Anatole Teurcq. ateurcq@lepublicsysteme.fr – 06 58 13 90 97



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.