



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia enregistre une nouvelle part de marché record en Europe

- Kia réalise avec 5,7% la meilleure part de marché de son histoire sur un mois,
- La marque coréenne a immatriculé 47 137 véhicules en janvier 2022, un chiffre en hausse de 38,8%,
- Grâce à ces résultats, Kia se classe au quatrième rang des constructeurs en termes de ventes de véhicules neufs en Europe, un autre record pour la marque,
- Kia France a grandement contribué au succès européen avec une part de marché de 3,2% en janvier 2022, soit 3 333 unités immatriculées sur cette période,
- L'engagement de Kia à développer de nouveaux véhicules électrifiés innovants trouve une forte résonance auprès des acheteurs européens.

Rueil-Malmaison, 21 février 2022 – En janvier, Kia a réalisé une nouvelle part de marché record en Europe avec 5,7%, la plus élevée de toute son histoire. Selon les nouvelles données publiées aujourd'hui par l'Association Européenne des Constructeurs Automobiles (ACEA), Kia a également enregistré un record d'immatriculations en janvier et s'est hissée ainsi au quatrième rang des constructeurs en termes de ventes de véhicules de tourisme neufs, son meilleur classement jusqu'à présent.

Le mois dernier, Kia a immatriculé 47 137 véhicules dans l'UE, l'AELE et au Royaume-Uni, un chiffre en hausse de 38,8% par rapport à janvier 2021. Kia a enregistré d'excellentes performances par rapport à celles observées sur le marché des véhicules de tourisme neufs, qui a reculé de 2,4%. Kia poursuit sa dynamique engagée l'année dernière, alors même que la marque a su surmonter les difficultés de production en trouvant rapidement des solutions aux conséquences de la pandémie de Covid-19 et à la pénurie de semi-conducteurs.

Kia continue également de renforcer son engagement à devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables de premier plan, grâce aux performances remarquables de ses modèles électrifiés. Kia EV6, le premier véhicule électrique de la marque issu de la plateforme E-GMP, connaît un succès sans précédent – il a remporté de nombreux prix prestigieux et s'est écoulé en Europe à 3 274 exemplaires au mois de janvier grâce à un carnet de commandes bien rempli.

Jason JEONG, Président de Kia Europe, a déclaré : « *Kia ne cesse d'enregistrer de nouveaux records de ventes et de part de marché en Europe, grâce à sa gamme de nouveaux véhicules innovants qui séduit de plus en plus de clients.* »



Notre engagement en faveur des nouvelles formes de mobilité nous a permis de nous forger une solide position de leader dans le domaine de l'électrification. Et ce n'est que le début, sachant que nous nous apprêtons à dévoiler notre nouvelle gamme de modèles électrifiés Niro. »

Kia France a grandement contribué au succès européen, grâce à sa part de marché de 3,2% en janvier 2022. Kia France a immatriculé 3 333 unités sur cette période, ce qui représente une hausse de 6% par rapport à janvier 2021. Cette réussite est en grande partie le résultat des ventes du Kia Sportage avec 726 unités, de la famille Niro avec 547 unités écoulées et la Picanto avec 454 unités réalisées. Le succès de Kia en France a été particulièrement porté par les ventes de véhicules 100% électriques, qui ont représenté 23,5% des ventes de Kia en France en janvier 2022.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Kia et le sport e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.