



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Kia investit dans l'énergie verte dans le cadre d'une action en faveur de la recharge durable des véhicules électriques

- Les clients de Kia pourront œuvrer en faveur de l'énergie verte lors de chaque session de recharge sur une borne publique,
- Toutes les activités de recharge via Kia Charge seront compensées par de l'électricité 100% verte issue de l'énergie éolienne,
- Kia s'engage à accroître la part des sources renouvelables dans son mix énergétique,
- Kia électrifiera l'intégralité de sa gamme de véhicules d'ici à 2035 afin de contribuer davantage à la mobilité durable.

**Rueil-Malmaison, 23 février 2022** – Kia renforce son engagement en faveur du développement durable en augmentant la part d'énergie verte dans son réseau de recharge européen. Kia collabore déjà avec IONITY à la fourniture de solutions de recharge écologiques sur les autoroutes européennes. Grâce à un récent partenariat conclu avec Digital Charging Solutions (DCS), les clients de Kia pourront bénéficier des avantages de la conduite d'un véhicule zéro émission tout en ayant la garantie que leur activité de recharge sera compensée par de l'énergie renouvelable.

Par le biais de son service Kia Charge, Kia déterminera la quantité d'énergie utilisée par ses clients européens pour recharger leur véhicule électrique (conformément aux règlements applicables en matière de protection des données) et achètera une quantité équivalente de mégawattheures (MWh) certifiés par une « garantie d'origine » (GO). Dans le cas de Kia, cette électricité renouvelable sera issue de l'énergie éolienne, et DCS utilisera ces MWh certifiés par une GO pour alimenter le réseau avec une plus grande part d'énergie verte, qui servira ensuite à approvisionner des bornes de recharge et autres équipements électriques.

Les fournisseurs d'énergie verte génèrent de l'électricité zéro émission en convertissant des ressources naturelles, telles que l'énergie éolienne ou solaire, en électricité. Un organisme indépendant est chargé d'authentifier l'origine verte de chaque unité d'énergie produite, mesurée en MWh, par la délivrance d'un certificat de garantie d'origine.

**Jörg REIMANN, CEO de Digital Charging Solutions, a déclaré :** « DCS constitue un chef de file clé de la mobilité durable de demain au niveau mondial. En utilisant des certificats « GO », nous garantissons que 100% de l'énergie consommée lors de chaque session de recharge est redistribuée au réseau sous forme d'électricité produite par les éoliennes européennes. Ainsi, la demande en électricité verte devient plus visible sur le marché et nous contribuons à ouvrir la voie à un avenir plus durable. »



Toute l'énergie produite, qu'elle soit verte ou grise, est injectée dans le réseau sans pouvoir être identifiée ou sélectionnée selon le type d'utilisation souhaité. Les clients de Kia ont la possibilité de recharger leur véhicule sur n'importe quelle borne publique, et il est impossible pour la marque de contrôler les sources d'énergie utilisées dans chaque station. Kia s'est donc associée à DCS dans le but d'accroître la quantité d'énergie verte disponible dans le réseau, en s'engageant à compenser chaque MWh d'électricité utilisé dans les stations de recharge publique par de l'énergie 100% renouvelable.

**Jason JEONG, Président de Kia Europe, a déclaré :** *« En injectant davantage d'électricité verte dans le réseau, nous pouvons accroître la part des sources renouvelables dans notre mix énergétique. Avec le temps, nous entendons faire partie d'un plus vaste réseau et pouvoir ainsi collaborer directement avec les fournisseurs d'énergie renouvelable afin d'offrir à nos clients une infrastructure de recharge 100% verte. Et d'ici à ce que l'énergie grise soit totalement supprimée du réseau, cette mesure constitue une étape clé dans la bonne direction ».*

### **Kia Charge – L'un des réseaux de recharge européens connaissant la croissance la plus rapide**

En partenariat avec DCS, Kia Charge offre aux conducteurs un accès à l'un des plus vastes réseaux de recharge publique au monde, avec plus de 300 000 bornes de recharge réparties dans 29 pays européens. Les utilisateurs de ce service européen de recharge publique totalement intégré bénéficient d'un accès aux bornes de recharge des principaux opérateurs par le biais d'une simple plateforme, gage d'une grande facilité d'utilisation.

Les utilisateurs de Kia Charge peuvent accéder aux bornes de recharge de tous les principaux opérateurs via la carte ou l'application Kia Charge. Ils n'ont pas besoin de souscrire d'autres contrats avec d'autres fournisseurs, sachant que les paiements s'effectuent via une seule et même facture mensuelle.

Autre avantage pour les utilisateurs de Kia Charge, l'accès au réseau IONITY, un service de recharge publique européen intégré qui compte plus de 1 600 bornes de recharge à haute puissance réparties dans 24 pays d'Europe. Les chargeurs ultra-rapides de 350 kW sont compatibles avec la fonction de recharge rapide du nouveau Kia EV6, qui permet de charger sa batterie de 10 à 80% en seulement 18 minutes.

Kia Charge est actuellement disponible sur 16 marchés européens : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Royaume-Uni, Slovaquie, Suède et Suisse.

### **Un avenir durable**

L'année dernière, Kia a dévoilé ses objectifs en matière de développement durable dans le cadre de sa stratégie « Plan S », qui consiste notamment à proposer une gamme de véhicules de tourisme 100% électriques en Europe d'ici à 2035. Récemment lancé en Europe, Kia EV6, le premier véhicule électrique de la marque issu de la plateforme E-GMP, a reçu un accueil des plus favorables et su rivaliser avec les modèles de nombreuses marques premium.



Kia a opéré une formidable mutation en vue de devenir un leader du développement durable au niveau mondial, grâce à ses produits, ses technologies et ses services. Cette dernière annonce de Kia quant à sa volonté d'investir dans l'énergie verte constitue une initiative clé visant à réduire les préoccupations environnementales liées au cycle de vie des véhicules électriques.

### **Digital Charging Solutions**

Digital Charging Solutions GmbH (DCS) développe des solutions de recharge pour les constructeurs automobiles et les opérateurs de flottes, ce qui en fait l'un des principaux chefs de file de la transition vers l'électromobilité. Les solutions complètes en marque blanche de DCS permettent aux constructeurs et aux opérateurs de flottes de mettre en œuvre leur stratégie d'électromobilité, sachant qu'en proposant des solutions digitales intégrées, l'entreprise rend la recharge sur les bornes publiques à la fois facile, sûre et confortable. Avec plus de 300 000 bornes de recharge réparties sur 29 marchés intégrés et des solutions de recharge transnationales, DCS dispose de l'un des réseaux de recharge qui connaît la croissance la plus rapide.

###



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

### **Kia et le sport e-sport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.