



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sjoerd KNIPPING nommé au poste de Vice-Président de la division Marketing et Produit de Kia Europe

- Nomination de Sjoerd Knipping au nouveau poste de Vice-Président de la division Marketing et Produit,
- Les fonctions Marketing et Produit seront gérées de concert afin d’être parfaitement alignées sur les programmes stratégiques à long terme de Kia.

Rueil-Malmaison, 12 janvier 2022 – Sjoerd KNIPPING, qui a rejoint Kia Europe en début d'année 2021, a été nommé au poste de Vice-Président de la nouvelle division Marketing et Produit. Kia a mis en place ce nouveau département dans le but de regrouper les deux fonctions et de favoriser ainsi l'exécution de ses programmes stratégiques à long terme en faveur d'une mobilité électrique durable.

Sjoerd KNIPPING a occupé différents postes au sein de Kia depuis son arrivée chez Kia Pays-Bas il y a dix ans. Il fait bénéficier la marque de ses plus de vingt ans d'expérience et d'expertise dans l'industrie automobile, et participe à l'élaboration de la stratégie produit de Kia en Europe depuis sa nomination au poste de directeur de la division Produit et Planification en janvier 2021.

Dans ses nouvelles fonctions, Sjoerd KNIPPING prendra la tête de l'équipe Marketing et Produit, et s'attachera à aligner la gamme des modèles électrifiés de la marque sur sa stratégie marketing. Le crossover EV6, le premier véhicule 100% électrique dédié reposant sur la nouvelle plateforme E-GMP de Kia, reçoit un accueil des plus favorables depuis le début de sa commercialisation l'année dernière, et illustre clairement la volonté de la marque de passer au « 100% électrique » en Europe d'ici à 2035.

Sjoerd KNIPPING a commenté en ces termes sa nomination au poste de Vice-Président de la division Marketing et Produit de Kia Europe : *« Je me réjouis de la fantastique opportunité qui m'est offerte de pouvoir participer à la construction de l'avenir de la marque Kia dans les toutes prochaines années. Kia est l'un des fers de lance du passage à la mobilité électrique, et nous entendons poursuivre sur notre dynamique avec le lancement de nouveaux produits, et être considérés comme un véritable leader des solutions de mobilité durable. »*

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Kia et le sport e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.