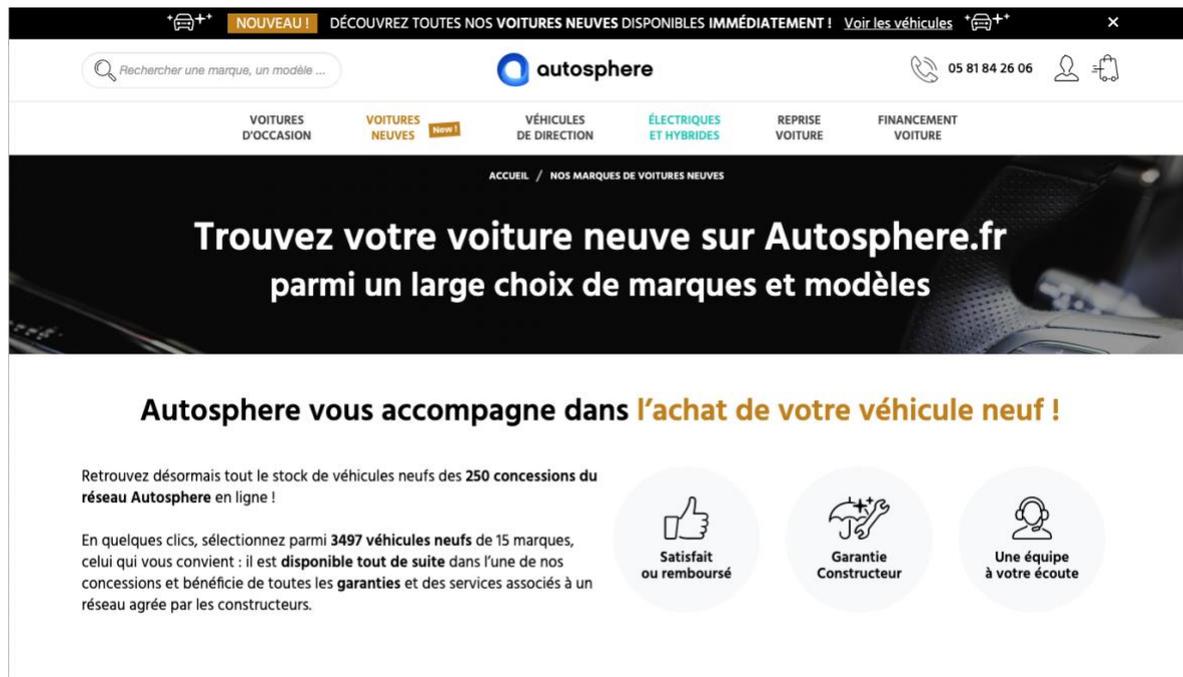


Communiqué de presse
Paris, le 9 novembre 2020

Autosphere : seulement du véhicule d'occasion ?

La marque commerciale d'Emil Frey France, autosphere, annonce le lancement de deux nouveaux services sur autosphere.fr : la vente de véhicules neufs et le module de reprise.



The screenshot shows the Autosphere website interface. At the top, there is a navigation bar with a search bar, the Autosphere logo, a phone number (05 81 84 26 06), and a user profile icon. Below the navigation bar, there are several menu items: 'VOITURES D'OCCASION', 'VOITURES NEUVES' (highlighted with a 'New!' badge), 'VÉHICULES DE DIRECTION', 'ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES', 'REPRISE VOITURE', and 'FINANCEMENT VOITURE'. The main content area features a large banner with the text 'Trouvez votre voiture neuve sur Autosphere.fr parmi un large choix de marques et modèles'. Below the banner, there is a section titled 'Autosphere vous accompagne dans l'achat de votre véhicule neuf !' which includes a paragraph about the stock of new vehicles and three icons representing 'Satisfait ou remboursé', 'Garantie Constructeur', and 'Une équipe à votre écoute'.

Depuis quelques années déjà, le Groupe Emil Frey France a fait le choix du **phygital** avec le lancement d'**Autosphere.fr en 2008**. La situation sanitaire et économique renforce ce choix stratégique. Pour aller plus loin, en apportant le meilleur service à ses clients et en digitalisant les échanges, Emil Frey France annonce que **depuis la mi-octobre, deux nouvelles fonctionnalités majeures sont en ligne sur autosphere.fr : la rubrique Vente de véhicules neufs et un module Autosphere reprise.**

Ces **nouvelles fonctionnalités marquent un tournant dans l'histoire d'Autosphere**, jusqu'à présent identifiée en tant que marque de vente de véhicules d'occasion. En les déployant, le groupe positionne sa marque commerciale comme un **véritable label de qualité de service sur le marché de la distribution automobile.**

Ce lancement est le fruit d'un intense travail des équipes digitales, informatique, marketing, ventes et clientèle depuis le mois de mai dernier.

- **Le module « Vente de véhicules neufs » sur autosphere.fr**

Les clients peuvent désormais accéder en ligne au stock des véhicules neufs des concessions du réseau autosphere pour 8 des marques du Groupe. De la sélection du véhicule, en passant par l'accompagnement avec un vendeur, l'essai, l'achat et la livraison, **la promesse faite par autosphere est d'allier les forces du digital et du réseau.** Emil Frey offre ainsi une navigation en ligne et une meilleure visibilité de l'offre associées à la force de l'expertise de notre réseau.

L'expérience d'achat se veut ainsi plus simple et plus complète !



Le point clé de ce projet est notamment la possibilité d'essayer le véhicule, sélectionné ou équivalent, à domicile. Ce service est disponible dans la limite de 30 km des points de vente, un peu moins sur la région parisienne. Les équipes de vente sont formées à ce dispositif et se tiennent prêts à répondre aux questions des clients. Cette fonctionnalité ne sera disponible qu'après la levée de l'interdiction faisant référence aux mesures sanitaires mises en place par le gouvernement.

Les véhicules bénéficient bien évidemment des garanties constructeurs et des services associés au réseau Autosphere.

Pour en savoir plus sur cette rubrique, retrouvez la page officielle : <https://www.autosphere.fr/marques-voitures-neuves>

- **Le module « Autosphere reprise »**

L'offre autosphere se veut plus exhaustive avec le lancement du module de reprise. L'objectif de ce service est de proposer une **offre ferme et définitive de reprise par le réseau** sur le véhicule estimé sur [autosphere.fr](https://www.autosphere.fr), après validation de la conformité de déclaration de l'état du véhicule.

Comment cela se passe-t-il ?

Ce service se déroule en 3 étapes : la **déclaration du client** (l'identification du véhicule, l'intégration de la liste des défauts intérieurs et extérieurs, l'éventuel projet d'achat), la **réalisation de l'offre de reprise** et la **rencontre finale avec l'un des experts des concessions du réseau autosphere**. Lors de la déclaration, le client décrit, à travers un parcours en ligne détaillé et précis, l'état de son véhicule (mécanique et carrosserie). A la suite de cette déclaration, une offre de reprise est établie. Si le client valide l'offre, alors une rencontre avec l'un des experts du réseau est organisée et une contre-expertise est effectuée. Si le véhicule est conforme à la déclaration réalisée par le client, le montant de l'offre réalisée en ligne est immédiatement réglé.

L'offre est automatiquement bonifiée de 500 € en cas de déclaration et d'achat d'un véhicule neuf ou d'occasion dans les 250 concessions du réseau autosphere ou sur le site.

Rapide et fiable, l'estimation est gratuite et sans engagement. Elle peut aussi s'effectuer avec l'accompagnement d'un conseiller.

Pour en savoir plus, dirigez-vous vers la page officielle : <https://www.autosphere.fr/reprise>

À travers ces services, autosphere met à nouveau ses valeurs : transparence, qualité et innovation, au cœur de l'expérience d'achat des clients !

« Notre ambition est d'offrir à nos clients une expérience d'achat unique en lui proposant des solutions d'achat adaptées à sa situation et à ses besoins, et en l'accompagnant dans tous ses projets de mobilité. Avec le contexte, l'évolution de nos modes de consommation s'accélère, nous anticipons et faisons ainsi évoluer Autosphere avec ces deux nouveaux modules », Hervé Miralles, Président d'Emil Frey France.

À propos du groupe Emil Frey France

Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey. Emil Frey France est le premier groupe de distribution automobile français avec 250 points de vente et 26 marques partenaires. Le Groupe Emil Frey France poursuit également des activités de prestations de services et de financements liés au domaine de l'automobile et est l'importateur officiel des marques Mitsubishi, Subaru et SsangYong sur le marché français.

Il a vendu en France en 2019 un peu plus de 270 000 véhicules neufs et d'occasions pour un chiffre d'affaires consolidé (IFRS) de 5 Md€ en 2019.