



SMART TECHNOLOGY FOR SMARTER MOBILITY

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 avril 2023

Valeo présente ses solutions de réalités immersives au salon Laval Virtual

Le développement de la réalité virtuelle et de la réalité mixte ouvre des opportunités pour l'industrie automobile. Du 12 au 14 avril, Valeo participe pour la première fois au salon Laval Virtual pour présenter ses innovations dans le domaine, tant pour accélérer la conception des solutions que pour des applications à bord des véhicules.

La Réalité Virtuelle (VR) et la Réalité Mixte (MR) se révèlent être des outils précieux pour les concepteurs et ingénieurs de l'automobile. Elles permettent de réduire considérablement les coûts et les délais de développement, en facilitant la conception, la visualisation et la validation de prototypes en temps réel.

Mais ces technologies transforment également radicalement l'habitacle en un espace de divertissement immersif et interactif. Les longs trajets, les temps de recharge d'un véhicule électrique deviennent une expérience ludique, où les passagers peuvent s'immerger dans des mondes virtuels, regarder des films en 3D, ou communiquer en réalité mixte avec leurs proches.

"Les réalités virtuelles et immersives sont une fantastique opportunité pour l'industrie automobile et Valeo est à la pointe de cette révolution. Elles permettent d'accélérer le développement de nos produits avec nos clients mais également d'offrir aux usagers de nouvelles expériences à bord des véhicules. Grâce au savoir-faire de nos équipes, nous développons des solutions et services qui révolutionnent l'expérience de la mobilité", dit Geoffrey Bouquot, Directeur Recherche, développement et stratégie chez Valeo.

Au salon Laval Virtual, Valeo présente sur son stand quelques unes de ses solutions:

- **L'eXtended Reality Experience** offre aux passagers du véhicule une expérience immersive, intuitive et interactive. En portant un casque de réalité virtuelle, ils peuvent plonger dans l'univers de leur choix. Les divers capteurs Valeo présents dans l'habitacle du véhicule permettent d'interagir avec ces mondes virtuels. De même, les capteurs Valeo extérieurs permettent d'intégrer la réalité de l'environnement du véhicule à ces univers virtuels pour une expérience de réalité mixte particulièrement confortable pour les utilisateurs.
- **Panorama XR** permet de partager avec ses contacts et en temps réel une représentation 3D de sa propre voiture dans son environnement réel filmé par les caméras du véhicule. Votre interlocuteur peut ainsi voir sur son smartphone votre voiture comme s'il la survolait dans un drone virtuel qu'il peut piloter, lui permettant ainsi d'apprécier le paysage dans lequel vous vous déplacez.
- **Voyage XR** crée l'illusion qu'une personne de votre choix, située hors du véhicule, se trouve à

vos côtés. L'avatar de la personne apparaît dans le rétroviseur et l'interaction se fait par le son et l'image, en temps réel. De son côté, le voyageur « immobile » vit une expérience immersive grâce à un casque et des manettes de réalité virtuelle. Outre la sécurité générée dans les manœuvres à distance, Valeo Voyage XR ouvre la porte d'un nouveau monde à bord du véhicule.

Les passagers aspirent de plus en plus à une expérience sur mesure et confortable à bord de leur véhicule, offrant à la fois un sentiment de sécurité et de bien-être, tout en leur permettant de se divertir et de rester connectés à leurs proches et au monde extérieur. Cette tendance représente une opportunité significative pour Valeo d'enrichir son offre en équipements intérieurs par véhicule, notamment en intégrant des écrans avancés, des systèmes de connectivité performants, des surfaces interactives et dispositifs d'observation et de surveillance. Sur cet axe stratégique de la réinvention de la vie à bord, Valeo a l'ambition de porter son chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros en 2021 à plus de 2 milliards d'euros en 2025, soit une croissance annuelle moyenne de 14 % sur la période.

A propos de Valeo

Valeo, entreprise technologique, partenaire de tous les constructeurs automobiles et des nouveaux acteurs de la mobilité, œuvre pour une mobilité plus propre, plus sûre et plus intelligente, grâce à ses innovations. Valeo dispose d'un leadership technologique et industriel dans l'électrification, les aides à la conduite, la réinvention de la vie à bord et l'éclairage à l'intérieur et à l'extérieur du véhicule. Ces quatre domaines, essentiels à la transformation de la mobilité, sont les vecteurs de croissance du Groupe.

Valeo en chiffres : 20 milliards d'euros de CA en 2022 ; 109 900 collaborateurs au 31 décembre 2022 ; 29 pays, 183 sites de production, 21 centres de recherche, 44 centres de développement, 18 plateformes de distribution.

Valeo est coté à la Bourse de Paris.