



Communiqué de presse
Lyon, le 13 avril 2023

lePERMISLIBRE dévoile sa nouvelle identité de marque

L'auto-école en ligne et en vrai.



Cliquez [ici](#) pour télécharger les visuels et la nouvelle identité graphique

lePERMISLIBRE arbore un nouveau logo, une nouvelle baseline et une identité visuelle redessinée pour accompagner sa croissance, affirmer son statut de pionnier sur le marché, bousculer les codes et incarner la marque incontournable et attractive pour les futurs jeunes conducteurs.

L'auto-école en ligne lePERMISLIBRE est présente dans plus de 500 villes grâce à un réseau de 1000 enseignants de conduite agréés affiliés. lePERMISLIBRE a déjà séduit plus de 445 000 candidats partout en France qui ont choisi son offre de service pour suivre les formations au code de la route et à la conduite. A l'avant-poste de la digitalisation du marché de l'enseignement de la conduite, lePERMISLIBRE a réinventé la formation au permis de conduire en proposant une offre en rupture avec les acteurs traditionnels, plus proche des nouveaux usages et modes de vie de la génération « digital native » qui a grandi avec le développement du numérique. lePERMISLIBRE évolue en effet sur un marché porteur qui se transforme pour plus de modernité et de digitalisation.

Première auto-école en ligne agréée par l'Etat en 2014, lePERMISLIBRE est devenue, depuis le 13 février 2023, la première auto-école en ligne française à avoir fait son introduction en Bourse. Une étape cruciale

qui augure une nouvelle phase de croissance pour l'entreprise, qui a choisi de dynamiser sa marque avec une nouvelle identité visuelle simple, efficace et fraîche, pour accompagner sa nouvelle stratégie.



« Nous sommes très heureux de dévoiler aujourd'hui notre nouveau logo et notre Baseline. C'est un moment important dans la trajectoire de développement de la marque, et nous espérons que nos clients seront aussi enthousiastes que nous le sommes. Sur notre logo, l'agence Mouton Noir, qui nous accompagne, et nous, avons particulièrement travaillé sur la symbolique du « M », que nous avons voulu stylisé afin de représenter la courbe d'apprentissage avec ses hauts et

ses bas. Il représente également la « coche », qui vient valider l'obtention du permis de conduire et qui symbolise la qualité/certification. Également, la pointe du M vient appuyer notre positionnement en tant qu'acteur pionnier, innovant, qui sort du cadre et qui a pour ambition d'aller toujours plus haut, tout comme nos candidats ! Enfin, nous avons fait le choix du « le » minuscule pour marquer l'absence d'uniformisation et mettre en avant le cœur de l'information : PERMISLIBRE. » explique **Thibault de Morel**, CMO de lePERMISLIBRE.

L'auto-école en ligne et en vrai

En novembre 2022, lePERMISLIBRE a mandaté l'Institut IPSOS pour étudier le rapport qu'entretiennent les Français avec les auto-écoles et plus précisément les auto-écoles en ligne¹. Cette étude a mis en évidence que 40 % des Français ne connaissent pas d'enseignes d'auto-écoles, et la compréhension des spécificités des auto-écoles en ligne n'est pas immédiate pour nombre d'entre eux. *« Cette information a été déterminante dans le choix de notre nouvelle Baseline : l'auto-école en ligne et en vrai »* déclare **Thibault de Morel**, ajoutant *« Nous affirmons ainsi notre positionnement en tant qu'auto-école en ligne et qui offre un accompagnement humain réel, de proximité, au service d'une expérience client de qualité, au meilleur prix »*.

Pour sensibiliser les Français à l'offre de lePERMISLIBRE, l'entreprise prévoit une campagne publicitaire à la télévision et en affichage.

La campagne TV sera déployée exclusivement sur M6 en deux vagues réparties entre la mi-avril et le mois de mai.

La campagne d'affichage sera déployée partout en France à partir du 20 avril, dans 50 villes et agglomérations de plus de 100 000 habitants.

¹ Méthodologie

Etude réalisée sur un échantillon de 1000 individus représentatif de la population française. Questionnaire online administré le 02 novembre 2022.

A propos de lePERMISLIBRE

Fondée en 2014, pionnier de l'auto-école digitale en France, Lepermislibre réinvente la formation au permis de conduire en proposant une offre en rupture avec les acteurs traditionnels, plus proche des nouveaux usages et modes de vie de la génération « digital native » qui a grandi avec le développement du numérique. Lepermislibre fédère une communauté de 1000 enseignants de la conduite fidèles, engagés et passionnés, tous diplômés d'État. Son modèle digital, plus agile, totalement transparent et 30% moins cher qu'en auto-école traditionnelle lui a permis d'attirer près de 445 000 candidats.

Notée près de 5 étoiles sur Trustpilot par les utilisateurs, la plateforme propose via des espaces personnels, de meilleures méthodes d'apprentissage et de révisions au Code de la Route, ainsi que la possibilité de réserver ses heures de conduite depuis plus de 541 villes partout en France, avec l'enseignant de son choix, et ce 7/7 jours, de 6 heures à 23 heures, permettant de se détacher de toutes les contraintes de temps et de lieux.

La société est cotée sur Euronext Growth Paris (ISIN : FR001400F2Z1, mnémo : ALLPL) – Eligible PEA PME – Qualification « Entreprise innovante » par bpifrance