

EDOUARD SCHUMACHER, CEO DE LS GROUP, CRÉE UNE GALERIE D'ART NFT DANS LE METAVERSE.



Amateur d'Art et passionné de Sport Automobile, Edouard Schumacher regarde vers l'horizon et s'implante dans le Metaverse avec **Car-Advisor Revolution (Together) ®, dit C-AR(T)**.

A la tête du premier groupe de distribution automobile à investir le Metaverse, Edouard Schumacher a toujours considéré l'automobile pour la beauté de l'objet. C'est dans cet esprit qu'il imagine Car-Advisor Revolution (Together) ®, dit C-AR(T), une galerie virtuelle centrée sur l'art automobile. Plusieurs œuvres d'art créées par des artistes reconnus et de grands designers y seront exposées à partir du 21 juin 2022. Les bénéfices de cette première exposition-vente de NFTs doivent notamment aller à une œuvre caritative.

L'AUTOMOBILE, UN OBJET D'ART UNIVERSEL DANS LE VIRTUEL

Représentant 23 marques automobiles, dont les prestigieuses signatures Alpine, Maserati, Lamborghini, McLaren et Bugatti, LS Group, leader de la distribution automobile française, est toujours en quête d'innovation dans un secteur en pleine transformation digitale et en recherche de nouvelles expériences client.

*“Créer du lien et partager la passion reste essentiel dans les nouveaux mondes numériques. Parce que l'Art ouvre de nouvelles perspectives, repousse les limites et redessine notre vision du monde, avec la galerie **C-AR(T)**, LS Group partage sa philosophie automobile auprès d'une communauté de passionnés devenue très technophile. La galerie C-AR(T) propose une nouvelle expérience autour de l'automobile sous le prisme de l'Art.*

La galerie C-AR(T) de LS Group souhaite écrire une nouvelle page de l'histoire de l'automobile pour continuer à

surprendre et à faire rêver » **explique Edouard Schumacher, CEO de LS Group.**

EXPLORER ET INVESTIR DE NOUVEAUX UNIVERS POUR L'AUTOMOBILE

Être « Auto Mobile » c'est aussi voyager dans de nouveaux espaces, interagir avec des visiteurs, leur faire vivre de nouvelles expériences et transmettre un autre regard sur l'automobile, tout en facilitant l'émergence de jeunes artistes. La création digitale, les NFTs, constituent aujourd'hui une révolution artistique que LS Group embrasse en investissant dans le Metaverse.

LS Group inaugure C-AR(T) le 21 juin, avec une collection inédite de NFTs. Une vente publique sera organisée à cette occasion, dont les bénéfices iront à une œuvre caritative portée par Babette Djan et l'association AEM (un avenir pour les enfants du monde).

Comme LS Group le crée dans ses concessions de Saint-Cloud avec McLaren ou de Neuilly-sur-Seine avec Bugatti, cette galerie est conçue comme un lieu d'échange où l'on se rassemble pour discuter art, automobile, et créer de nouvelles interactions sociales.

Visitez la galerie C-AR(T) sur Decentraland lors de son ouverture en ligne le 21 juin 2022 et retrouvez-nous bientôt également sur The Sandbox.

Portrait de Edouard Schumacher

Edouard Schumacher, CEO de LS Group, fait partie des révolutionnaires de la distribution automobile, voit la concession comme un représentant de marques, allie avec brio valeurs familiales et techniques de communication digitale avec des web-séries « originales » pour garder contact avec ses clients et s'intéresse également au Metaverse. Edouard Schumacher 40 ans, visionnaire avec cette volonté de surprendre, chevillée au corps. Son centre d'appel intégré, ses importants investissements pour accompagner ses ateliers dans l'électrification, ses marques partenaires de Dacia à Bugatti, en font un concessionnaire hors du commun. La vision d'Edouard Schumacher est toujours portée vers l'horizon, pour accompagner les choix de consommation de mobilité et le parcours client. LS Group a récemment lancé LS Valley, un incubateur de start-ups, grâce à l'expertise sectorielle puisque d'intra-preneur à entrepreneur il n'y a qu'un pas. Enfin, le premier épisode d'une nouvelle web-série « Au cœur d'Alpine », dédiée à l'engagement de LS Group dans le championnat européen GT4, vient d'être réalisé.



A propos de LS Group

LS Group a été fondé par le rapprochement des familles Schumacher et Lamirault en 2019 réunissant 1500 collaborateurs, commercialisant 31 000 véhicules neufs, 21 000 véhicules d'occasion et réalisant 250 000 opérations en ateliers. Groupe de distribution multimarques, au chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros, présent via 54 sites en Ile-de-France dans les Hauts-de-Seine et les Yvelines, en Eure-et-Loir, en Bretagne, et en Normandie. L'entreprise familiale s'est également spécialisée dans le sport automobile avec la distribution des marques Alpine, Maserati, Lamborghini, McLaren et Bugatti. Partenaire de longue date des groupes Renault, Volkswagen et Toyota, LS Group a fait sienne une alchimie savante celle de réunir toutes les passions automobiles.