

Klaxit s'associe à Midas pour rendre le covoiturage plus sûr

Communiqué de presse – 15 mai 2018 | Klaxit, leader du covoiturage domicile-travail s'associe à Midas, leader de l'entretien de proximité et de services rapides automobiles toutes marques pour rendre le covoiturage au quotidien plus sûr. Ce partenariat permet à la communauté Klaxit de bénéficier d'offres privilégiées sur l'entretien de leur véhicule. Pour le lancement de l'opération, les conducteurs Klaxit bénéficieront de 15% de réduction sur l'entretien de leur véhicule.

Klaxit lève les freins au covoiturage et multiplie les avantages pour sa communauté.

La confiance entre les membres est un élément clé dans la démocratisation du covoiturage de courte distance. Depuis son lancement en 2014, Klaxit permet notamment aux salariés des entreprises partenaires de se reconnaître sur l'application via le logo de leur entreprise. Ce cercle de confiance permettant de covoiturer entre collègues multiplie à lui seul par 3 le nombre de covoitureurs réguliers dans les entreprises partenaires.

En permanence à l'écoute de sa communauté, Klaxit a également identifié la sécurité comme étant un facteur déterminant dans la décision de covoiturer. C'est donc tout naturellement que Klaxit et Midas se sont rapprochés afin de proposer aux conducteurs Klaxit une offre privilégiée pour faire entretenir leur véhicule et covoiturer dans des conditions optimales de sécurité.

Au-delà de la sécurité, ce partenariat avec Midas permet à la communauté Klaxit de faire de nouvelles économies, avec 15% de réduction sur l'entretien de leur véhicule. L'objectif affiché de Klaxit est de multiplier les avantages exclusifs auprès de ses utilisateurs pour inciter à la pratique du covoiturage, à l'image des nombreux partenariats de cofinancement des trajets signés récemment avec des collectivités locales. Ce nouvel avantage bénéficiera notamment aux salariés des entreprises clientes de Klaxit : 130 entreprises partout en France, dont un quart des entreprises du CAC40.



« Notre objectif est de lever les principaux freins à la pratique du covoiturage au quotidien et de multiplier les avantages exclusifs pour notre communauté de covoitureurs. Grâce à ce partenariat avec Midas, nous allons faire bénéficier nos conducteurs d'offres privilégiées et rendre la pratique du covoiturage plus sûre pour tous. », explique Julien Honnart, Président et cofondateur de Klaxit.

Midas s'engage une nouvelle fois pour la sécurité et la mobilité du plus grand nombre.

Ce nouveau partenariat témoigne de l'engagement de Midas envers ses clients les plus connectés et surtout les plus adeptes des nouvelles mobilités. Actuellement en phase de test sur une vingtaine de centres en régions parisienne et lilloise, l'enseigne propose aux covoitureurs de l'application Klaxit, une offre inédite leur permettant de bénéficier d'un tarif privilégié sur l'entretien de leur véhicule. D'ici quelques semaines, c'est l'ensemble du réseau et ses 360 centres qui pourront faire bénéficier de cet avantage aux utilisateurs de Klaxit.

La décongestion des routes ainsi que la lutte contre la pollution dans les villes sont de véritables problématiques posées dans de nombreux pays. Une des branches de l'économie collaborative est l'une des solutions à ce problème : le covoiturage. Après BlaBlaCar sur la longue distance, Midas persévère dans la reconnaissance du phénomène en s'alliant à l'application Klaxit : spécialiste des trajets quotidiens domicile-travail.



« Klaxit est une excellente solution pour covoiturer en toute sérénité et convivialité sur ses trajets domicile-travail et ainsi faciliter la mobilité de chacun. Ce partenariat s'inscrit dans la volonté de Midas de prendre soin durablement de chaque conducteur et passager en leur offrant plus de sécurité lors de leurs trajets partagés » souligne Bertrand Cormier, Directeur général Midas France.

À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2017, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 357 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#).

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

A propos de Mobivia :

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, réunit des entreprises fédérées par une même mission : Making mobility easier, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, dans ses enseignes implantées dans 19 pays, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.

Aujourd'hui, Mobivia est la principale chaîne de maintenance et de réparation automobile en Europe, avec plus de 2 030 ateliers et magasins de détail, sous ses marques propres (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash...). Mobivia est également reconnu en tant qu'acteur de premier plan du marché des nouvelles mobilités, par son accélérateur de business Via ID, qui accompagne des startups dédiées à la mobilité partagée, connectée et urbaine.

www.mobivia.com

Sur twitter : [@Mobivia](#)

A propos de Klaxit :

Lancé en 2014 par Julien Honnart (CEO) et Cyrille Courtière (CTO), Klaxit est le leader français du covoiturage domicile-travail avec plus de 130 000 trajets proposés tous les jours sur son réseau.

Son application mobile répond aux attentes spécifiques des salariés en leur permettant de trouver leurs covoitureurs sans changer leurs habitudes de trajet, de s'organiser facilement en cas d'horaires variables et de partager leurs frais équitablement.

Pour créer des réseaux de covoiturage locaux, Klaxit s'appuie sur les entreprises, qui proposent le service à leurs collaborateurs, et les collectivités territoriales, qui subventionnent les trajets effectués en covoiturage.

En quelques semaines se créent des réseaux très denses où en moyenne 8 salariés sur 10 trouvent des covoitureurs pertinents. Klaxit compte plus de 100 clients (Renault, La Poste, Crédit Agricole, VINCI, Engie, Veolia) et a déjà convaincu un quart des entreprises du CAC40.

Klaxit a levé plus de 4 millions d'euros avec la RATP, Sodexo, la MAIF, Aviva Impact Investing France (Inco) et Via ID, qui possède également des participations dans Drivy, Smoove et Heetch.
