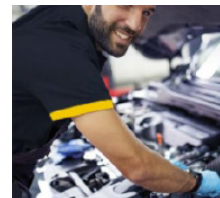




COMMUNIQUE DE PRESSE Paris, le 30/04/2021



Au mois de mai, Midas amorce sa saison avec de nombreuses offres.

La reprise de la circulation liée au déconfinement, les longs week-ends et la saison estivale qui déjà se profile, augurent d'un fort trafic sur les routes de France et dans le réseau Midas. Pour satisfaire le plus grand nombre de clients, Midas met le paquet sur ses offres de mai.

Les Midas Days : -20% sur pièces (hors pneus), forfait et LA Révision

En mai 2021 et pour la seconde année consécutive, Midas offre à tous ses clients particuliers -20% sur les pièces (hors pneus), les forfaits et LA Révision. Ce sont les Midas Days ! Véritable top départ de la saison, cette séquence d'offres exceptionnelles s'étend du 3 au 29 mai 2021. Cette année, les Midas Days coïncident également avec le déconfinement. Ainsi, les entretiens de remise en route des véhicules vont s'enchaîner pour une reprise d'un trafic plus dense dans les prochaines semaines. Voilà donc une raison parfaite pour se rendre dans un des 360 centres Midas du réseau, et pourquoi pas en profiter pour recharger sa climatisation avant la montée des températures estivales. Ce forfait d'actualité est lui aussi éligible aux -20% des Midas Days.



Exclu Web : -30% sur le Kit Distribution

Toujours du 3 au 29 mai, Midas propose aux particuliers -30% sur le kit distribution en exclusivité via son site www.midas.fr. Extrêmement sollicitée durant les petits comme les grands trajets, la courroie de distribution est un élément fondamental mais aussi très coûteux de la motorisation d'un véhicule. Elle permet la bonne synchronisation des éléments du moteur et donc leur durabilité. Une aubaine donc à saisir que ces -30% ! Pour bénéficier de l'offre, le kit courroie de distribution devra avoir été commandé avec devis et prise de RDV sur midas.fr.



L'incontournable Diagnostic Systématique

Quelle que soit la prestation réalisée dans les ateliers du réseau, un Diagnostic Systématique Midas est, avant toute chose, réalisé par le technicien en charge du véhicule. Ce diagnostic permet de vérifier des points de contrôle essentiels et d'informer le client de l'état de son véhicule en réalisant diverses inspections : batterie, visibilité, pneus, freinage, éclairage et enfin, niveaux. C'est un véritable gage de fiabilité et de sécurité, que propose ainsi Midas, une garantie d'autant plus précieuse et incontournable quand on ressort sa voiture après plusieurs semaines au garage pour cause de confinement !



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2020, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 360 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr



À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 28 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchron Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Getaround, Heetch, Xee et la Plateforme 2 Roues entièrement dédiée aux micro mobilités).

En 2019-20, Mobivia comptait 2060 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international. En savoir plus : www.mobivia.com - Nous suivre sur twitter : @Mobivia



Midas, pour vous on se dépasse