

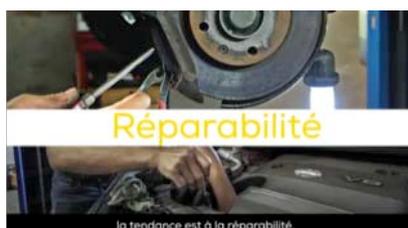
COMMUNIQUE DE PRESSE Paris, le 01/12/20

Midas recrute, et le fait savoir dans une vidéo attractive à destination de ses futurs candidats.

Pour accompagner son développement et ses près de 25 ouvertures de centres visées en 2021, Midas met un coup d'accélérateur à ses campagnes de recrutements. La marque lance une vidéo dynamique et séduisante pour donner l'envie aux candidats à la franchise de la rejoindre. Visible sur les réseaux sociaux Midas et ses sites Internet www.midas.fr ainsi que franchise.midas.fr, cette production met en avant les atouts et les valeurs Midas et de son groupe Mobivia. Un outil qui saura résolument attirer les futurs acteurs du réseau.

Des images pour ressentir les enjeux, la passion du métier et l'accompagnement Midas

Après la refonte complète de son site franchise.midas.fr début 2020, Midas poursuit sa dynamique de croissance et se dote d'un nouvel outil de séduction. La marque vient ainsi de réaliser une vidéo avec le soutien du groupe Mobivia afin de donner envie aux futurs candidats à la franchise Midas la rejoindre. En 2'46 minutes, les images proposées soulignées d'arguments forts sont révélatrices des atouts de la marque comme : **son sens de l'innovation** grâce à sa Recherche & Développement, son adaptabilité et **sa capacité d'anticipation** face aux évolutions du marché, **sa notoriété** ou encore **la performance** de ses équipements. Les valeurs revendiquées par Midas sont elles aussi bel et bien présentes dans ce clip : proximité, audace et exigence transpirent des différentes séquences avec en filigrane, la confiance qu'inspire Midas pour ses partenaires. « *L'objectif de cette vidéo est d'attirer les talents au sein de notre réseau. Les profils recherchés sont des entrepreneurs/managers, soucieux de réussir dans l'univers de la mobilité. Ce support confirme que nos plus de 40 ans d'expertise sont à leur service pour satisfaire leurs futurs clients et rendre rentable leur centre* » explique Bertrand Cormier, Directeur général Midas France. Vidéo disponible ici : [YOUTUBE MIDAS](#)



2021 sous le signe de l'attractivité et de la solidarité

L'objectif fixé pour septembre 2021 est de **25 ouvertures au sein du réseau Midas**. Les opportunités sont partout en France ! Les territoires visés particulièrement cette année se situent sur une grande partie **Est de la France, l'Ouest et le Centre**. Pour mener à bien le recrutement et la formation de ses nouveaux partenaires franchisés, Midas a mis en place depuis plusieurs mois des réunions d'informations en ligne, des entretiens en téléconférences ou encore des formations en visio. L'intérêt de cette numérisation de certains échanges, est que quel que soit le contexte sanitaire, **les projets sont maintenus et avancent en toute confiance avec la marque**.

« *C'est aussi l'esprit de famille, la convivialité et la solidarité que trouvent les futurs franchisés au sein de notre réseau. La conversion est une porte d'entrée parfaitement adaptée aux projets actuels* » explique Julien Gourand, Directeur Réseau Midas France.

Autre point d'ancrage pour 2021 : **l'encouragement à la conversion**. La tension économique actuelle peut fragiliser certains commerces automobiles de proximité. En passant sous l'enseigne Midas, le centre devient alors multimarques et peut dynamiser ses ventes. De plus, il bénéficie de l'accompagnement Midas : formations, conseils, marketing, logistique, etc.



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2020, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 360 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise. **Midas est une marque [Mobivia](https://www.mobivia.com) / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr**
Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr



À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".



Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas, incubateur de startups CarStudio...), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille de startups dont Getaround, Heetch, Smoove, Xee, Ubigo).

En 2019, Mobivia comptait plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com / Nous suivre sur twitter : @Mobivia

Midas, pour vous on se dépasse