

COMMUNIQUE DE PRESSE Paris, le 17/06/2021

Sur la route des vacances, fraîcheur, fluidité et sécurité avec Midas.

L'heure des départs en vacances approche et avec elle, le temps du check-up de son véhicule. Cette année encore, la destination privilégiée des Français sera l'hexagone. Un programme estival qui augure d'une forte affluence sur les routes et de la nécessaire attention à porter à sa voiture. Climatisation, pneumatique, révision, freinage, Midas pense à tout pour préparer au mieux ses clients à rouler vers leur lieu de villégiature. Et pour cette saison, les clients bénéficient de 18 mois d'abonnement offerts et de la livraison gratuite du badge de télépéage Ulys, pour toute prestation LA Révision réalisée dans un des centres du réseau Midas. De quoi alléger le trafic et l'esprit des vacanciers !

LA Révision = La livraison gratuite du badge télépéage et 18 mois d'abonnement OFFERTS

Cet été, finie l'attente au péage grâce au partenariat noué entre Midas et [Ulys](#). Cette nouvelle collaboration permet aux conducteurs de profiter d'un badge de télépéage avec 18 mois d'abonnement offerts pour toute prestation LA Révision réalisée dans le réseau du 31 mai au 25 septembre. Il s'agit là d'une belle opportunité pour les particuliers de gagner du temps et de l'argent (LA Révision Midas est en moyenne 35% moins chère que chez les constructeurs) sur les autoroutes des vacances sans compter que LA Révision Midas est une excellente réponse aux inquiétudes des vacanciers soucieux de la sécurité de leur véhicule. Outre l'exigence des points de contrôle et la garantie constructeur préservée, Midas promet ainsi plus de sérénité à ses clients. Plus d'informations sur www.midas.fr



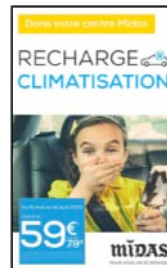
Un deuxième pneu Continental à -40% jusqu'au 26 juin

Il ne reste que quelques jours aux conducteurs pour s'offrir la qualité des pneus Continental à prix réduit. En se présentant dans un centre Midas partout en France métropolitaine, c'est actuellement -40% qui sont remis sur le deuxième pneu de la marque Continental. Cette offre est valable sur le TOP 20 CONTINENTAL tourisme été de profil PREMIUMCONTACT 5, PREMIUMCONTACT 6, ECOCONTACT 6 et Top 4 ALL SEASON. Un large choix donc pour un pneumatique haute performance accessible. Plus d'informations sur www.midas.fr



La recharge climatisation à 59€ au lieu de 79€

Ces derniers jours annoncent un mercure toujours plus à la hausse et un nouvel été caniculaire. Pour bien passer cet épisode au volant de sa voiture, Midas apporte fraîcheur aux automobilistes avec une recharge climatisation à 59€ au lieu de 79€. Pour une température agréable et douce dans l'habitacle, ce précieux confort est accessible dans tous les centres Midas jusqu'au 14 août. Plus d'informations sur www.midas.fr



- 30% sur les plaquettes de frein jusqu'au 14 août

Point stratégique de la fiabilité des véhicules, le freinage a bien sûr toute son importance sur la route des vacances. C'est pourquoi du 28 juin au 14 août dans le réseau Midas, une remise de -30% sera effectuée sur les plaquettes de frein Midas et Ferodo. Cette offre montre aux particuliers combien, une nouvelle fois, la marque est engagée pour la sécurité de leur véhicule. Plus d'informations sur www.midas.fr





Et puisque Midas poursuit son élan vers des services en ligne, deux offres en exclusivité WEB vont accompagner les voyageurs pour cette période estivale :

→ Jusqu'au 26 juin : -20% sur le traitement ECO-PREVENTIF. Pour bénéficier de l'offre, le RDV Traitement Eco préventif doit avoir été réservé sur www.midas.fr.

→ Du 28 juin au 31 juillet : -20% sur les batteries "MIDAS" traditionnelles et start & stop. Pour bénéficier de l'offre, la batterie devra avoir été commandée avec devis et prise de RDV sur www.midas.fr.



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2020, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 360 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr



À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 28 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Getaround, Heetch, Xee et la Plateforme 2 Roues entièrement dédiée aux micro mobilités).

En 2019-20, Mobivia comptait 2060 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international. En savoir plus : www.mobivia.com - Nous suivre sur twitter : @Mobivia



Midas, pour vous on se dépasse