



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 17/03/2021

Midass annonce le lancement de sa troisième génération de pneu : **TENOR 3**

Avec plus de 1 million d'unités vendues, le pneumatique TENOR est une référence appréciée depuis plus de 10 ans au sein du réseau Midas. A la recherche de toujours plus de performance au service de ses clients, la marque lance aujourd'hui la troisième génération du même nom : TENOR 3. Ce nouveau pneu garantit une sécurité renforcée, plus d'efficacité et de longévité dans un mix-dimensions étendu. Résultat : Midas peut désormais chausser 70% du parc automobile tout en promettant des économies de carburant avec désormais 5% de caoutchouc recyclé.



TENOR 3 a été imaginé autour de quatre axes de performances :

1 - Classé "A" sur route mouillée

- 100% de la gamme affiche la note de l'excellence "A" en matière de freinage sur sol mouillé

2 - Une longévité garantie

- Le pneu Tenor 3 est garanti 5 ans ou 40000 km

3 - Une consommation optimisée

- La résistance au roulement est réduite de -5% par rapport au Tenor 2

4 - Un rapport Qualité / Prix inédit

- La gamme Tenor 3 est accessible dès 39,90€ TTC (en dimension 155/70 R13 75T)



« Nous sommes fiers d'annoncer le lancement de notre TENOR 3. Il s'agit de notre marque propre de pneumatique. Avec ce nouveau produit, Midas offre avant tout la sécurité à ses clients avec un pneu démontrant des qualités de freinage sur sol mouillé bien supérieures à ses concurrents. De plus, TENOR 3 limite l'empreinte des véhicules leur garantissant une plus grande durabilité. Enfin, son design allie parfaitement technologie et style. Cette troisième génération de pneu Midas témoigne de notre recherche permanente d'innovation animée par le souci d'un rapport qualité/prix exigeant au bénéfice de nos clients » déclare Bertrand CORMIER, Directeur général Midas France

TENOR 3 est disponible dès cette semaine dans les 360 centres Midas et sur [Midas.fr](https://www.midas.fr)

Midas assure des prestations en toute sécurité

Parce que la santé de ses collaborateurs, de ses clients et des véhicules, est essentielle pour la marque, Midas a bien sûr mis en place toutes les mesures de sécurité sanitaires nécessaires dans chacun de ses centres. Pour ses clients, de nombreux gestes barrières ont été mis en place pour garantir un maximum de précautions (Cf schéma ci-contre). Côté techniciens, gants, masques et gel hydroalcoolique font désormais partie de leurs outils quotidiens en centre.

Ces derniers respectent par ailleurs un protocole sanitaire strict de protection et désinfection des véhicules tandis que la dépose et la remise se font maintenant hors atelier. Toutes ces mesures sont autant de signes rassurants pour confier sereinement l'entretien de sa voiture en passant par www.midas.fr.



À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2020, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 360 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une marque Mobivia / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 28 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille d'une vingtaine de startups dont Getaround, Heetch, Xee et la Plateforme 2 Roues entièrement dédiée aux micro mobilités).

En 2019-20, Mobivia comptait 2060 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 18 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com - Nous suivre sur twitter : @Mobivia



Midas, pour vous on se dépasse