



Vivo Energy et MIDAS annoncent un accord de partenariat collaboratif pan-africain

Turin, Italie – Wasquehal, France – le 8 août 2017

Vivo Energy, la société assurant la distribution et la commercialisation des carburants et lubrifiants de la marque Shell en Afrique, et MIDAS, leader mondial de l'entretien et des services automobiles, actuellement présent dans 9 pays et possédant une licence exclusive d'exploitation de la marque dans 97 pays, en Afrique, en Europe, au Brésil et en Turquie, ont récemment annoncé un accord pan-africain pour proposer de nouveaux services à sa base clientèle en expansion.

Shell est l'une des marques les plus reconnues et respectées d'Afrique. Elle fournit des carburants et des lubrifiants ultra-performants, tirant partie des innovations technologiques les plus récentes.

MIDAS, leader de l'entretien et de la réparation de véhicules, est considéré comme une véritable alternative aux ateliers des constructeurs automobiles.

L'accord prévoit que des centres MIDAS ouvrent dans un certain nombre de stations-service Shell dans toute l'Afrique afin que leurs clients profitent de services d'entretien automobiles de grande qualité. Les centres seront déployés progressivement sur un certain nombre de sites présentant une demande suffisante. Le développement sera assuré par le biais des partenaires locaux MIDAS dans les pays où Vivo Energy est implanté.

Ce partenariat permettra à Vivo Energy et à MIDAS de proposer à leurs clients une expérience à plus forte valeur ajoutée. Vivo Energy apportera son expertise en matière de distribution et de commercialisation de produits et de services pétroliers, tandis que MIDAS fera profiter de son savoir-faire en termes de maintenance et de commercialisation de pièces automobiles de qualité.

M. David Mureithi, Vice-président exécutif de Vivo Energy, a déclaré : « *Ce partenariat entérine l'objectif de Vivo Energy visant à apporter constamment des solutions innovantes à notre portefeuille de clients grandissant. Cette opportunité formidable nous permettra de nouer des*



relations plus étroites avec nos clients en leur fournissant des services plus pointus pour l'entretien de leurs véhicules. Nous sommes convaincus que cette collaboration avec Midas nous permettra de maintenir notre position avant-gardiste et de proposer à nos clients des pièces détachées et des services automobiles de premier plan dans les stations-service Shell. »

M Alain Flipo, Directeur général Général de Midas Services, a déclaré : « *Midas est ravie d'avoir conclu ce partenariat. Vivo Energy et Midas profiteront de l'occasion pour associer la puissance de leurs marques en vue de fournir des services novateurs et prépondérants aux conducteurs africains* ».

À propos de Vivo Energy

La société Vivo Energy, le franchisé de Shell en Afrique, a été créée le 1^{er} décembre 2011 pour permettre la distribution et la commercialisation de carburants et lubrifiants sous la marque Shell. Vivo Energy est une entreprise commune de Vitol et d'Helios Investment Partners.

Shell et Vivo Lubricants est détenue à 50 % par Shell et à 50 % par Vitol et Helios Investment Partners. Shell et Vivo Lubricants fabrique et mélange des lubrifiants de la marque Shell, qui sont ensuite commercialisés et vendus par les sociétés Vivo Energy.

Shell est la marque principale destinée aux clients et la dénomination associée aux lubrifiants et carburants de Vivo Energy.

Vivo Energy fournit des solutions de grande qualité aux automobilistes et aux entreprises du Botswana, du Burkina Faso, du Cap-Vert, du Ghana, de Guinée, de Côte d'Ivoire, du Kenya, du Mali, de Maurice, de Madagascar, du Maroc, du Mozambique, de Namibie, du Sénégal, de Tunisie et d'Ouganda. Son offre de vente au détail comprend les carburants, lubrifiants, services de cartes, boutiques et autres services non liés aux carburants (p. ex., changement



d'huile et lave-auto). Pour les entreprises, elle fournit des carburants, des lubrifiants et du gaz de pétrole liquéfié (GPL) pour des clients de tout un éventail de secteurs, dont l'exploitation maritime, l'exploitation minière et la fabrication. Le carburéacteur est vendu aux clients dans 23 aéroports dans le cadre d'un partenariat conclu auprès de Vitol Aviation.

Vivo Energy emploie environ 2 360 personnes, exploite plus de 1 780 stations-service au détail sous la marque Shell et a accès à environ 900 000 mètres cubes de capacité de stockage de carburant. Shell et Vivo Lubricants peut mélanger jusqu'à environ 124 000 tonnes métriques de lubrifiants produits sous la marque Shell dans des usines implantées dans six pays (Ghana, Guinée, Côte d'Ivoire, Kenya, Maroc et Tunisie).

À propos de MIDAS

MIDAS, leader mondial de l'entretien et des services automobiles, opère sous la forme d'ateliers d'entretien et de réparation de véhicules 2 roues et automobiles, avec ou sans rendez-vous. Présent actuellement dans 9 pays (France, Espagne, Belgique, Italie, Portugal, Autriche, Maroc, Algérie et Angola), MIDAS possède une licence exclusive d'exploitation de la marque dans 97 pays, en Afrique, en Europe, au Brésil et en Turquie.

MIDAS est une Marque de Mobivia. Mobivia réunit 20 entreprises fédérées par une même mission : *Making mobility easier*, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, à travers ses 21 enseignes implantées dans 19 pays dans le monde, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent afin de proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.