



Midas lance sa nouvelle expérience digitale. Midas.fr fait sa transformation : plus de services en ligne et plus d'interactions garantis pour le client.

Le réseau Midas et ses 364 centres de réparation automobile en France affirment plus que jamais leur positionnement de leader sur leur marché à l'ère du numérique. A l'occasion de l'ouverture de la saison estivale - période de forte activité pour le secteur - l'enseigne lance son nouveau site Internet Midas.fr. L'objectif de ce nouvel outil : proposer une nouvelle vision de l'entretien des véhicules à l'heure de la digitalisation des services.

Mieux répondre aux besoins des clients et en conquérir de nouveaux

C'est une petite révolution qui s'opère actuellement dans le réseau Midas. En effet, depuis quelques jours, c'est désormais toute une partie de son savoir-faire qui se retrouve disponible en ligne sur son nouveau site Internet Midas.fr. **Deviser en ligne la majorité des prestations, prendre rendez-vous, réserver sa solution de mobilité (voiture ou vélos électriques privilégiés) et régler sa facture** (partiellement ou en totalité), voilà ce que propose Midas.fr. Plus de possibilités mais aussi plus de facilités à naviguer sur un espace Web complètement revu pour plus de simplicité et d'ergonomie.

« Le bénéfice client est évident. Il peut maintenant en quelques clics obtenir des prix ou des offres personnalisées selon le centre dans lequel il a ses habitudes. Avec la saison qui démarre, la prise de rendez-vous garantie sous 24h ou encore le paiement en ligne vont favoriser encore plus de trafic dans nos centres. Et enfin, la réservation de solutions de mobilité adéquates à chaque besoin est un réel plus pour nos clients. Cette option correspond à l'idée que nous nous faisons aujourd'hui de notre métier : nous nous occupons de tout pour prendre soin du véhicule ET de son conducteur » explique Ludovic Dugabelle, Directeur Marketing Midas France.



Services mais aussi visibilité augmentée !

Avec le digital, les habitudes de consommation évoluent. Le secteur de l'entretien automobile n'échappe pas à cette tendance. Midas a ainsi pris les devants pour offrir en ligne le meilleur à ses clients et en conquérir de nouveaux. **Le lancement de son site Midas.fr s'accompagnera d'une campagne TV de grande envergure qui démarrera le 15 juin** prochain. Le référencement de la marque sur Internet devrait sensiblement augmenter par ailleurs, donnant à l'enseigne un fort potentiel de développement commercial.

« En effet, Midas.fr doit avant tout **conduire le client jusqu'à son centre**. Nous donnons en ligne une valeur ajoutée servicielle à nos prestations mais nous restons sur des compétences techniques qui, elles, se vérifient en centre. La satisfaction on-line et sur le terrain vont de concert et participent à une image positive et dynamique de Midas » poursuit Ludovic Dugabelle.



Un virage digital déjà bien amorcé.

Avec Midas Connect, le réseau propose depuis 2016 une offre de services, accessible via une application dédiée. **Midas Connect facilite l'entretien automobile** (via des alertes en temps réel sur les prochaines interventions prévues dans le carnet d'entretien et sur les contrôles / diagnostics à réaliser), sécurise le véhicule et ses passagers (alerte en cas d'anomalie sur le véhicule, géolocalisation, envoi d'alertes en cas d'urgence) et simplifie la vie du conducteur (bilan et conseils personnalisés sur ses trajets). A ce jour, **plus de 13 000 boîtiers ont été installés** chez les clients du réseau. **Le déploiement de ce service doit s'étendre aux professionnels gestionnaires de flottes automobiles** d'ici la fin de l'année 2019.

C'est aussi sur les réseaux sociaux que se joue la e-réputation de Midas. **Les partenaires franchisés se retrouvent donc à l'honneur sur Facebook**, sans compter la présence de la marque sur Twitter et sur une chaîne YouTube dédiée. **Photos, vidéos, interviews, les conseils, l'expérience et la passion du réseau se partagent.**

À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2018, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 364 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#).

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : www.franchise.midas.fr

Mobivia réunit et anime 9 Marques et 24 startups qui se donnent pour mission de proposer des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables, au service de chaque usager et de sa mobilité. Leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules avec plus de 2 070 ateliers et magasins automobiles dans ses réseaux (Norauto, A.T.U, Midas et Carter-Cash...), Mobivia s'impose aujourd'hui comme un acteur pionnier et de référence des nouvelles mobilités d'aujourd'hui et de demain. Depuis 2016, Mobivia travaille pour ses Marques dédiées à l'automobile la détection et à l'accélération de solutions innovantes avec son entité CarStudio. Avec son accélérateur de business Via ID, Mobivia accompagne et déploie également des nouveaux projets de mobilités intelligentes, durables et du quotidien (parmi lesquels Drivy, Heetch, Smooove, Xee...). Ses 22 000 collaborateurs agissent au quotidien dans 20 pays dans un même esprit humaniste, entrepreneurial et ouvert. En 2018 Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com
Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia)

