



Communiqué de presse – Mars 2023

## **TNP Consultants annonce la parution du livre blanc « Quelle mobilité en 2035 ? »**

**TNP, cabinet de conseil spécialisé dans les transformations opérationnelles, digitales et réglementaires des entreprises, annonce la sortie du livre blanc « Quelle mobilité en 2035 ? ».**

Depuis 2015, TNP organise chaque année plusieurs événements « Les Histoires de Demain ». Cette plateforme de contenus (ou ce programme) s'articule autour de plusieurs thématiques, notamment la transformation digitale, la régulation financière et le développement durable. Il donne lieu à la publication de livres blancs qui rassemblent des points de vue d'experts, présentés lors d'événements de prestige en Europe, en Asie et en Afrique.

Le dernier livre blanc de TNP rassemble les points de vue du marché selon des experts de la mobilité (je suggère de les citer, pour donner de l'épaisseur au document) et les points de vue de plusieurs consultants du cabinet, proposant ainsi un éclairage complet sur la physionomie du monde de la mobilité qui sera offert à l'horizon 2035.

Car à cet horizon, la feuille de route de l'Union européenne trace une trajectoire drastique de décarbonation visant tous ses modes et dont l'interdiction de la fabrication des véhicules thermiques en est la mesure phare. En effet, selon l'International Energy Agency (IEA), le transport mondial, deuxième secteur le plus pollueur au monde, est à lui seul responsable de près de 24% des émissions mondiales de CO<sub>2</sub>, dont 45% concerne le transport routier.

Plusieurs thèmes sont abordés dans la publication :

- Comment la mobilité peut-elle être entièrement décarbonée en 2035 ?
- Quelles sont les nouvelles technologies ?
- Quelles sont les attentes des clients ?
- Quels sont les nouveaux services ?
- Quels sont les changements de « business models » ?
- Comment baisser le coût d'accès à la mobilité dans un monde inflationniste ?

*« Nous vivons un changement profond, à la fois économique et social, qui a toutes les chances de produire, à terme, un modèle de croissance plus équilibré et plus vertueux. Tout change en même temps : le modèle économique, la géopolitique, les attentes de la société... La révolution numérique fait naître de nouveaux produits, de nouveaux modèles d'affaires et de nouvelles organisations. »,* souligne Benoît Ranini, président et cofondateur de TNP.

Le 16 mars et à l'occasion de la parution du livre blanc, TNP a organisé un petit déjeuner rassemblant un parterre d'experts de la mobilité pour débattre sur ce thème brûlant.

## **À propos de TNP Consultants**

*Créé en 2007, TNP Consultants est un cabinet de conseil français, européen, hybride et indépendant, spécialisé dans les transformations opérationnelles, digitales et réglementaires des entreprises. TNP intervient sur les dimensions de stratégie opérationnelle, systèmes d'information, métier et capital humain, dans les secteurs de la banque, de l'assurance, du transport, de l'énergie et de l'automobile et du secteur public. Spécialisés dans la définition et la mise en œuvre de programmes de transformation, TNP a fait de l'accélération de la performance de ses clients son ADN. Ses équipes sont aujourd'hui présentes dans trois zones géographiques : Europe continentale (France, Luxembourg, Italie, Suisse, Allemagne, Monaco), Afrique (Maroc, Côte d'Ivoire) et Asie (Inde, Singapour). Portés par une forte croissance, le cabinet est en constante recherche de nouveaux talents pour accompagner son développement et celui de ses clients. TNP dans le monde, c'est 1000 consultants et 100 millions d'euros de chiffres d'affaires. <https://www.tnpconsultants.com/>*