

« **REVOLUTION IS ON*** »

*La Révolution est en route

La profonde transformation de l'automobile et de la mobilité amène de nouveaux acteurs sur le marché. Focus sur 4 entreprises présentes au Mondial de l'Auto 2022 : NamX, Ora, Autoplug, ainsi que le Crédit Agricole

Du 18 au 23 octobre à Paris Porte de Versailles
Journée presse le 17 octobre 2022

Depuis 1898, le Mondial de l'Auto est l'occasion pour les visiteurs, amoureux d'automobiles, de découvrir de nouveaux modèles, des nouvelles marques ou de nouvelles technologies. Cette année, du 18 au 23 octobre, le Mondial dévoilera le nouveau visage d'un secteur automobile en plein renouvellement. Découvrez aujourd'hui quatre nouveaux acteurs qui seront présents au Mondial, illustrant un marché plus que jamais en mouvement.

NamX se lance dans l'hydrogène et présentera le HUV, visible pour la première fois sur un salon international



Si pour certains l'heure est à l'électricité, d'autres se lancent dans **l'hydrogène**, une voie ouverte par la Toyota Mirai en 2015. C'est le cas d'un tout jeune **constructeur français**, NamX qui propose un étonnant HUV dessiné par l'inimitable carrossier italien **Pininfarina**. Après plus de quatre années de développement, NamX présentera au Mondial ce SUV aux allures de **fastback** immédiatement reconnaissable grâce à sa calandre signature en forme de X.

Persuadés de l'avenir des véhicules à hydrogène, les fondateurs de la marque ont opté pour une solution qui veut révolutionner ce marché, en palliant à l'actuel manque de stations dédiées : des capsules amovibles faisant office de réservoirs secondaire, couplées à un système d'abonnement de recharge, assurant ainsi au HUV une **autonomie de 800 km** en toutes circonstances. Avec 300 chevaux (550 pour la version GTH et ses 4 roues motrices), la belle française promet d'associer plaisir de conduire, performances et écologie. Un nouvel entrant sur ce marché émergent qui risque de faire parler de lui sur le salon...

Great Wall Motor, groupe chinois, présentera l'Ora Cat pour conquérir l'Europe



Le Mondial fera la part belle à l'électrification et parmi les nouveaux venus sur ce marché, le constructeur Chinois **Great Wall Motor (GWM)** y dévoilera sa **compacte électrique Ora Cat**. 2022 sera-t-elle l'année du tigre ? Avec son design subtil combinant modernité et clin d'œil au passé, l'Ora Cat se veut séduisante mais aussi performante. Basée sur la plateforme "L.E.M.O.N." développée par GWM, elle offre une large autonomie (jusqu'à 400 km pour la batterie la plus puissante). **Orientée mode et lifestyle**, l'Ora Cat n'en oublie pas les performances : avec une puissance de 126 kW et un couple de 250 Nm, elle atteint les 50 km/h en 3,8 secondes seulement.

Plaisir de l'œil et efficacité routière ne suffisent pas pour l'Ora Cat : elle propose aussi toute la technologie nécessaire : assistance routière, stationnement automatique, aide à la marche arrière automatisée, vue 360° grâce à 4 caméras mais aussi 12 radars ultrasons, ESP, 6 airbags, autant d'équipements simplifiant la conduite tout en améliorant la sécurité.

Autoplug : des bornes de recharge clés en main à essayer sur le centre d'essais géant du Mondial 2022



Le développement de l'automobile électrique impose une nouvelle contrainte : disposer de bornes de recharge en nombre suffisant. L'univers de la recharge est en conséquence en pleine effervescence, et le Mondial sera l'occasion d'en rencontrer les acteurs clés. C'est sur ce marché que **Autoplug**, filiale du groupe LGE, s'est lancé pour accompagner les particuliers, les entreprises ou les collectivités dans le développement de bornes efficaces, accessibles et adaptées aux besoins de chacun.

Autoplug propose d'étudier avec chaque client, particulier ou professionnel, le projet et d'offrir la **meilleure solution possible en l'accompagnant de A à Z** afin de rendre la recharge de la voiture, qu'elle soit électrique ou hybride rechargeable, un simple geste quotidien et de garantir une solution fiable et simple, toujours disponible et à proximité.

Autoplug sera par ailleurs le partenaire du centre d'essais de l'édition Mondial 2022, et apportera son savoir-faire et sa technologie pour assurer la recharge des véhicules électriques à l'essai sur le salon.

Le Crédit Agricole renforce son positionnement d'acteur de la distribution automobile

Cette année, en partenariat avec le Crédit Agricole, Fisker traverse l'Atlantique avec son **SUV Océan** en optant pour une distribution innovante. Via sa **filiale Agilauto**, spécialisée dans la vente et le financement automobile, la banque française offrira à ses collaborateurs ou à certains de ses clients en banque privée la possibilité d'acheter ce SUV 100 % électrique développé par **Henrik Fisker**, bien connu des amateurs d'automobiles.

Acteur innovant dans l'acquisition de véhicules neufs, Agilauto propose, grâce à la **force du réseau de distribution** du groupe bancaire et grâce à **sa vitrine digitale** de nombreuses marques que ses clients peuvent acquérir dans le cadre d'un contrat de location avec option d'achat (LOA). Le conseiller bancaire Crédit Agricole devient un prescripteur pour son client et est désormais en capacité de lui proposer une offre de véhicules neufs qui répondent à son besoin, son usage et sa capacité de financement. Des contrats de location longue durée sont également disponibles pour les particuliers comme pour les professionnels.

Dans moins de 3 mois, le Mondial de l'Auto 2022, **seul salon international de l'année en Europe**, affirmera la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. Tout l'écosystème de l'auto-mobilité élargi aux énergéticiens, aux start-ups, aux fabricants de bornes électriques, aux acteurs innovants de la transition énergétique et de la sécurité routière sera présent au Mondial de l'Auto 2022.

L'édition 2022 du salon réserve à ses visiteurs encore beaucoup d'autres

nouveautés qui seront dévoilées dans les semaines à venir...

Comme depuis de nombreuses années, le Mondial de l'Auto 2022 sera organisé au sein du Parc Paris Expo Porte de Versailles et plus précisément dans les Pavillons 3-4-6 et 5.1.

Pour ne rien rater de l'actualité du salon, la plateforme digitale du Mondial de l'Auto 2022 <https://mondial.paris/> propose un contenu enrichi très régulièrement de nombreuses ressources avec des articles et contenus multimédias sur l'auto-mobilité de demain. Sur ce site, les visiteurs français et internationaux peuvent d'ores et déjà s'inscrire à la newsletter pour recevoir régulièrement des nouvelles des exposants, du marché, des tendances et être tenus au courant de la programmation et de l'expérience à vivre sur le salon. Des pages dédiées à l'événement permettent de retrouver l'ensemble des informations : actualités du salon, billetterie, renseignements pratiques...

Liens vers les réseaux sociaux Mondial de l'Auto - Le rendez-vous de tous les passionnés d'automobile depuis 1898 :

<https://www.facebook.com/lemondialdelautoparis/>

<https://twitter.com/mondialdelauto>

<https://www.instagram.com/mondialdelautoparis/>

<https://www.linkedin.com/company/mondial-de-l-auto-paris/>

<https://www.youtube.com/channel/UCwh0yc9zj-toj0a6pBpoDQA>



Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde par sa fréquentation (plus de 1 million de visiteurs en 2018) et son exposition médiatique (plus de 10.000 journalistes accrédités dont 52 % en provenance de 100 pays). Précurseur des salons automobiles internationaux, créé en France par les pionniers de l'automobile, il a fêté ses 120 ans en 2018.

Porté par la filière automobile, le Mondial de l'Auto se veut la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

Paris Automotive Week

Le 8 juillet dernier 2021, la filière automobile annonçait le lancement de la Paris Automotive Week, du 17 au 23 octobre 2022 à la Porte de Versailles.

Pour la première fois, les deux événements phares du secteur automobile, le Mondial de l'Auto et le salon Equip'Auto, se rassemblent sous une même bannière en créant la Paris Automotive Week.