

Animation EBP MéCa sur Equip Auto Deux épouses de réparateurs gagnent l'émeraude... d'MRoad !

C'était l'une des animations-phare d'Equip Auto : EBP MéCa organisait deux tirages au sort sur son stand qui permettaient chacun de gagner une bague sertie d'une splendide émeraude, cette pierre précieuse quasi-éponyme du nouveau DMS lancé sur le salon : MRoad ! Les épouses des deux entreprises gagnantes -une double agence Renault du Cher et un garage Precisium de Vendée- viennent chacune de recevoir leur cadeau, remis par leur distributeur régional.



Etienne Astruc, Président d'EBP MéCa et Herta Gavotto, Directrice des Opérations, lors du premier tirage au sort sur leur stand Equip Auto 2019.

«Au-delà du clin d'œil à notre nouveau produit MRoad, c'est avant tout pour EBP MéCa l'opportunité de rendre hommage à celles qui, très souvent, manipulent au quotidien nos outils de gestion», expliquait Etienne Astruc, Président d'EBP MéCa, juste avant Equip Auto.

Son souhait a été parfaitement exaucé : **les deux bijoux ont été gagnés par des réparateurs qui tous deux travaillent avec leur épouse !**



Le garage Mitriot dans le Cher...

Le premier gagnant est un agent Renault. Vincent et Stéphanie Mitriot dirigent deux sites : le Garage Mitriot (Dun-sur-Auron) et le Garage du Moulinet (Chezal-Benoît), deux membres du réseau Renault dans le Cher.

Stéphanie Mitriot avait tenté sa chance alors qu'elle était venue avec son époux découvrir le nouveau DMS MRoad. Tous deux fidèles clients d'EBP, ils avaient déjà pris leur

décision : *«Nous embauchons une nouvelle collaboratrice. Plutôt que de la former deux fois à notre DMS EBP MéCa actuel, nous préférons qu'elle démarre directement sur MRoad. D'autant que la démonstration sur le stand nous a convaincus : MRoad est encore plus simple et ergonomique que notre équipement actuel»*, souligne Stéphanie.

Elle avait d'ailleurs signé son bon de commande sur le stand pour recevoir l'outil et sa formation dès début 2020. De retour dans l'entreprise, elle apprenait qu'elle avait gagné par Lionel Renoir, son interlocuteur-informaticien d'IGC, l'un des 50 distributeurs régionaux « Centres Experts» d'EBP MéCa. *«Je n'y ai pas cru, sourit-elle, jusqu'à ce que Monsieur Renoir me remette cette magnifique bague !»*

...et le garage Retailleau en Vendée

Le second gagnant est le patron du Garage Retailleau, réparateur Precisium à Saint Fulgent (Vendée). David Retailleau était venu sur le stand d'EBP MéCa pour simplement accompagner un ami réparateur et client d'EBP MéCa, qui lui aussi venait découvrir MRoad. Ensemble, ils ont tenté leur chance et le hasard a voulu qu'il soit gagnant, lui qui n'est même pas (encore) client d'EBP !



Un hasard qui a bien fait les choses : *«J'étais venu seul à Equip Auto ; mon épouse était restée dans l'entreprise»*, raconte-t-il. Grâce à EBP MéCa, il lui a donc rapporté un somptueux cadeau de la Porte de Versailles ! C'est le Centre Expert Addix Informatique de Julien Moinard, situé à Challans (85) qui lui a appris la bonne nouvelle et a remis l'émeraude à son épouse Séverine.

«Chez EBP MéCa, nous sommes tous ravis d'avoir ainsi pu remercier deux professionnels de leur venue sur notre stand», souligne Herta Gavotto, Directrice des Opérations d'EBP MéCa. *«Nous sommes certains que le succès de cette animation a pu convaincre les nombreux réparateurs qui nous ont visités durant Equip Auto que notre nouveau BMS (Business Management System) MRoad pouvait devenir le bijou de leur entreprise. Grâce à lui, ils peuvent accroître et diversifier leurs activités en maîtrisant ainsi la bonne information, au bon moment et au bon format, afin d'augmenter l'efficacité des processus commerce et service client»*.

A propos d'MRoad

[Télécharger le dossier de presse de lancement](#)



A propos d'EBP MéCa

Présent dans l'informatique de gestion depuis 1984, le Groupe EBP a créé en 2013 la filiale EBP MéCa afin d'apporter une réponse dédiée à ses 6 000 utilisateurs professionnels de la réparation et de la distribution automobile. L'entreprise met à disposition de ses clients des solutions de gestion, de marketing et de comptabilité ainsi que des services d'accompagnement, de formation et d'assistance de proximité. EBP MéCa travaille en étroite collaboration avec les constructeurs automobiles et les têtes de réseaux de la réparation indépendante. Pour l'accompagnement de ses clients, EBP MéCa s'appuie sur un réseau de plus de 50 distributeurs régionaux «Centres Experts».