



Communiqué de presse, 25 juillet 2022

Analyse d'un marché en plein essor porté par le stationnement payant des 2-roues motorisés et les bonus écologiques

Les scooters électriques présentent aujourd'hui de nombreux avantages et sont de plus en plus implantés dans les villes, notamment avec la démocratisation des modèles 45km/h. En France, 18 794 immatriculations ont été comptabilisées dans la catégorie des scooters électriques 45km/h pour l'année 2021, ce qui représente 13,3 % de parts de marché** pour le scooter électrique 45 km/h . Ce chiffre en croissance illustre la popularité de cet engin qui est à la fois facile à conduire, à entretenir et surtout plus favorable à l'environnement.

Un mode de transport avantageux à tous les niveaux

L'un des points clés de l'utilisation d'un scooter électrique est son faible impact sur l'environnement. En effet, ces scooters ne rejettent pas de fumée, pas d'émission de CO2 et quasiment pas de particules fines. L'absence de pollution sonore est un atout supplémentaire puisque ces appareils sont très discrets.

L'aspect économique est également important lorsqu'il s'agit de comparer le thermique à l'électrique, Alexandre Collet, Brand Manager France pour NIU, le leader mondial du scooter électrique, déclare : ***“Le prix d'achat d'un scooter électrique est de plus en plus compétitif. Aujourd'hui, grâce aux différents bonus écologiques, acheter un scooter électrique peut être plus avantageux qu'un équivalent thermique.”***

Diverses aides à l'achat

Les aides à l'achat peuvent en effet atteindre jusqu'à 50% du prix de vente comme c'est le cas en Ile-de-France, où le bonus de 1500€ réservé aux professionnels est cumulable avec le bonus gouvernemental (de 100 à 900€) et celui de la ville de Paris d'un montant de 400€. La Métropole Nice Côte d'Azur quant à elle propose une aide de 400€ également cumulable avec le bonus national. Ces différentes aides concernent exclusivement l'achat de produits neufs.

De plus, le coût de l'électricité étant moins élevé que celui du carburant, il permet de réaliser des économies sur le long terme et notamment dans le contexte d'inflation actuel.

Alexandre Collet affirme également "Sur la base d'un kilométrage annuel de 5000 km pour un scooter équivalent 125cc, en considérant les différences de coûts moyens d'entretien et d'électricité (0,174 € / kWh*** contre 2,20 € / l pour l'essence****), **l'économie annuelle réalisée avec un scooter électrique représente 385€ par an, soit 1925€ sur 5 ans.**

À Paris intra-muros, à cette économie s'ajoute celle du stationnement en surface qui s'élèvera dès le 1er septembre au minimum à 256,50 € par an, si on opte pour l'abonnement résidentiel et la redevance à la semaine,... et bien plus encore pour le tarif visiteur."

Le stationnement des 2 roues thermiques payant à partir du 1er septembre

En effet, au 1er septembre 2022, le stationnement pour les 2 roues thermiques deviendra payant à Paris. Celui-ci restera gratuit pour les deux roues électriques grâce au ticket véhicule basse émission (VBE).

Zoom sur le MQi GT



Le modèle NIU actuellement le plus vendu est le **MQi GT** en raison de son rapport qualité-prix avantageux et de sa technologie avancée. Disponible en équivalent 50cm³ et 125cm³, ce modèle est le parfait allié, que ce soit pour se rendre au travail ou se balader en ville. Ses deux batteries - légères et amovibles - peuvent être rechargées aisément chez soi ou au bureau. Au même titre que les autres modèles Niu, le **MQi GT** dispose de 3 modes de conduite : E-save pour prolonger l'autonomie de sa batterie, Dynamic comme vitesse de croisière en ville et Sport pour des accélérations franches et instantanées. Retrouvez toutes les informations sur [la fiche produit](#). À partir de 3699 € TTC (prix public conseillé).

À propos de NIU

NIU, distribué en France par le groupe KSR au même titre que Motron, Brixton, Lambretta, Malaguti et Italjet, est le leader technologique sur le marché mondial des scooters électriques connectés. Ses fondateurs, anciens cadres dirigeants de Baidu, Frog Design, Xiaomi et Huawei, se sont fixés pour objectif de faire évoluer les déplacements urbains dans une logique de développement durable. Les scooters NIU sont disponibles dans plus de 650 points de vente et dix Flagship Stores dans toute l'Europe. L'entreprise collabore avec Bosch (moteurs), Panasonic (batteries au lithium) et Vodafone (connectivité IoT) pour construire l'avenir de la mobilité.

Au 30 juin 2021, NIU a dépassé les 2 000 000 de véhicules vendus dans le monde depuis le lancement de son premier véhicule en 2015. Le 11 octobre 2021, NIU a atteint une nouvelle étape historique, avec 10 milliards de kilomètres parcourus dans le monde par ses fidèles utilisateurs. Pour plus d'informations sur l'entreprise et les derniers rapports sur les résultats financiers, veuillez consulter le site <http://ir.niu.com>.

Sources :

[* Selon le rapport financier du premier trimestre 2022 de Niu Technologies](#)

**AAA Data immatriculations 2021

*** Tarif EDF en vigueur en juillet 2022

****Prix constaté à Paris en juillet 2022