

#Nomination

Loeizig Sevellec, nouveau Directeur commercial France de Renault Trucks

Nommé au 1^{er} juillet, Loeizig Sevellec succède à Edouard Savelli qui va prendre les rênes de Renault Trucks Italie. Une nouvelle étape pour le nouveau directeur commercial France, âgé de 46 ans, qui aura comme principal objectif de développer l'électromobilité au sein de la marque au losange.

A la tête de la Direction commerciale France, Loeizig Sevellec dirigera une équipe de plus 45 collaborateurs répartis dans 5 directions opérationnelles : Grands Comptes, Énergies Alternatives, Retail, Mobilité Urbaine et Dom-Tom.

Avec plus de neuf années d'expérience dans les différentes entités de Renault Trucks France, Loeizig Sevellec endosse un nouveau rôle avec de forts enjeux comme le développement de l'électromobilité au sein de la direction énergies alternatives.

« Notre industrie traverse une période de transition sans précédent, qui va s'intensifier dans les années à venir, avec des enjeux sociétaux et environnementaux que nous connaissons tous. Dans ce contexte, nous devons faire évoluer nos modèles afin d'accompagner nos clients avec des solutions toujours plus adaptées à leurs besoins, avec au centre de notre stratégie le développement des solutions électriques. » Loeizig Sevellec.

En plus de l'électromobilité, Loeizig Sevellec devra poursuivre la consolidation des clients grands comptes, qui représentent 20% des ventes, et conforter le réseau de distributeurs/concessionnaires, plus gros canal de ventes de Renault Trucks.

Enfin la mobilité urbaine n'est pas en reste avec un projet d'extension des offres de mobilité urbaine décarbonée. Après le récent développement du vélo-cargo « Freegone » de Kleuster en 2022, les équipes de la Direction Commerciale expérimentent actuellement d'autres solutions logistiques (Pick-up Box...) pour conforter les engagements de Renault Trucks.

« Au-delà des nouvelles technologies qui accompagneront ces changements, c'est surtout une aventure humaine passionnante qui m'attend. Je me réjouis de travailler auprès de nos clients, de nos partenaires, et de nos collaborateurs pour devenir le leader incontournable de la décarbonation du transport de marchandises. » Loeizig Sevellec, Directeur commercial France Renault Trucks



Son parcours scolaire :

- Diplôme d'ingénieur mécanique à l'INSA Lyon (2001)
- Master stratégie & marketing industriel à l'EM Lyon (2002)

Son parcours professionnel :

- Acheteur chez SNECMA (aéronautique, Paris) de 2002 à 2007
- Responsable achats dans le Groupe Volvo (Lyon) de 2007 à 2014
- Responsable « comptes clés » chez Renault Trucks France (2014-2017)
- Directeur de LAUDATE (activité de location Renault Trucks France) de 2017 à 2018
- Directeur commercial du réseau Renault Trucks France (2018-2023)

À PROPOS DE RENAULT TRUCKS

Renault Trucks, constructeur français de camions, fournit aux professionnels de la route depuis 1894, des solutions de mobilité durable, de l'utilitaire léger au tracteur routier. Engagé dans la transition énergétique, Renault Trucks propose des véhicules à la consommation de carburant maîtrisée et une gamme complète de camions 100 % électriques, dont la durée d'exploitation est prolongée grâce à une approche circulaire.

Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des principaux constructeurs mondiaux de camions, d'autocars et autobus, d'engins de chantier et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service.

Pour toute information complémentaire
: www.renault-trucks.com/presse
