

Carter-Cash nomme William Ternynck Directeur du Développement Durable

Carter-Cash, le distributeur de pièces automobiles du groupe Mobivia, a créé depuis le 1er octobre sa Direction du Développement Durable avec William Ternynck à sa tête. Depuis sa création en 2002, Carter-Cash engage sa Responsabilité Sociétale d'Entreprise en misant sur le capital humain et en prenant soin de l'environnement. La création de ce département vient renforcer cette conviction et en faire un axe de développement stratégique.



William Ternynck, 54 ans, évolue depuis plus de 30 ans sur le marché de l'after-market automobile à des postes de direction générale et opérationnelle. William Ternynck a effectué son parcours professionnel en France, Belgique, Russie et Pologne dans le groupe Mobivia, notamment au sein de Norauto /Auto 5. Il fut notamment ces dernières années Directeur de l'Exploitation de **Carter-Cash**, en charge du développement du réseau de magasins sur le territoire.

“La pérennité du commerce de demain intègre forcément les problématiques de développement durable. La meilleure façon de traiter ces sujets est d'être pragmatique en intégrant des solutions durables directement au sein du business modèle d'une part, et en accompagnant le client à faire évoluer sa manière de consommer d'autre part. Il est difficile pour le consommateur d'identifier les solutions qui lui permettent de conserver sa mobilité tout en réduisant son impact sur l'environnement. C'est le rôle du commerçant de l'accompagner à évoluer en ce sens” témoigne William Ternynck, Directeur du Développement Durable chez **Carter-Cash**

William Ternynck est impliqué sur les sujets RSE dans l'entreprise comme à titre personnel. En étant à l'écoute des clients et de ses équipes, il a pu identifier quelles étaient les préoccupations et attentes du marché en termes de développement durable.

Il a participé activement au déploiement dans les magasins **Carter-Cash** d'une offre de produits de seconde vie, recyclés (batteries) et rechapés (pneus), pour proposer aux automobilistes des alternatives économiques et durables en phase avec les enjeux sociétaux.



À PROPOS :

Carter-Cash est un concept de magasin de distribution de pièces-automobiles, entretien et accessoires à destination des particuliers et des professionnels représenté par son Directeur Général Thierry Deuzé. Marque du groupe français Mobivia créé en 1970 par Eric Derville, le groupe intègre notamment les centres d'entretien automobiles Norauto, Auto5, A.T.U et Midas. L'entreprise compte 71 magasins en France, 6 en Espagne, 4 en Italie et 1 au Maroc. En France, l'enseigne regroupe 770 collaborateurs dont 70 personnes au siège social de Villeneuve d'Ascq. Le positionnement du magasin est d'offrir à ses clients l'essentiel de l'automobile aux prix les plus bas tout au long de l'année sans lésiner sur la qualité. **Carter-Cash** propose le click and collect ainsi que la livraison à domicile partout en France. En juin 2021, l'enseigne a repris les actifs de Yakarouler. <https://www.carter-cash.com/>