

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt – le 22 août 2023

### **PREST DISTRIBUTION partage son expérience de l'utilisation des solutions MICHELIN Connected Fleet**

**Dans un contexte économique difficile où chaque euro économisé est important, optimiser la gestion de sa flotte de véhicules et améliorer l'expérience client sont devenus essentiels. Depuis une dizaine d'années, Prest Distribution, société de transport de denrées alimentaires sous température dirigée, a trouvé en MICHELIN Connected Fleet un partenaire flexible et réactif pour optimiser la gestion de sa flotte de 115 véhicules.**

#### ***MICHELIN Connected Fleet : le choix de Prest Distribution pour gérer sa flotte de véhicules***

La société de transport Prest Distribution dispose d'une flotte de 115 véhicules dont 85 % de poids lourds, 10 % de super poids lourds et 5 % de véhicules légers. Elle utilise la solution MICHELIN Connected Fleet depuis une dizaine d'années. Le transporteur travaille en étroite collaboration avec les équipes de MICHELIN Connected Fleet pour ajouter des modules complémentaires au fur et à mesure de ses besoins et de ceux de ses clients.

Actuellement, MICHELIN Connected Fleet permet à Prest Distribution de **collecter des données précieuses** pour suivre l'activité de ses véhicules, le comportement de conduite des chauffeurs mais également les géolocaliser ou encore suivre la courbe de températures de l'intérieur des caisses frigorifiques.

**Le système de géolocalisation** de MICHELIN Connected Fleet est un élément essentiel pour Prest Distribution. Cette fonction, qui permet de **connaître la position du véhicule en temps réel et l'heure de livraison des marchandises**, est un vrai plus d'un point de vue de la sécurité et du service client. D'une part elle évite de devoir contacter le chauffeur et qu'il prenne des risques en décrochant son téléphone pendant sa tournée, et d'autre part, elle permet au client, via un accès direct à la plateforme MICHELIN Connected Fleet, de suivre l'avancée du véhicule en temps réel.

De par son activité de transport de denrées alimentaires sensibles, **le suivi de la courbe de températures** est également primordial pour Prest Distribution comme pour ses clients. « *Dans le cadre du transport de produits surgelés, la livraison peut être refusée si une température*

*minimale de -15°C n'est pas respectée », explique Éric Nzinga, gérant de Prest Distribution. Le module « Connected Temperature » de MICHELIN Connected Fleet permet, à tout moment, de pouvoir contrôler et justifier du maintien de cette température au cours du transport. « La fiabilité des données fournies par l'outil MICHELIN Connected Fleet, reconnue par nos clients comme par les assurances, permet ainsi de dégager la responsabilité du transporteur en cas de litige », complète-t-il.*

Le module offre la possibilité d'ouvrir un accès direct au client final, qui peut ainsi accéder aux courbes de températures en toute transparence.

### **De réelles économies constatées**

*« L'utilisation du module « Connected Temperature » qui justifie du respect de la courbe de température, nous a permis de **réduire les coûts de litiges de 25 %** au cours des 2 dernières années. L'an passé, cela a représenté **une économie de 20 000 euros**, alors que l'intégralité de la flotte n'était pas encore totalement équipée », explique Eric Nzinga.*

Autre exemple concret pour Prest Distribution : les palettes. L'entreprise achète entre **25 et 30 000 € de palettes tous les ans pour remplacer celles qui disparaissent**. Avec la flambée des prix des palettes Europe qui ont atteint les 15 € pièce, c'est un manque à gagner important pour la société. Pour limiter ces coûts, Prest Distribution a balisé les zones d'entreposage des palettes et la géolocalisation des véhicules permet de savoir quel camion y accède et quand, afin de repérer les aller-venues suspectes. **En 2022, grâce à ce dispositif le budget de rachat des palettes a chuté de plus de la moitié.**

### **Modularité et simplicité d'utilisation de l'outil**

MICHELIN Connected Fleet propose un outil très polyvalent qui offre une multitude de modules précieux pour l'activité de Prest Distribution. Les différents modules sont **pilotables à partir d'une seule et unique plateforme**. Aujourd'hui l'entreprise dispose de la géolocalisation et des relevés de température à partir d'un point d'entrée unique, demain elle ajoutera d'autres modules comme la remontée des données sociales ou l'analyse du comportement de conduite des chauffeurs, et ceci toujours à partir de la même plateforme. Cela **simplifie grandement le quotidien des équipes** notamment en termes de formation à l'outil.

La possibilité d'ouvrir un accès à l'outil aux clients apporte également une réelle valeur ajoutée et **un gain de temps indéniable** pour Prest Distribution : plus besoin de répondre aux demandes des clients sur la localisation des véhicules ou le respect de la courbe de températures, le client peut effectuer son suivi directement depuis ses locaux. L'outil libère ainsi un poste à plein temps en interne.

## **MICHELIN Connected Fleet : un véritable partenaire pour Prest Distribution**

En tant qu'acteur du TRM, Prest Distribution doit s'adapter sans cesse et l'activité de transport de denrées alimentaires répond à des besoins assez spécifiques. C'est pourquoi il est très important pour l'entreprise de pouvoir compter sur un partenaire qui comprend sa façon de travailler et l'aide à opérer face aux changements constants de son écosystème.

*« Au-delà des performances et de la simplicité d'utilisation de l'outil, nous avons trouvé en MICHELIN Connected Fleet un partenaire flexible et réactif, capable d'apporter rapidement des solutions à nos besoins. En tant que PME, c'est vraiment LE POINT qui fait la différence par rapport aux autres solutions existantes sur le marché. C'est très appréciable d'avoir un partenaire qui soit capable d'avancer à la même vitesse que la nôtre »* conclût Eric Nzinga.

Fred Nahon, VP Sales de Michelin Connected Fleet, déclare : *« MICHELIN Connected Fleet fait évoluer ses solutions en permanence afin de répondre aux besoins de ses clients en matière de réduction de coûts, tout en étant conformes aux exigences de chaque métier. Nous sommes fiers d'apporter une vraie valeur pour les clients de Prest Distribution grâce à notre solution de cold chain, prouvant que la chaîne du froid est respectée, réduisant les coûts des litiges de manière significative et simplifiant le quotidien de ses employés. Au-delà de la fiabilité et simplicité de notre solution technologique, MICHELIN Connected Fleet a été choisi aussi et surtout pour notre accompagnement et la proximité avec nos clients. »*

Prest Distribution et MICHELIN Connected Fleet ont d'ores et déjà enclenché de nouvelles réflexions sur la gestion des données sociales et l'écoconduite.

### **Visuels :**



**Eric NZINGA,**  
Gérant de Prest Distribution,  
Société de transport de denrées  
sous température dirigée



Prest Distribution a choisi la solution  
MICHELIN Connected Fleet pour la gestion de  
sa flotte de 115 véhicules

### **A propos de MICHELIN Connected Fleet**

Les services et solutions MICHELIN Connected Fleet sont conçus pour fournir les outils et les informations dont les opérateurs et gestionnaires de flottes ont besoin pour gérer facilement leurs flottes au quotidien et transformer leur efficacité opérationnelle.

Les clients de MICHELIN Connected Fleet représentent aujourd'hui environ 300 millions de trajets par an en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique du Sud - connectant collectivement

660 000 véhicules, exploités par 70 000 clients, répartis dans 48 pays.

### **A propos de MICHELIN**

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 177 pays, emploie 124 760 personnes et exploite 68 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 173 millions de pneus en 2021. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com)).

### **A propos de PREST DISTRIBUTION :**

PREST DISTRIBUTION est une entreprise de transport créée en 2000 et spécialisée dans le transport de denrées alimentaires sous température dirigée, en froid positif et négatif. L'entreprise livre des produits de détail aux acteurs de la restauration commerciale, aux collectivités ainsi qu'aux super et hypermarchés. Prest Distribution est basée au sud de la région parisienne à Wissous (91), où elle réalise 70 % de ses activités, mais elle opère également en Normandie, dans l'Est et dans le Nord de la France. Sa flotte est constituée de 115 véhicules, dont 85 % de poids lourds, 10 % de super poids lourds et 5 % de véhicules légers. Prest Distribution, c'est aujourd'hui 170 collaborateurs, dont 150 conducteurs routiers, et un chiffre d'affaires de 13 M€.

Plus d'informations sur <https://www.prest-distribution.fr>