



Communiqué de presse
La Celle-Saint-Cloud
23 janvier 2018

EN CETTE PERIODE DE SOLDES HIVERNALES, MIDAS SE DEPASSE POUR SES CLIENTS AVEC DES OFFRES UNIQUES.

Midas redouble d'opérations remarquables avec des offres promotionnelles aussi exceptionnelles qu'originales jusqu'au 3 mars 2018. L'enseigne offre -30% sur les plaquettes de freins FERODO et MIDAS Origin'all et une promotion sur les pneus MIDAS Tenor 2 à 39,95 € et 54,95€.

-30% sur les plaquettes de freins FERODO et MIDAS Origin'all

Midas fait une promotion de -30% sur les plaquettes de freins qui constituent l'un des éléments essentiels pour la sécurité de tout conducteur. Cette réduction porte essentiellement sur les plaquettes de freins FERODO et Midas Origin'all. Elle va permettre aux conducteurs de ne pas faire l'impasse sur leur sécurité au vu des coûts de ce dispositif. C'est donc une promotion unique sur des produits aux performances incontestables. Cette offre est valable dans tous les centres Midas du 2 février au 3 mars 2018.



Pneus Midas Tenor 2 : promotion sur la performance !

Midas offre jusqu'au 3 mars une réduction sur ses pneus Tenor 2. Des pneus à la technologie innovante, grâce notamment au design asymétrique de sa bande de roulement, qui ont déjà séduit de nombreux clients de l'enseigne. Confort, sécurité, longévité, le Tenor 2 est aussi la garantie d'économie significative en matière de consommation, ce qui en fait un produit aujourd'hui incontournable du réseau. Cette offre valable **sur les dimensions 175/65R14 82T et 205/55R16 91V aux prix respectifs de 39.95€ au lieu de 49,95€ et 54,95€ au lieu de 65,95€**. Ces pneus sont par ailleurs garantis 5 ans dans le réseau Midas. Par cette offre, la marque démontre résolument son intérêt pour la sécurité de ses clients.



À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2017, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 357 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#).

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

A propos de Mobivia :

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, réunit des entreprises fédérées par une même mission : Making mobility easier, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, dans ses enseignes implantées dans 19 pays, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.

Aujourd'hui, Mobivia est la principale chaîne de maintenance et de réparation automobile en Europe, avec plus de 2 030 ateliers et magasins de détail, sous ses marques propres (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash...). Mobivia est également reconnu en tant qu'acteur de premier plan du marché des nouvelles mobilités, par son accélérateur de business Via ID, qui accompagne des startups dédiées à la mobilité partagée, connectée et urbaine.

www.mobivia.com

Sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia)
