



Communiqué de presse
Paris, le 5 janvier 2021

Oscaro nomme Paul-Henri Carton Directeur des Systèmes d'Information et des Technologies (CTO)

Oscaro, le n°1 des pièces auto neuves et d'origine sur Internet, vient de nommer Paul-Henri Carton en tant que Directeur des Systèmes d'Information et des Technologies (CTO), et Membre du Comité de Direction d'Oscaro.

Âgé de 56 ans, Paul-Henri Carton est diplômé de Mines ParisTech et de l'Imperial College de Londres. Après un début de carrière dans le conseil, il a exercé diverses responsabilités dans l'informatique, en particulier en tant que DSI de Club Méditerranée, Darty, Veepee, Carrefour et dernièrement Mister-Auto. Passionné par les sujets techniques comme par les problématiques business, il possède une large expérience du retail et de l'e-commerce, en particulier dans des contextes internationaux et à fort trafic.



L'ensemble de ses expériences le qualifie particulièrement pour accompagner Oscaro dans ses prochaines étapes de développement, en France et à l'International.

« *Je suis ravi de rejoindre les équipes Oscaro, véritable référence dans le secteur de la pièce auto en ligne que je connais bien. J'ai à cœur de participer à l'accélération de l'entreprise en 2021 en France et à l'International* », se réjouit Paul-Henri Carton.

A propos d'Oscaro :

Leader en France de la vente de pièces autos sur internet, Oscaro a révolutionné la façon dont les automobilistes entretiennent leur véhicule. Pionnier du DIY automobile, Oscaro a été le premier à proposer aux automobilistes une plateforme de vente en ligne de pièces détachées neuves et d'origine, fabriquées par les plus grands équipementiers. Oscaro possède le catalogue le plus vaste et le plus complet du marché, avec près d'un million de références en libre accès : courroie de distribution, batterie, embrayage, disques de frein, etc. Depuis ses débuts, Oscaro est aux côtés des conducteurs, pour rendre la réparation automobile accessible à tous, et permettre à chacun d'entretenir lui-même son véhicule.

Fidèle à ses engagements, Oscaro défend depuis 18 ans des valeurs de liberté, d'innovation et d'indépendance. C'est sa raison d'être : par son offre large et sa politique de prix, Oscaro aide ses clients à faire face à des enjeux pratiques, écologiques mais aussi budgétaires.

Oscaro est présent en France, en Espagne, en Belgique et au Portugal. Depuis sa création et grâce à des collaborateurs passionnés, Oscaro a rendu possible l'entretien de plus de 16 millions de véhicules. Avec 5 millions de visiteurs uniques chaque mois et un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros, Oscaro se positionne comme un acteur incontournable du marché de la pièce détachée automobile en Europe.

Pour en savoir plus : <https://www.oscaro.com>