

Les REPAIR DAYS s'installent à Paris le 7 octobre pour promouvoir les vertus de la réparation responsable



Durabilité des objets contre obsolescence programmée, réduction et tri des déchets, de plus en plus de Français prennent conscience de l'intérêt d'adopter un comportement plus responsable et notamment de privilégier la réparation au remplacement : une démarche plus respectueuse de l'environnement, plus économique, et créatrice d'emploi local.

Pourtant, les Français peinent à sauter le pas. D'après une étude OpinionWay réalisée pour CARGLASS®, si 3 Français sur 4 préfèrent réparer leurs objets du quotidien, ils ne sont qu'1 sur 2 à passer à l'acte.

Fort de ce constat, CARGLASS®, pionnier de la réparation d'impact en France, s'associe au réseau des Ressourceries pour lancer les Repair Days et partir à la rencontre des Français afin de les sensibiliser aux vertus de la réparation : moins de déchets, moins énergivore, moins coûteux, plus responsable.

Les REPAIR DAYS seront le **samedi 7 octobre** à Paris – **Esplanade de la Défense**

Un événement gratuit et ouvert à tous pour découvrir la réparation et ses vertus au quotidien.

Au programme :

- des ateliers de réparation de petits appareils électroménagers,
- des animations de sensibilisation aux gestes responsables du quotidien organisées par l'association Pik Pik Environnement,
- des démonstrations de réparation de pare-brise,
- la présence sur le stand de représentants de l'Association 1000 collectes, association parisienne du réseau des Ressourceries.

Rendez-vous sur le site repairdays.com pour plus d'informations et participer à un jeu en ligne avec de nombreuses dotations

RETROUVEZ AUSSI CARGLASS® SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :



Facebook



LinkedIn



Twitter



Viadeo

A propos du réseau des Ressourceries – www.ressourceries.fr

Le Réseau des Ressourceries est une association au rayonnement national qui regroupe les Ressourceries de France. Créée en 2000, cette association de loi 1901 résulte de l'ambition commune de plusieurs structures (associations, régies de collectivités territoriales, coopératives...), spécialistes du réemploi et de la réutilisation des objets, de créer un groupement professionnel. Elle poursuit 4 missions principales : collecter les objets inutilisés, donner une seconde vie à ces objets, redistribuer ces objets de seconde main écologiques et solidaires, sensibiliser et éduquer le public à l'environnement. Le Réseau des Ressourceries offre un certain nombre d'outils et de services à ses adhérents tels que l'accompagnement des structures sur le plan économique et réglementaire, des partenariats nationaux avec des organismes privés, le conventionnement avec les éco-organismes, la représentation des Ressourceries lors de groupes de travail avec l'ADEME,...

À PROPOS DE CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, 450 centres et près de 700 véhicules-ateliers. Depuis 30 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. CARGLASS® couvre 100% du territoire français* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® connaît un chiffre d'affaires de 399 M€ en 2015. CARGLASS® est signataire de la charte de la diversité depuis 2007, et figure en 2010 à la 5^e place du palmarès « Best Workplaces » des entreprises de plus de 500 salariés. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans 34 pays. Site Internet www.carglass.fr. *Hors Corse et îles non reliées par un pont