

Feu Vert et FEST annoncent un partenariat stratégique pour l'entretien de flottes d'utilitaires électriques



Lyon, 22 mai 2023 - Feu Vert, enseigne leader des services d'entretien et de réparation automobile, et FEST, entreprise de technologie spécialisée dans le développement d'utilitaires légers électriques et intelligents, sont fiers d'annoncer la signature d'un accord de partenariat stratégique global. Ce partenariat vise à **offrir aux propriétaires de véhicules FEST un accès facile à des services d'entretien et de réparation rapides en France** et, potentiellement, dans d'autres régions où Feu Vert est présent.

Vincent Claisse, directeur marketing de Feu Vert, a déclaré : «*Ce partenariat avec FEST est une étape importante pour Feu Vert, qui poursuit son **programme consistant à nouer des partenariats avec des acteurs de la mobilité électrique**. Nous sommes convaincus que notre collaboration avec FEST nous permettra d'élargir notre offre de services et de répondre aux besoins croissants de nos clients en matière de mobilité durable.*»

«*FEST est pleinement conscient que pour devenir un acteur significatif du marché et réussir à électrifier largement les flottes en France avec ses véhicules, cela passe non seulement par une offre produit cohérente et disponible, mais aussi par **un service après-vente rapide et efficace, point absolument crucial pour les professionnels**. Ce partenariat avec Feu Vert va dans ce sens et vise à proposer des services de qualité, au plus près de nos clients, sur un large territoire grâce à l'expertise et au réseau de Feu Vert, en complément de notre propre réseau*», a souligné **Pascal Michoud, directeur réseau FEST en France**.

FEST fournira à Feu Vert le même niveau de support qu'à ses concessionnaires agréés, en formant le personnel de Feu Vert et en lui apportant le soutien technique nécessaire. De plus, FEST fournira à Feu Vert la documentation technique et les pièces détachées nécessaires pour assurer l'entretien des véhicules de la marque.

Ce partenariat stratégique est une étape importante pour FEST et Feu Vert, qui renforcent ainsi leur position sur le marché. Les propriétaires des flottes et les conducteurs des véhicules FEST pourront profiter d'une gamme de services étendue, d'un accès facile aux centres-autos Feu Vert avec un parcours client simplifié, transparent, rapide et économique.



À propos de Feu Vert :

Avec 50 ans d'expérience dans le monde de l'entretien et de l'équipement automobile, Feu Vert compte aujourd'hui environ 6 500 collaborateurs en Europe pour répondre aux besoins de ses 10 millions de clients. La mission du groupe est de faciliter et de défendre la mobilité de chaque conducteur de 4 et 2 roues, en proposant des offres de services, d'entretien, de réparation et d'équipement de manière experte, accessible et rapide. L'enseigne au célèbre chat blanc accélère sa stratégie de développement du digital, du B2B et des nouvelles mobilités. Avec plus de 450 centres auto en Europe (France, Portugal, Espagne) le groupe poursuit son expansion, notamment en franchise et master franchise. Feu Vert a réalisé un CA sous enseigne de 800 M€ en 2021.

À propos de FEST :

Créée en 2019, FEST est une entreprise technologique pionnière, basée à Singapour et spécialisée dans le développement de véhicules utilitaires légers électriques pour la livraison urbaine et de solutions digitales de gestion de flotte. FEST s'engage à offrir des produits innovants et à améliorer l'expérience client dans le domaine de la mobilité urbaine durable.

FEST commercialise son premier modèle E-Box M cette année en Europe, au Moyen-Orient et en Amérique latine. Le «E-Box M» est un utilitaire 100% électrique revendiquant 270Km d'autonomie WLTP mixte et un chargement de 5,2m³ ou 1045Kg. Il sera disponible auprès d'un réseau de concessionnaires de la marque en France dès cet été.

www.groupe-feuvert.info
