



Halfords et Mobivia annoncent une alliance stratégique à long terme pour leur sourcing

Londres (Royaume-Uni) / Sainghin-en-Mélantois (France) – 7 novembre 2019 – Halfords et Mobivia annoncent une alliance sur la négociation des produits à leur marque par l'intermédiaire de leurs bureaux de sourcing asiatique. Cette collaboration permettra un développement plus efficace des produits communs et une plus grande innovation dans les gammes automobile et vélo des deux entreprises.

Mobivia est le leader européen de l'entretien et l'équipement de véhicules, avec plus de 2 080 ateliers et magasins spécialisés dans l'automobile sur l'ensemble de ses réseaux (Norauto, A.T.U, Midas et Carter-Cash). Le groupe français est à la tête de 9 marques et 27 start-ups, dont la mission est de fournir des solutions utiles, novatrices et durables au service de chaque utilisateur. Mobivia s'est ainsi établi comme pionnier et acteur clé dans le domaine de la mobilité d'aujourd'hui et de demain.

Halfords est le plus grand détaillant de produits et de services dans l'automobile et le vélo au Royaume-Uni. C'est également l'un des principaux fournisseurs indépendants de services, d'entretiens et de réparations automobiles au Royaume-Uni par le biais de garages qui opèrent sous la marque Halfords Autocentres. Le groupe Halfords dirige ces entreprises depuis près de 800 points de vente (magasins de vente au détail, garages et postes mobiles) au Royaume-Uni et en Irlande.

L'alliance aura pour but l'achat groupé des produits de leur marque, avec une collaboration plus étroite permettant un développement plus efficace des produits communs et une plus grande innovation dans les gammes automobile et vélo des deux entreprises.

Mobivia et Halfords pourront ainsi améliorer la qualité et le choix des produits disponibles pour leurs clients, renforçant par la même occasion leur compétitivité ainsi que la relation avec leurs fournisseurs. Ces derniers auront accès à des opportunités significatives. Ces deux entreprises continueront de travailler avec leurs fournisseurs au niveau local et national.

Graham Stapleton, directeur général de Halfords, a déclaré : « *Dans la droite lignée de notre stratégie axée sur notre offre clé en matière d'automobile et de vélo, je suis ravi d'annoncer que nous avons récemment conclu une alliance avec Mobivia. En travaillant ensemble et en tirant parti de notre expertise produits collective et de notre capacité d'établissement de sources d'approvisionnement, nous pourrions encore mieux servir nos clients, en améliorant encore davantage le choix, la qualité et la valeur.* »

Olivier Melis, Directeur Général Délégué de Mobivia, a affirmé : « *Je soutiens totalement cette alliance avec Halfords qui sera l'occasion de dynamiser nos offres pour nos clients avec de l'innovation et une plus grande valeur. Ensemble, nous serons plus forts pour accélérer notre croissance et augmenter notre compétitivité sur un marché de plus en plus concurrentiel.* »

*

* *

A propos de Mobivia :

Mobivia réunit et anime 9 Marques et 27 startups qui se donnent pour mission de proposer des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables, au service de chaque usager et de sa mobilité.

Leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules avec plus de 2 085 ateliers et magasins automobiles dans ses réseaux (Norauto, A.T.U, Midas et Carter-Cash...), Mobivia s'impose aujourd'hui comme un acteur pionnier et de référence des nouvelles mobilités d'aujourd'hui et de demain.

Depuis 2016, Mobivia travaille pour ses Marques dédiées à l'automobile la détection et à l'accélération de solutions innovantes avec son entité CarStudio.

Avec son accélérateur de business Via ID, Mobivia accompagne et déploie également des nouveaux projets de mobilités intelligentes, durables et du quotidien (parmi lesquels Getaround, Heetch, Smoove, Xee..).

Ses 23 000 collaborateurs agissent au quotidien dans 19 pays dans un même esprit humaniste, entrepreneurial et ouvert.

En 2018 Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia)

A propos d'Halfords :

Halfords est le premier fournisseur de services et de produits pour l'automobile et le vélo au Royaume-Uni. Les clients achètent dans 448 magasins Halfords, 26 magasins Performance Cycling (sous le nom de Cycle Republic, Tredz, Boardman et Giant) et 317 ateliers (sous le nom Halfords Autocentres). Les clients peuvent également faire leurs achats en ligne sur halfords.com, cyclerepublic.com et tredz.co.uk pour un retrait de commande dans leur magasin le plus proche ou une livraison directe à domicile, ainsi que pour réserver un service de prestation atelier en ligne sur halfordsautocentres.com.

Plus sur :

www.halfords.com

www.cyclerepublic.com

www.halfordscompany.com

www.boardmanbikes.com

www.halfordsautocentres.com

www.tredz.co.uk