



Communiqué de presse

Paris, le mardi 29 novembre 2016

PayCar lève 1,3 million € auprès du groupe BNP Paribas

Le Groupe BNP Paribas prend part à la première levée de fonds de la Fintech PayCar, pour un montant de 1,3 million d'euros.

PayCar est une start-up proposant un service innovant et sécurisé pour le paiement des véhicules d'occasion.

Fondée en mars 2015 par Vincent-Marty-Lavauzelle et Mike Waldman, PayCar offre une solution de paiement pour l'achat et la vente de véhicules d'occasion entre particuliers, une alternative simple et sécurisée aux chèques de banque. Acheteurs et vendeurs sont préalablement vérifiés, l'acheteur crédite son compte PayCar puis, le jour de la transaction paie instantanément le vendeur en quelques clics depuis son smartphone.

Incubée en mars 2016, au sein de l'Accélérateur Fintech by L'Atelier BNP Paribas, PayCar a travaillé étroitement pendant 4 mois avec BNP Paribas Cardif. La solution conçue par PayCar est apparue comme un complément particulièrement intéressant pour garantir un service complet à ses clients.

A l'issue de cette période, trois entités du Groupe BNP Paribas (BNP Paribas Cardif, la Banque de Détail en France et BNP Paribas Personal Finance) ont souhaité poursuivre cette collaboration en participant à la première levée de fonds de la start-up à hauteur de 1,3 millions d'euros.

Cette prise de participation minoritaire vise à financer et accompagner le développement de la start-up, en s'appuyant notamment sur le potentiel du marché ciblé. En effet, l'achat du véhicule est la deuxième dépense la plus importante d'un ménage après celle consacrée au logement.

Vincent-Marty-Lavauzelle confie « Cette levée de fonds a un double impact pour PayCar. Elle va nous permettre d'aller encore plus vite en nous structurant. Le partenariat avec BNP Paribas va également nous permettre d'accélérer l'adoption du service et notre croissance au niveau commercial. Notre objectif est d'imposer à terme PayCar comme un standard de paiement pour tous les véhicules d'occasion. »

Conformément à la stratégie d'open innovation du Groupe, cet accord n'entraîne aucune exclusivité.

[A propos de PayCar](#)

PayCar offre une solution simple et sécurisée de paiement pour l'achat et la vente de véhicules d'occasion entre particuliers. PayCar constitue une alternative au chèque de banque avec les avantages suivants : transaction totalement sécurisée et absence de risque de faux, transaction possible à tous moments (soirs, week-ends inclus), vérification des utilisateurs pour une plus grande confiance, fonds sécurisés sur des comptes sous séquestre, paiement instantané et irrévocable.

PayCar a été élue dans les 3 startups auto de l'année 2015 lors des Internet AutoBiz Award. PayCar vient de recevoir Le Prix RB Innovation 2016, organisé par Revue Banque en partenariat avec la Fédération bancaire française (FBF)