



**LA NOUVELLE PEUGEOT 308
REMORTE LE PRIX « BERLINE
BUSINESS 2022 »**



PEUGEOT

Le 7 février 2022

La nouvelle PEUGEOT 308 remporte le prix « Berline Business 2022 »

La nouvelle PEUGEOT 308 a reçu le prix de la « Berline Business de l'année, prix décerné par le magazine « Kilomètres Entreprises ». Christophe Prevost, Directeur de PEUGEOT France et Jean-Pierre Mesic, Directeur de Stellantis BtoB France ont reçu le trophée.

Dans la catégorie « Berline Business » de l'année 2022, la nouvelle PEUGEOT 308 a remporté le premier prix en s'imposant face à 5 prétendantes avec un total de 38 points.

La nouvelle 308 a tous les atouts pour séduire une clientèle « Entreprise » par ses proportions dynamiques et son architecture, elle offre davantage d'espace aux passagers à l'arrière. Son design reprend l'ADN de PEUGEOT, avec ses feux à LED à signature verticale à l'avant et à trois griffes à l'arrière. Son i-Cockpit® (volant compact, combiné digital à hauteur des yeux, écran central tactile aux touches configurables) ainsi que ses aides à la conduite sont de dernière génération. Ses motorisations hybrides rechargeables (180 ou 225 ch), essence ou Diesel sont efficaces.

« Nous sommes très fiers que la nouvelle PEUGEOT 308 soit reconnue comme meilleure berline business de l'année. La diversité de ses motorisations notamment PHEV 180 et 225 ainsi que sa technologie embarquée au meilleur standard du marché ont déjà séduit de nombreux clients sur le canal des Entreprises. Les valeurs résiduelles en font un véhicule au TCO très compétitif ». - Christophe Prevost – Directeur Peugeot France – Jean-Pierre Mesic – Directeur Stellantis BtoB France

Les prix ont été attribués par un jury journalistes de la rédaction de « Kilomètres Entreprise ». Neuf trophées Business étaient en jeu, pour un total de 90 véhicules sélectionnés parmi les nouveautés répondant aux critères d'utilisation professionnelle en entreprise.



PEUGEOT



A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficaces et performants.

