

Communiqué de presse - Mondial de l'Auto 2022 – 22.10.2022

« **REVOLUTION IS ON*** »

*La Révolution est en route

***Le groupe Hopscotch, organisateur et producteur du Mondial,
dresse un bilan anticipé très positif pour le salon***

Retour du Mondial de l'Auto 2022 : un pari audacieux réussi à tous les niveaux

Le groupe Hopscotch à travers son entité Hopscotch Congrès, organisateur et producteur de l'événement, a réussi son pari :

Réinventer et remettre sur pied, après 4 ans d'absence, ce salon monument du paysage français, dans un contexte économique et social compliqué.

Un vrai succès populaire avec 400 000 visiteurs

En termes de fréquentation, 400 000 visiteurs sont prévus d'ici dimanche soir.

Cette fréquentation dépasse les objectifs initiaux prévus par l'organisateur, pour un salon qui se tient désormais sur 7 jours (au lieu de 13 pour les éditions précédentes).

Parmi les visiteurs, **les franciliens ont plébiscité le salon** et représentent 60% des billets achetés, quand traditionnellement la majorité des visiteurs venaient de province mais ont cette année été pénalisés par la crise du carburant et ont préféré renoncer à leur venue à Paris.

La couverture presse avec plus de **3000 journalistes accrédités** lors de la journée qui leur était dédiée lundi, a permis de médiatiser largement le retour de l'événement.

La visite du Président Emmanuel Macron durant plus de cinq heures dès le premier jour et la venue de nombreux ministres a par ailleurs démontré le soutien du gouvernement au secteur automobile et prouve que ce type de **rendez-vous reste incontournable pour stimuler toute la filière et son activité.**

Côté exposants, un événement plus que profitable et une satisfaction au rendez-vous

Ravis d'avoir pu valoriser tant auprès des médias que des visiteurs leurs modèles et leurs solutions, les exposants se disent particulièrement satisfaits par la qualité d'un visitorat qualifié et souvent porteur d'un projet d'achat.

Tous sont unanimes pour applaudir le retour d'un tel rendez-vous, dont il est important de maintenir l'existence pour le soutien de l'économie qui y est liée.

A ce titre, une autre promesse de l'organisateur a aussi été remplie : celle de fédérer et de faire se rencontrer tous les acteurs de l'écosystème élargi autour de l'auto-mobilité : constructeurs, financeurs, énergéticiens, fournisseurs de services et de solutions.

La présence unique de tous les acteurs sur un même événement leur permettant de créer des alliances, générer des opportunités et stimuler leur activité.

En termes de retour sur investissement, la marque Renault a déjà annoncé qu'elle aura vendu plus de **500 véhicules** sur le salon.

Une annonce d'envergure est également prévue cet après-midi, entre **Hopium et le Crédit Agricole**, sur le stand Hopium Pavillon 4. Crédit Agricole Consumer Finance va signer avec le constructeur automobile français Hopium un protocole d'accord pour **le financement de 10 000 véhicules à hydrogène**, renforçant ainsi son engagement en faveur de la mobilité verte.

Au beau milieu d'une révolution profonde, l'histoire et le futur de l'automobile se jouent plus que jamais au Mondial de l'Auto.

Le futur de l'automobile s'y trame bel et bien tant en matière de nouveaux véhicules, avec ou sans permis, que d'énergies, de financement, de distribution, de nouvelles marques...

Le groupe Hopscotch à travers son entité Hopscotch Congrès - organisateur et producteur de l'événement - a relevé le défi : remettre sur pied après 4 ans d'absence, ce salon monument du paysage français pour sa **89^{ème} édition, 124 ans après sa création**.

La marque Mondial était devenue co-propriété du groupe Hopscotch et de la PFA en 2019.

Un premier essai de relance de l'événement à l'automne 2020 avait été avorté avec les restrictions dues au Covid.

En juillet 2021, et depuis plus d'un an, les équipes s'étaient remises au travail pour réinventer l'événement dans **un format plus court** (une semaine) et **plus compact** (3 Halls) afin de satisfaire les exposants en quête d'un meilleur retour sur investissement.

Sur la période, rappelons que les grands salons européens ont déclaré forfait les uns après les autres (Genève, Bruxelles) et que le salon américain à Detroit s'est tenu sous un format très réduit.

Un repositionnement du salon pour servir le futur de l'automobile

Le salon a ainsi été repositionné pour répondre plus finement aux besoins du marché et des constructeurs. L'événement est désormais dédié à l'auto-mobilité du futur et à la mise en scène de ce nouveau monde automobile qui est en train d'éclore : nouvelles motorisations, nouveaux constructeurs et distributeurs, nouveaux modes de consommation avec la présence des banques qui financent l'acquisition de véhicules par leasing.

Le salon a bel et bien réussi sa mission : permettre aux exposants de présenter leurs nouveautés et offres mises à la vente, tout en guidant et décryptant les révolutions en cours pour un consommateur en peine d'informations.

Rendez-vous en 2024 pour une prochaine édition

Hopscotch Groupe profite de ce succès pour donner rendez-vous à tous les exposants et constructeurs dans deux ans, en octobre 2024, et les inviter à rejoindre la réflexion dans les prochaines semaines pour penser cette future édition de manière amplifiée.

Un programme innovant au cours de l'année 2023 est en cours de déploiement.

Le groupe Hopscotch se déploie dans d'autres secteurs économiques

Dans la même semaine, il a été annoncé que le Midem, célèbre événement autour de la musique à Cannes, sera dorénavant co-organisé par Hopscotch Groupe, aux côtés de deux autres acteurs, All Over / Panda Event et Pianity, suite au retrait de REED.

La première édition de cet événement nouvelle génération se tiendra du 19 au 22 janvier 2023.

Le Mondial de l'Auto 2022, **seul salon international de l'année en Europe**, affirme la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur.

Tout l'écosystème de l'auto-mobilité élargi aux énergéticiens, aux start-ups, aux fabricants de bornes électriques, aux acteurs innovants de la transition énergétique et de la sécurité routière est présent au Mondial de l'Auto 2022.

Comme depuis de nombreuses années, le Mondial de l'Auto 2022 se tient au sein du Parc Paris Expo Porte de Versailles et plus précisément dans les Pavillons 3-4-6.

Pour ne rien rater de l'actualité du salon, la plateforme digitale du Mondial de l'Auto 2022

<https://mondial.paris/> propose un contenu enrichi très régulièrement de nombreuses ressources avec des articles et contenus multimédias sur l'auto-mobilité de demain.

Sur ce site, les visiteurs français et internationaux peuvent d'ores et déjà s'inscrire à la newsletter pour recevoir régulièrement des nouvelles des exposants, du marché, des tendances et être tenus au courant de la programmation et de l'expérience à vivre sur le salon.

Des pages dédiées à l'événement permettent de retrouver l'ensemble des informations : actualités du salon, billetterie, renseignements pratiques...

Liens vers les réseaux sociaux Mondial de l'Auto - Le rendez-vous de tous les passionnés d'automobile depuis 1898 :

<https://twitter.com/mondialdelauto>

<https://www.facebook.com/lemondialdelautoparis/>

<https://www.instagram.com/mondialdelautoparis/>

<https://www.linkedin.com/company/mondial-de-l-auto-paris/>

<https://www.youtube.com/channel/UCwh0yc9zj-toj0a6pBpoDQA>



Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde par sa fréquentation (plus de 1 million de visiteurs en 2018) et son exposition médiatique (plus de 10.000 journalistes accrédités dont 52 % en provenance de 100 pays).

Précurseur des salons automobiles internationaux, créé en France par les pionniers de l'automobile, il a fêté ses 120 ans en 2018.

Porté par la filière automobile, le Mondial de l'Auto se veut la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

Paris Automotive Week

En 2021, la filière automobile annonçait le lancement de la Paris Automotive Week, du 18 au 23 octobre 2022 à la Porte de Versailles.

Pour la première fois, les deux événements phares du secteur automobile, le Mondial de l'Auto et le salon Equip'Auto, se rassemblent sous une même bannière en créant la Paris Automotive Week.