

Carglass® lauréat des R Awards pour son Certificat de Qualification Professionnelle d'opérateur vitrage

A l'occasion de la 7^{ème} édition des trophées R AWARDS le Club Génération Responsable a remis à Carglass® le prix RH pour son CQP de technicien vitrage.

Le Club Génération Responsable dont Carglass® est membre a pour mission de promouvoir, dans une perspective de développement durable, l'amélioration de la qualité environnementale et sociale des enseignes et réseaux de distribution.

Carglass® est à l'initiative du 1^{er} CQP d'opérateur vitrage

Contrairement à certaines formations reconnues du secteur de l'automobile (mécanicien, carrossier...), il n'existait pas en France, de formation diplômante pour le poste de technicien vitrage, métier nécessitant pourtant un savoir-faire spécifique.

C'est pourquoi Carglass®, fort de son expertise technique et de sa politique de formation interne, a créé en collaboration avec l'ANFA et le CNPA, en septembre 2014, le tout premier Certificat de Qualification Professionnelle d'opérateur vitrage. **Carglass® est ainsi le seul organisme en France à dispenser cette formation, certifiante et reconnue par les professionnels de l'automobile.**

Désormais, tout technicien en CDD, CDI et sous contrat de professionnalisation chez Carglass®, a la possibilité de postuler à ce CQP d'une durée de 6 mois, composé de **modules de formation techniques et théoriques** intégrant les techniques de réparation, de dépose et de pose du vitrage automobile et de gestion de la relation clientèle.



« *Parmi tous les CQP reconnus par la branche automobile, aucun ne distinguait le métier d'opérateur vitrage, raison pour laquelle nous en avons créé un. Nous avons mis trois ans pour faire de Carglass® le « seul organisme à dispenser cette formation certifiante ».* Il a en effet fallu concevoir un référentiel métier validé par le Conseil National des Professions de l'Automobile (CNPA), prouver le bien-fondé de la certification, être habilité par l'Association Nationale pour la Formation Automobile (ANFA) à former les candidats recrutés en qualité d'organisme de formation. » explique Patricia Millet, Directrice de l'Université d'entreprise Carglass®.

Une formation qui répond à la démarche de développement responsable de Carglass®

Le CQP est un des succès de la politique de formation globale poussée mise en place par Carglass® dans le cadre de sa démarche de développement responsable, dont l'un des engagements sur le volet social est de développer les compétences de ses équipes.

En effet, depuis sa création **Carglass® a été amené à recruter un grand nombre de techniciens vitrage** (près de 400 en 2015). Pour leur assurer la meilleure intégration et une vraie compétence métier, Carglass® a mis en place une université d'entreprise intégrée dotée d'une équipe d'une vingtaine de formateurs. **Plus de 100 000 heures de formation ont ainsi été dispensées** en 2015 et 400 candidats ont été présentés au CQP cette année.

Avec la mise en place du CQP, la qualité des formations Carglass® est aujourd'hui reconnue par les professionnels de l'automobile.

RETROUVEZ AUSSI CARGLASS® SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :



À PROPOS DE CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, 450 centres et 720 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. CARGLASS® couvre 100% du territoire français* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® connaît un chiffre d'affaires de 399 M€ en 2015. CARGLASS® est signataire de la charte de la diversité depuis 2007, et figure en 2010 à la 5e place du palmarès « Best Workplaces » des entreprises de plus de 500 salariés. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans 34 pays. Site Internet www.carglass.fr. *Hors Corse et îles non reliées par un pont

LE DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE CHEZ CARGLASS®

CARGLASS®, certifiée ISO 14001 depuis 2014, a décidé de renforcer sa Démarche Développement Responsable initiée en 2010. Intitulé IMPACT+, le programme mis en place vise à consolider les engagements initiés et à innover sur ce sujet auprès des différentes parties prenantes de l'entreprise.

Ainsi, 4 volets sont mobilisés à horizon 2016 :

- « l'environnement », placer l'environnement au cœur de ses pratiques avec ambition et pragmatisme.
- « les territoires », illustrer ses valeurs dans des actions de proximité.
- « les équipes », investir dans une politique Ressources Humaines encore plus engagée.
- « les clients et partenaires », proposer des services responsables et fiables.