

CARGLASS® présente le bilan de ses actions en matière de Développement Responsable et rappelle ses objectifs

A l'occasion de la sortie de son 5ème Rapport Développement Responsable, CARGLASS® met l'accent sur un bilan à mi-parcours de sa politique de Développement Responsable IMPACT+ qui s'achèvera en 2016.

Le bilan à mi-parcours de la politique IMPACT+

Ce nouveau rapport fait le bilan des actions menées en 2015 avec :

- Des opérations nationales menées en faveur de la prévention routière
- L'introduction de véhicules électriques pour son service à domicile
- Le lancement du Certificat de Qualification Professionnelle
- La collecte de fonds au profit d'associations locales et nationales

La solidarité reste un axe fort d'engagement avec des initiatives portées tout au long de l'année par **40 Ambassadeurs** qui dédient 10% de leur temps de travail à la politique de Développement Responsable de l'entreprise.

Parmi les projets réalisés cette année :

- L'organisation d'une collecte de Tickets Restaurants au profit des Restos du Cœur de la Vienne afin d'offrir des repas : **658 repas collectés**
- Une récolte de jouets avant les fêtes avec l'opération la Caravane du Père Noël au profit de l'association Ludopital : **4 camions remplis**



« Pour faire vivre une politique de Développement Responsable, il faut qu'elle soit avant tout portée par ses collaborateurs. L'un des succès de notre démarche est dû en partie à l'implication et l'engagement de nos 40 ambassadeurs. C'est un vrai levier de différenciation chez CARGLASS® et une fierté pour l'entreprise. » explique **Céline Coulibre-Duménil, Directrice du Développement Responsable et de la Communication Corporate de CARGLASS®**

Des objectifs ambitieux

Ce rapport rappelle les objectifs et engagements ambitieux en termes de responsabilité, notamment avec l'objectif **100 % des déchets collectés**, traités et valorisés, le renouvellement **de la certification ISO 14001** et l'équipement de **2% du parc automobile en véhicules électriques**.

Retrouvez le rapport complet sur <http://bit.ly/2a2Zek8>

Le Développement Responsable au cœur de la stratégie de CARGLASS®

Depuis 2009, CARGLASS® est engagée dans une Politique de Développement Responsable qui implique, au quotidien, ses collaborateurs mais aussi le groupe BELRON®, dont CARGLASS® est une filiale, qui porte une stratégie entrepreneuriale se retrouvant dans les valeurs de l'entreprise.

Après un premier cycle de 2010 à 2013, CARGLASS® a inauguré en 2014 un nouveau cycle nommé IMPACT+ qui consiste à prendre en compte l'ensemble des impacts de l'entreprise en termes de responsabilité sociétale globale.

À PROPOS DE CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, plus de 430 centres et 720 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. CARGLASS® couvre 100% du territoire français* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® connaît un chiffre d'affaires de 399 M€ en 2015. CARGLASS® est signataire de la charte de la diversité depuis 2007, et figure en 2010 à la 5e place du palmarès « Best Workplaces » des entreprises de plus de 500 salariés. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans 34 pays. Site Internet www.carglass.fr. *Hors Corse et îles non reliées par un pont

LE DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE CHEZ CARGLASS®

CARGLASS®, tout juste certifiée ISO 14001 a décidé, en 2014, de renforcer sa Démarche Développement Responsable initiée en 2010. Intitulé IMPACT+, le programme mis en place vise à consolider les engagements initiés et à innover sur ce sujet auprès des différentes parties prenantes de l'entreprise.

Ainsi, 4 volets sont mobilisés à horizon 2016 :

- « l'environnement », placer l'environnement au cœur de ses pratiques avec ambition et pragmatisme.
- « les territoires », illustrer ses valeurs dans des actions de proximité.
- « les équipes », investir dans une politique Ressources Humaines encore plus engagée.
- « les clients et partenaires », proposer des services responsables et fiables.

CARGLASS® c'est aujourd'hui une quarantaine d'Ambassadeurs Développement Responsable en France qui portent les initiatives locales.