Collaboration entre Royal Enfield et Belstaff
Une collection capsule et deux motos exclusives pour célébrer les 120 ans de Royal Enfield

Paris, mercredi 25 août **- Pour célébrer le 120ème anniversaire de Royal Enfield, Belstaff et Royal Enfield ont décidé de mettre en commun leur héritage et leur histoire, qui commença avec celle de la moto, au début du XXe siècle. Ces deux marques de légende cultivent l'esprit commun du « pure motorcycling », une même passion pour l'aventure, offrant un design intemporel et inimitable.**
Produite en édition limitée, la collection de vêtements issue de cette collaboration sera disponible à partir de la fin septembre.

Née à Redditch en 1901, Royal Enfield est la marque des aventuriers et des voyages au long cours. Depuis 1924, Belstaff habille ces audacieux pilotes britanniques pour qui elle a inventé la célèbre toile de coton ciré qui fait partie de son ADN. Royal Enfield et Belstaff comptent à elles deux près de 22 décennies d'histoire commune et ont marqué l'histoire et l'imaginaire collectif avec des produits synonymes d'aventure, d'artisanat, de fonctionnalité et de style, qui peuvent être transmis d'une génération à l'autre.

Cette collaboration marque un nouveau chapitre dans l'histoire des deux marques, qui partagent une même culture basée sur le plaisir de conduire et le partage de leurs valeurs.

Les pièces phares de la collection sont les deux vestes en coton ciré Royal Enfield x Belstaff en édition limitée, développées sur la base des *vestes Trialmaster* et *Brooklands,* conçues pour la moto et dotées de protections homologuées. Chaque veste est ornée d'un écusson commémoratif spécial « Royal Enfield 120-year Anniversary » (*120ème anniversaire de Royal Enfield*) sur la manche droite et d'une plaque métallique rivetée « Limited Edition » (*édition limitée*) sur la fermeture intérieure zippée. Avec une série limitée de seulement 500 exemplaires pour chaque modèle, ces vestes proposées dans le coloris Classic Black de Belstaff sont des pièces de collection.
La collection capsule comprend également une gamme de t-shirts d'inspiration classic, de sweat-shirts zippés, de casquettes et de tasses en émail, inspirés de l'art de vivre moto au quotidien.

Arun Gopal, responsable des marchés EMEA de la société Royal Enfield, déclare : « *Dans le cadre des célébrations de notre 120ème anniversaire, nous sommes ravis de présenter cette collaboration avec une marque britannique aussi emblématique que Belstaff et de commémorer cette étape importante pour la marque d'une manière si unique*. »

« Nous sommes incroyablement fiers de notre riche histoire, en tant que marque de motos la plus ancienne au monde en production continue, depuis nos débuts modestes dans notre usine historique de Redditch en 1901. Notre philosophie est de fabriquer des produits authentiques qui résistent à l'épreuve du temps, et s'il y a bien une autre marque britannique qui honore son histoire avec la même fidélité, c'est Belstaff. Nous aimons travailler en collaboration chez Royal Enfield, nous sommes donc très fiers et enthousiastes de ce partenariat particulier qui nous permet d'écrire un nouveau chapitre de l'histoire de la marque. »

En hommage à cette collaboration entre deux légendes de l'art de vivre « pure motorcycling », l'équipe en charge des customs au sein de Royal Enfield a développé deux motos Royal Enfield Continental GT 650 - dotées de livrées uniques et présentant des éléments de conception inspirés de la légendaire toile cirée British Millerain de Belstaff et de détails en laiton vieilli. Ces magnifiques motos seront présentées dans toute l'Europe dans certains des Exclusive Store Royal Enfield mais aussi dans quelques-uns des points de vente de Belstaff.

Informations propres au produit :

- ***La veste Trialmaster*** - veste en coton ciré par excellence depuis 1948, la Trialmaster fut conçue à l'origine pour résister aux conditions extrêmes des *Six Jours d'Écosse*. Fabriquée pour durer à partir de coton ciré, elle est équipée d'une pochette inclinée pour y ranger une carte routière, d'une fermeture zippée et d'éléments en laiton vieilli, le col est doublé en velours côtelé ainsi que les poignets et l'ourlet, une ceinture réglable parfait l'ensemble.

- ***La veste Brooklands*** - cette veste de moto courte en coton ciré est dotée de caractéristiques certifiées CE spécifiques – notamment des protections D30 aux épaules et aux coudes, des patchs matelassés sur les épaules et les coudes, une poche intérieure pour la protection dorsale et une membrane imperméable. Le design classique de Belstaff est complété par une doublure vert olive, une doublure matelassée amovible, deux poches plaquées sur la poitrine et des poches inférieures zippées.

- ***Sweat-shirt zippé*** - associant la commodité d'un haut de survêtement au confort du sweat-shirt, sans capuche. Taillé en jersey de coton bouclé doux de Belstaff, avec deux poches latérales et une poche au niveau de la poitrine. Disponible en noir, olive ou gris.

- ***T-shirt du 120ème anniversaire*** - ce t-shirt en coton doux célèbre la longue histoire des motos Royal Enfield avec le logo Belstaff Phoenix sur la poitrine et le logo des 120 ans au dos, pour une touche festive sur ce classique confortable. Disponible en blanc ou olive.

  T-shirt avec les deux logos - Ce t-shirt en coton doux est un incontournable de la garde-robe, les deux marques unissant leurs forces pour célébrer la collaboration. Disponible en noir ou gris.

- ***T-shirt Heritage*** - Plongeant dans le passé, ce t-shirt en coton doux arbore le motif *Made Like A Gun* sur le devant, rappelant les racines de Royal Enfield à Redditch, en Angleterre. Disponible en noir ou blanc.

- ***Casquettes Logos*** - La casquette de baseball Box Logo reprend l'héritage des vêtements de sport et en fait un accessoire élégant à porter en toutes circonstances. Disponible en noir ou kaki.

- **Tasse Logos** - Une tasse en émail classique avec les deux marques. Légère et incroyablement résistante grâce à sa structure en acier, cette tasse blanche avec bordure noire est pleine de charme rétro.

La collection est lancée aujourd'hui et sera disponible chez les concessionnaires Royal Enfield et les revendeurs sélectionnés de la collection Belstaff Motorcycle à partir de la mi-septembre.
Pour de plus amples informations, veuillez visiter : https://www.royalenfield.com/fr/fr/apparel/belstaff/

À propos de Belstaff
Belstaff est l'équipementier indispensable de l'aventurier moderne. Avec une tradition d'innovation technique enracinée dans le nord de l'Angleterre, l'entreprise a fait ses débuts en équipant certaines des personnes les plus audacieuses que le monde n'ait jamais vues. Belstaff fabrique toujours les vestes qu'ils portent aujourd'hui et habille toujours les hommes et les femmes en quête d'une gamme de produits alliant respect du passé, style et fonctionnalité. Le design et le savoir-faire britanniques, l'excellence de la conception et des performances techniques sont au cœur de l'ADN de Belstaff, dont la gamme comprend des équipements robustes et performants comme des vêtements parfaitement adaptés aux aventures du quotidien. De conception robuste, avec un style décontracté, Belstaff est tout simplement adaptée à la vie contemporaine.

- **Belstaff est fière de participer à cette célébration unique de l'artisanat britannique et de la culture de la moto**
- **Près de 22 décennies d'histoire de marque partagée**
- **Inspirée par une tradition commune de « pure motorcycling » et de design intemporel**
- **Transmettre l'esprit d'aventure, de savoir-faire et d'équipe d'une génération à une autre**
- **Gamme en édition limitée - comprenant des versions uniques « 120ème anniversaire » des vestes emblématiques Trialmaster et Brooklands**

À propos de Royal Enfield :
Acteur majeur sur le marché mondial des moyennes cylindrées, Royal Enfield est le plus ancien constructeur de motos en production continue : la première moto est sortie de ses usines de Redditch, dans le Worcestershire au cœur de l'Angleterre en 1901. Vendue à l'Inde à l'aube des années 50, la firme britannique devient alors une filiale d'Eicher Motors Limited et s'impose comme le créateur du segment des moyennes cylindrées en Inde, grâce a des motos contemporaines et classiques, élégantes et robustes. Forte d'une croissance record, la marque s'est dotée au fil du temps de plusieurs unités de production ultramodernes a Chennai. Royal Enfield, qui enregistre une croissance de 50 % par an depuis ces 6 dernières années, peut désormais répondre à la forte demande en Inde, mais aussi dans le reste du monde et particulièrement en Europe. La gamme de produits Royal Enfield comprend la Bullet, les modèles Classic 500 cm 3, le trail Himalayan 410 et les dernières nouveautés : la Continental GT 650, l'Interceptor 650 et la Meteor 350. Royal Enfield est distribuée en Inde par près de 620 concessionnaires dont 16 concepts-stores exclusifs. La marque exporte vers plus de 50 pays du monde, parmi lesquels les Etats-Unis, le Japon, le Royaume-Uni, plusieurs pays d'Europe et d'Amérique latine, ainsi que le Moyen-Orient, l'Australie et l'Asie du Sud. Royal Enfield est un promoteur engagé du Motorbiking Way of life. À ce titre, la marque organise et soutient de nombreux évènements et treks en motos, notamment le Rider Mania, rassemblement prestigieux qui réunit les propriétaires de motos Royal Enfield sur les superbes plages de Goa, et l'Himalayan Odyssey, le plus extrême des treks en moto. Alternant routes étroites, cols escarpes et hauteurs vertigineuses, ce trek se déroule sur les sommets de l'Himalaya. Royal Enfield promeut également l'évènement ≪ One Ride ≫, manifestation très appréciée qui incite les motards du monde entier a enfourcher leur moto chaque année en avril.

Pour en savoir plus sur Royal Enfield, les motos, les rassemblements et autres manifestations, rendez-vous sur :
- https://www.royalenfield.com/fr/fr/
- https://www.facebook.com/RoyalEnfieldFrance/
- http://www.simamoto.fr/

À propos de la société SIMA, importateur de Royal Enfield officiel pour la France et le Benelux :
Depuis près de 40 ans, la Société SIMA est un acteur incontournable dans le domaine de la moto. Plusieurs marques prestigieuses font appel à son expertise et à son réseau de plus de 400 revendeurs partenaires, à ses équipes techniques et commerciales.