

## Communiqué de presse

Asnières-sur-Seine, le 13 septembre 2018

### **Le Relais Montesquieu s'associe au fabricant de peinture italien Palinal**

**La carrosserie nouvelle génération de Centralise Group inaugurée en septembre 2016 et agréée par la CRAMIF, utilise désormais les produits de la société italienne Palinal.**

Palinal a vu le jour au début des années 1900 dans le nord de l'Italie, à Pisogne. Au départ entreprise de menuiserie, les frères Palini, fondateurs de la marque, décident de se diversifier et deviennent fabricant de peinture en 1944. Quelques dix années plus tard, ils obtiennent une licence de fabrication de peinture automobile et s'ouvrent à un nouveau marché.

Palinal produit aujourd'hui plus de 5 000 tonnes de peinture chaque année. Son laboratoire, composé de 30 personnes, dispose des équipements les plus modernes afin de répondre à toutes les demandes du marché grâce à près de 60 000 formules développées pour les VL, les VU, les motos, autocars, etc.

Le Relais Montesquieu, soucieux de fournir un travail de qualité avec un matériel à la pointe du progrès dans le respect de l'environnement, a choisi la gamme Hydropal 120 pour ses qualités de couvrance sans produit solvant. Hydropal 120 est une peinture concentrée à l'eau pour le secteur du refinish et de la carrosserie industrielle. Elle est proposée en 110 000 couleurs à partir de 83 bases et 4 convertisseurs.

*« Palinal est une entreprise familiale à taille humaine qui commercialise des produits de grande qualité. Hydropal 120 est une peinture qui répond à toutes nos exigences en termes de rendu, d'environnement et d'efficacité », déclare Bénédicte Willems, directrice associée de Centralise Group, « sa concentration est telle que souvent une seule couche suffit. Enfin, la présentation en « biberons » rangés dans un petit meuble permet un gain de place non négligeable ».*

Les codes couleur sont mis à jour quotidiennement et un « spectrofighter » est proposé aux clients. Ce petit instrument, portable et très maniable, permet une mesure colorimétrique précise de la carrosserie afin de reproduire parfaitement la teinte actuelle de la caisse dont la couleur a pu ternir avec le temps !

Le Relais Montesquieu a vu son chiffre d'affaires progresser de 54 % depuis son ouverture en septembre 2016. Outre les particuliers et les véhicules issus de son service de conciergerie, la carrosserie compte désormais parmi ses clients le groupe L'Oréal et travaille en sous-traitance pour BMW et Renault. Le Relais Montesquieu, reconnu pour la qualité de ses prestations, prend en charge de plus en plus de véhicules de collection comme actuellement une Jaguar de type E, une Fiat 500 de 1969 ou une DS de 1971. Enfin, la carrosserie est nommée pour participer au Trophée de la meilleure carrosserie organisé par le groupe Zepros.

### **A propos de Centralise Group :**

Centralise Group est une holding, créée par Maurice Boufraine, qui regroupe trois entités : - **le Relais Voltaire**, un garage agent Renault, - **Centralease Car** pour la location longue durée et la gestion de parc sur mesure, avec notamment un service complet 1-2-3 qui comprend la prise en charge du véhicule sur le lieu choisi par le conducteur, la réparation ou l'entretien et le retour du véhicule, - et le **Relais Montesquieu**, une carrosserie éco responsable agréée par la CRAMIF.