

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Norauto et rezulteo s'engagent dans un partenariat publicitaire jusqu'en 2023

Norauto et rezulteo signent un accord publicitaire sur trois ans. Le spécialiste de l'entretien et des pièces automobiles aura une place de choix dans l'offre de publicité display sur le comparateur et guide d'achat de pneus jusqu'en 2023 minimum.

"Le parcours client de l'automobiliste qui souhaite changer ses pneus est de plus en plus complexe ; les frontières entre canaux traditionnels et digitaux ont explosé il y a quelques années", a déclaré Guillaume Prostack, traffic manager chez Norauto. "Il est désormais monnaie courante qu'un conducteur passe par plusieurs intermédiaires et sources d'information avant d'acquérir de nouveaux pneus. Notre client veut être sûr d'acheter au meilleur prix les pneus qui correspondent à son véhicule, et c'est ainsi qu'un comparateur de prix est devenu une étape incontournable pour nous, aussi bien pour les achats en ligne que pour les achats en centre auto."

C'est dans cette optique de transformation digitale que le spécialiste de l'entretien automobile et du pneumatique a signé un partenariat publicitaire longue durée avec rezulteo.

"La manière dont le site Rezulteo est construit permet de relayer aux internautes très rapidement et très instinctivement des informations clés sur nos produits. Rezulteo est en outre un carrefour d'audience important nous permettant de mêler qualité et quantité au quotidien dans le cadre de notre partenariat."

Par cette collaboration, Norauto assure la valorisation de sa marque et une visibilité auprès de l'audience qualifiée de rezulteo grâce à une mise en avant à travers différents dispositifs média : formats display premium, emplacements natifs, advertoriaux... Cette collaboration permettra également aux utilisateurs de rezulteo de profiter des meilleures actualités produit et promotions des plus grandes marques chez Norauto tout au long de l'année.

Rezulteo a à cœur de proposer une expérience publicitaire de qualité, autant pour ses internautes que pour ses partenaires annonceurs. Ainsi, les emplacements display sont peu nombreux, pour assurer émergence et visibilité, et les formats natifs sont valorisés au sein du parcours d'achat. rezulteo permet donc de répondre aussi bien aux problématiques de branding que de performance.

A propos de rezulteo :

Comparateur indépendant et guide d'achat de pneus, [rezulteo](#) a pour vocation d'accompagner les internautes dans le choix et l'acquisition de leurs pneus. Il propose une expérience complète, depuis l'information la plus pertinente sur les produits du marché jusqu'à la mise en relation avec les vendeurs. Grâce à son expertise et à travers son riche contenu éditorial, le site a aussi une véritable ambition pédagogique. Présent en France, rezulteo se décline aussi en différents sites à travers l'Europe en Allemagne, Autriche, Espagne, Italie, Pologne, Pays-Bas, Belgique, Suisse, au Royaume-Uni et en Turquie. rezulteo est aussi présent sur [Facebook](#) et [Twitter](#).