

## 55<sup>ème</sup> Salon des Véhicules de Loisirs

### Étude UniVDL par Ipsos :

*Pour 64% des camping-caristes et de vanlifers,  
leurs véhicules permettent de s'affranchir des contraintes sanitaires*

À quelques jours de l'ouverture du plus grand salon de France consacré aux Véhicules de Loisirs, le Syndicat des constructeurs (UniVDL) révèle une étude réalisée avec l'insHtut Ipsos\* sur les possesseurs de camping-cars, fourgons et vans. Le nombre d'immatriculations ne cesse de croître et les véhicules séduisent une population de plus en plus hétéroclite. On peut aujourd'hui parler de véritable engouement pour ces véhicules. Quel a été l'impact de la crise sanitaire sur les possesseurs de VDL, qui sont-ils aujourd'hui, quels sont leurs besoins et leurs comportements ?

#### La pandémie, un accélérateur :

Avec l'arrivée de la pandémie Covid-19 et de la crise sanitaire, plus d'un tiers des possesseurs de véhicule de loisirs ont effectué leur achat en 2020. Cette tendance est encore plus forte auprès des possesseurs de vans/fourgons. De plus, ces projets d'achat se concrétisent rapidement, la moitié des possesseurs de véhicules de loisirs ont pris la décision d'achat en moins d'un an.

Les vans sont davantage achetés neufs que les camping-cars plus souvent acquis d'occasion (de plus en plus vs 2011). Les 2/3 des camping-caristes avaient déjà eu une expérience en camping-car avant d'acheter leur véhicule actuel (40% des utilisateurs de vans et fourgons).



#### Le confort et l'aventure priment avant tout :

Quant aux motivations d'achat, ce sont le confort, l'aventure et la praticité des véhicules de loisirs qui priment sur les autres critères :

=> 78% des camping-caristes se sentent davantage « comme à la maison »,

=> 95% des vanlifers envisagent plus de partir à l'aventure et 77% de voyager à proximité de leur domicile.

S'inscrivant dans les changements de mentalités, l'aspect écologique est très important : **75% des interrogés déclarent que les véhicules de loisirs leur permettent de respecter l'environnement.**

#### Connaisseurs ou nouveaux adeptes, un loisir qui séduit plus de monde !

Un mode de loisirs qui fait des émules puisque respectivement **un quart des vanlifers et 13% des camping-caristes sont de nouveaux adeptes depuis moins d'un an.**

Cependant là aussi des différences chez les initiés :

=> Les camping-caristes sont fidèles au camping-car : au global 88% avaient déjà un camping-car.

=> A contrario, la moitié des vanlifers sont des nouveaux possesseurs de van et fourgons aménagés.

#### L'ACCUEIL PRESSE

Un badge nominatif est obligatoire pour l'accès au Salon

[DEMANDE D'ACCREDITATION PRESSE](#)

Conformément aux règles gouvernementales le Pass sanitaire est obligatoire

#### À PROPOS DU SALON

Le Salon des Véhicules de Loisirs, qui se tient annuellement au Parc des Expositions de Paris-Le Bourget depuis 1966, est de par sa pérennité et ses chiffres, la plus grande vitrine de France de l'industrie française et européenne du secteur d'activités. Pendant 9 jours, camping-cars, fourgons, vans, résidences mobiles, caravanes, remorques, équipements et accessoires y sont installés, ainsi que les représentants de la presse spécialisée, les associations liées au secteur d'activité, les organismes de crédit et d'assurance. Un parking automobile illimité, une surface dédiée aux camping-cars des visiteurs du Salon, un centre d'essais et une aire de vente d'occasion entre particuliers complètent les halls d'exposition.

### Les véhicules de loisirs, l'eldorado de la liberté...

Dans un contexte de crise sanitaire, les possesseurs de camping-cars, vans et fourgons s'entendent sur les mêmes avantages qu'offrent ces véhicules : la mobilité, le voyage sans réservation et l'indépendance.

□ Pour 64% d'entre eux, cela permet de s'affranchir des contraintes sanitaires □

Et 61% des personnes interrogées de voyager en famille

Cependant il existe quelques contrastes :

=> Les camping-caristes préfèrent vivre à leur rythme, se retrouver en couple, être en contact avec les locaux, voyager avec leur famille, amis, animaux... et rencontrer d'autres camping-caristes

=> ...alors que les possesseurs de vans et fourgons se sentent plus proche de la nature. Les vans sont vus comme un véhicule pour visiter des endroits « difficiles d'accès » car très maniable.

### ... et de la découverte :

Les véhicules de loisirs sont utilisés pour de multiples raisons. Pour 95% des répondants mentionnés en avant la découverte de sites touristiques (ou événements culturels), puis vient ensuite pour la visite de leur famille/entourage pour 80% d'entre eux et enfin, 71% des personnes sondées invoquent la découverte de la gastronomie :

=> 75% des camping-caristes découvriront davantage la gastronomie locale (en forte hausse vs 2011).

=> 45% vanlifers utilisent plus leurs véhicules pour la pratique d'un sport (randonnée / VTT).



Enquête réalisée par l'ins;titut Ipsos du 22 Juin au 23 août 2021 auprès de 2350 possesseurs de camping-cars et de vans / fourgons

### L'ACCUEIL PRESSE

Un badge nominatif est obligatoire pour l'accès au Salon

[DEMANDE D'ACCREDITATION PRESSE](#)

Conformément aux règles gouvernementales le Pass sanitaire est obligatoire

### À PROPOS DU SALON

Le Salon des Véhicules de Loisirs, qui se tient annuellement au Parc des Expositions de Paris-Le Bourget depuis 1966, est de par sa pérennité et ses chiffres, la plus grande vitrine de France de l'industrie française et européenne du secteur d'activités. Pendant 9 jours, camping-cars, fourgons, vans, résidences mobiles, caravanes, remorques, équipements et accessoires y sont installés, ainsi que les représentants de la presse spécialisée, les associations liées au secteur d'activité, les organismes de crédit et d'assurance. Un parking automobile illimité, une surface dédiée aux camping-cars des visiteurs du Salon, un centre d'essais et une aire de vente d'occasion entre particuliers complètent les halls d'exposition.