



First Stop, pour la 1^{ère} fois présent au Salon de la Franchise !

Le rendez-vous incontournable de tous les créateurs d'entreprise et des professionnels des enseignes en réseau

Spécialiste du pneumatique, de l'entretien et de la réparation pour tous types de véhicule (particuliers et professionnels), First Stop, réseau européen adossé au Groupe Bridgestone, compte plus de 300 points de services en France. Proximité, sécurité et professionnalisme sont les maîtres-mots du réseau.

Face à la mutation du marché et à l'évolution du comportement des consommateurs, First Stop déploie des outils spécifiques & digitaux pour soutenir ses adhérents dans le développement et la gestion de leur activité.



Le salon de la franchise sera l'opportunité pour First Stop de présenter sa nouvelle solution digitale **Co'Pilot**, déployée cette année dans le réseau. Au sein d'un atelier reconstitué, chaque visiteur pourra effectuer un parcours digital pour découvrir les fonctionnalités de cet outil inédit.



Co'Pilot regroupe un ensemble de fonctions dans un outil unique et permet une organisation optimale entre l'accueil et l'atelier grâce à l'utilisation d'une tablette : diagnostic digitalisé, devis automatisé, validation électronique du devis, réalisation des prestations grâce à des informations précises et personnalisées...

La solution comporte de nombreux points forts. Les demandes de prestations des clients sont ainsi mises en perspectives avec le plan d'entretien du constructeur pour identifier des opérations complémentaires. Un module intégré au programme permet par ailleurs au technicien d'accéder aux informations techniques facilitant les interventions. Le système mémorise également les prestations diagnostiquées, mais non réalisées par le client. Cela permet par la suite d'avoir une vue complète sur la santé du véhicule et de relancer à bon escient le client.

Solution facile à prendre en mains, elle représente un réel relais de croissance et favorise une meilleure productivité des professionnels. Par ailleurs, la simplicité de l'outil, permet aux techniciens en quelques clics de réaliser tous types de devis (entretien, réparation...), ce qui apporte aux points de services de nouvelles opportunités d'affaires.

Parmi les évolutions de la solution et dans une démarche de digitalisation du parcours client, un module on-line connecté va permettre au client de s'identifier en ligne, de sélectionner un centre et de choisir des prestations qui généreront un devis. La prise de rendez-vous en ligne sera également possible.

Sur le stand, il sera également possible de découvrir l'ensemble des outils d'aide à la gestion des points de vente et au développement des ventes, que propose l'enseigne. Un exemple avec l'offre Mobox, une solution inédite en France d'abonnement pour l'entretien automobile inédite en France.



Celle-ci inclut l'essentiel des services pneumatiques (pneus Premium, montage, garantie tous dommages, contrôle annuel) et de l'entretien de son véhicule, sans se préoccuper du montant des factures, ni même des dates d'entretien d'entretien, le client étant directement prévenu par sms des prochaines échéances d'entretien.

L'équipe First Stop sera ravie de vous recevoir pour vous présenter son concept et ses avantages concurrentiels. Votre visite sera aussi l'occasion de découvrir des œuvres de Dingo, l'artiste parrainé par First Stop au dernier Mondial de l'Auto. **RDV sur notre stand V56 – W55 – Hall 3**

Paris Expo Porte de Versailles – 75015 Paris
Du dimanche 17 au mercredi 20 mars 2019 - 9h30 - 19h00 (18h00 le mercredi 20 mars).

Ensemble, avançons plus vite, plus loin

First Stop a bâti son succès, sa personnalité et sa différence sur des valeurs humaines et d'indépendance fortes. **Ces valeurs fédèrent et sont les véritables moteurs et dénominateurs communs à l'ensemble des membres qui composent le réseau.**

ESPRIT D'ENTREPRISE

Nous responsabilisons les hommes et encourageons l'initiative au travers des commissions paritaires, afin de garantir notre pérennité. Nous avançons en testant avec persévérance les idées, nous faisons preuve de bon sens et mesurons nos dépenses et nos investissements pour servir notre réseau. Nos actions sont fondées sur le pragmatisme et les résultats en magasin.

UNIQUE

Nous travaillons en permanence à ce que le réseau soit Unique pour le client final (son expérience doit être cohérente quel que soit le magasin qu'il visite, qu'il soit intégré-indépendant, multiproduit-spécialiste VL, Etc.) Unique en traitant chaque point de vente, quel que soit sa taille, de manière équitable, et surtout en renforçant la notoriété locale Unique de chaque point de vente grâce aux hommes et aux femmes qui les font vivre au quotidien.

AUTHENTICITE

Nous avons des rapports simples, fondés sur la transparence de nos actions et souhaitons être exemplaires. Nous privilégions la proximité et la convivialité grâce à des rendez-vous réseaux, à des réunions régionales et autres conventions, afin que chacun s'épanouisse dans son métier.

PARTAGE

Nous partageons notre savoir-faire et orientons nos adhérents sur les nouvelles technologies, nous confrontons nos idées et rendons compte à chaque membre de nos actions. Nous partageons notre réussite, issue du travail de chacun dans un esprit permanent de "gagnant-gagnant".

Christophe TESSIER, Président
Nicolas FICHOT, Directeur Réseau
Laurent CHAMPETIER, Directeur du Développement et de l'Animation du Réseau

First Stop est le réseau leader européen de pneumaticiens, avec près de 2 000 points de vente dans 25 pays, dont plus de 300 en France.

First Stop est le spécialiste du pneumatique (tourisme, camionnette, 4x4, moto, poids lourds, agricole, manutention et Génie Civil) et de l'entretien réparation (frein, vidange, révision, climatisation, amortisseurs, batterie...).

Proximité, sécurité, et professionnalisme sont les maîtres-mots du réseau First Stop.

www.firststop.fr