

Škoda France lance une offre inédite de crédit à taux 0%

- › À l'occasion de ses journées portes ouvertes, Škoda propose « Les journées à taux zéro » pour les particuliers
- › La Fabia, le Kamiq et la Scala profitent de ce crédit 0% inédit compte tenu de la hausse générale des taux d'intérêts
- › Offre valable pour toute commande effectuée entre le 06 et le 13 mars 2023 inclus, quelle que soit la configuration du véhicule



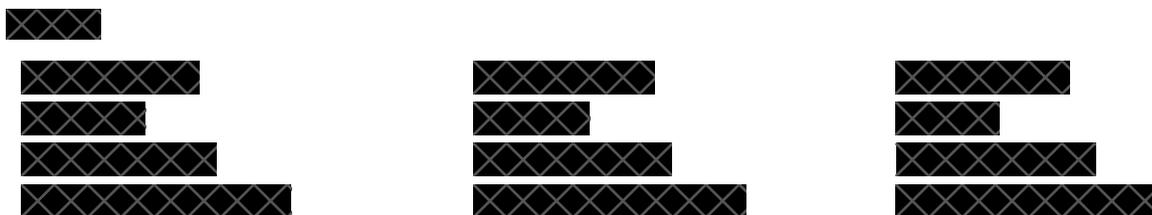
Paris, le 06 mars 2023 – À l'occasion de ses journées porte ouvertes, Škoda France lance une offre de crédit à taux 0% pour toute commande passée sur la Fabia, la Scala ou le Kamiq. Déjà proposée par le passé, cette offre est inédite dans un contexte où les taux d'intérêts sont globalement à la hausse.

Pour toute commande de Fabia, Kamiq ou Scala passée entre le 06 et le 13 mars 2023 inclus, les clients particuliers Škoda peuvent profiter d'une offre de crédit à taux 0% sur 36 mois.

L'offre est valable quelle que soit la configuration du véhicule, seul un apport de 10% est requis pour pouvoir profiter de ce taux. La Fabia, le Kamiq et la Scala sont richement dotés dès la finition d'entrée de gamme en proposant par exemple des aides à la conduite de dernière génération, des feux avant et arrière à LED, ou encore des fonctionnalités Bluetooth et/ou Smartlink pour la connexion à un smartphone.

« Cette offre correspond parfaitement à l'ADN de Škoda, qui est d'en offrir toujours plus pour un prix accessible. La Fabia et le Kamiq ont de réels atouts à mettre en avant dans le segment des citadines : habitabilité record, prix, technologie avancée... Nous nous devons de les faire figurer en haut des shopping lists. Cette offre de financement inédite dans ce contexte de taux élevés permet de renforcer un peu plus la notoriété et l'attractivité de ces modèles »

Dorothee Bonassies, Directrice Škoda France



-
- › est un constructeur automobile parmi les plus anciens de l'histoire. Dans son berceau tchèque de Mladá Boleslav, la production de cycles puis de motos et d'automobiles a commencé en 1895.
 - › poursuit avec succès sa feuille de route pour la décennie avec Next Level – Škoda Strategy 2030.
 - › vise une place dans le top 5 en Europe à horizon 2030 avec une offre attractive et des nouveaux modèles électriques.
 - › émerge comme le premier constructeur européen sur les marchés à fort potentiel comme l'Inde ou l'Afrique du Nord.
 - › propose actuellement une gamme de 12 véhicules : les Fabia, Rapid, Scala, Octavia et Superb ainsi que les Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia et Kushaq.
 - › a livré plus de 731 000 véhicules à ses clients en 2022 à travers le monde.
 - › a immatriculé 28 904 véhicules en France en 2022, avec une part de marché VP record de 1,9%.
 - › a intégré Volkswagen Group il y a plus de 30 ans. Volkswagen Group est un des principaux acteurs du monde de l'automobile.
 - › produit et développe indépendamment non seulement des véhicules, mais aussi des pièces telles que des moteurs ou des boîtes de vitesses pour d'autres entités de Volkswagen Group.
 - › dispose de 3 sites de production en République Tchèque ainsi que de capacités de production supplémentaires en Chine, Russie, Slovaquie, Inde, ainsi qu'en Ukraine.
 - › emploie 45 000 personnes à travers le monde sur plus de 100 marchés.

