



25 ANS QU'ON « VA DONC, VA DONC CHEZ SPEEDY, SPEEDY ! »... ÇA SE REMIXE !

Les tubes de l'été !

Déjà 25 ans qu'on fredonne le fameux « va donc, va donc chez Speedy, Speedy ! ». Pour fêter l'anniversaire de son jingle, Speedy a produit 5 remix drôles et décalés. L'opération baptisée **Speedy Summer Mix revisite le jingle dans des univers musicaux** pop, reggae, zouk, rap ou bien encore électro : pas de jaloux, tout le monde y trouvera son style. C'est l'occasion aussi pour le garagiste préféré des Français de parler de son métier en chanson et avec beaucoup d'humour. Sur le thème de l'automobile, les paroles évoquent les galères de vacances : rater sa journée à la plage parce qu'on n'a pas fait ses niveaux d'huile, manger des moucherons parce qu'on n'a pas changé son pare-brise ou encore changer un pneu sur le bord de la route en plein cagnard... Un bon moyen finalement de faire la prévention sans prise de tête !

« Qui ne connaît pas la marque Speedy et son indémodable slogan ? » questionne Jacques LE FOLL, le PDG de Speedy. « Depuis 25 ans que nous entendons tous le fameux « Va donc, va donc chez Speedy... Speedy ! », on ne pouvait pas rater l'occasion de s'en amuser. 25 ans, c'est la jeunesse, la fraîcheur et l'insouciance et c'est exactement ce que nous avons voulu véhiculer avec le Speedy Summer Mix. Des musiques sympathiques, pleines d'entrain, à l'image de notre enseigne ! »

Un jeu concours d'anniversaire et un partenariat avec Spotify

Pour assurer la réussite de cette opération et permettre au plus grand nombre d'écouter ses remix, Speedy a conclu **un partenariat exclusif avec Spotify**. La plateforme de musique en ligne hébergera en effet les cinq remix ainsi que **six playlists Speedy** créées pour accompagner les automobilistes et leurs passagers sur la route des vacances.

De plus, un mini-site a été créé spécialement pour l'opération Speedy Summer Mix : speedysummermix.fr. Les Français pourront y écouter les remix, voter pour leur préféré et tenter de remporter de nombreux lots dont un voyage, des abonnements Spotify et bien entendu des bons d'achat Speedy.

Les vidéos des clips de ces remix sont disponibles sur la page Youtube de Speedy : www.youtube.com/user/SpeedyFranceOfficiel/videos

Pour l'occasion, le site de l'enseigne, speedy.fr, revêtira les couleurs de l'opération. Et la marque va également envahir les réseaux sociaux avec le hashtag **#SpeedySummerMix** et des publications hebdomadaires sur ses comptes Facebook **@vadonchezSpeedy** et Twitter **@Speedy_fr** durant les deux mois des vacances scolaires. Les internautes pourront redécouvrir des anciennes publicités, les reprises cultes du jingle ou encore des anecdotes. Enfin, pour faire vivre à tous ses clients l'expérience en centre, Speedy mettra en place tout un dispositif PLV avec des affiches, des flyers, des vitrophanies ou encore des stickers au sol.



25 années qu'il nous trotte dans la tête !

Créé en février 1992 par Marc Hillman, le jingle n'avait été prévu que pour vivre 3 ans... C'était sans compter sur le succès qu'il a rencontré dès son lancement ! Stoppé pendant un peu plus d'un an en 2001, il a été repris de plus belle à la demande-même du grand public, qui ne concevait pas l'enseigne sans son fameux « va donc, va donc chez Speedy, Speedy ! ».

Le côté métallique de la rythmique retenue, légèrement jazzy, a été pensé pour être en corrélation avec l'univers du garagiste : pot d'échappement, carrosserie, plaquettes de frein, etc.

Marc HILLMAN, le compositeur du jingle se rappelle : « *Entre 1980 et 1993, j'ai créé plus de 50 mélodies de jingle différentes. A l'époque, les marques voulaient avant tout que l'on leur crée une identité musicale propre. Sur l'ensemble de ces 50 mélodies, le jingle de Speedy est le seul à être encore joué aujourd'hui... Quand un jingle perdure pendant plus de 25 ans, ça montre bien l'engouement du grand public !* »

Et quand il a eu connaissance de l'opération Speedy Summer Mix il s'amuse : « *L'opération de Speedy pour célébrer les 25 ans du jingle est totalement dans l'air du temps, avec des rythmes et des styles qui plaisent à tous. J'avoue avoir une petite préférence pour les remix rock et électro, à voir ce que les Français en penseront !* »

A propos de Speedy France

Le réseau Speedy est le spécialiste du diagnostic et de l'entretien complet automobile avec une présence partout en France, des conditions d'achat optimales avec près de 500 centres, un centre de formation unique avec des sessions sur l'entretien complet des véhicules, une croissance captive avec Speedy Fleet et des services innovants : Stop Crevaision, Speedy Eco-Clean...

Depuis 1978, Speedy a considérablement étendu sa palette de compétences, passant de l'échappement, son premier métier, à l'ensemble des prestations d'entretien : révision constructeur, pneumatiques, freinage, suspension, distribution, électronique, climatisation, vitrage...

Speedy s'appuie sur des actifs essentiels : sa notoriété, son réseau, son école de formation interne unique en son genre et son sens aigu du service client.