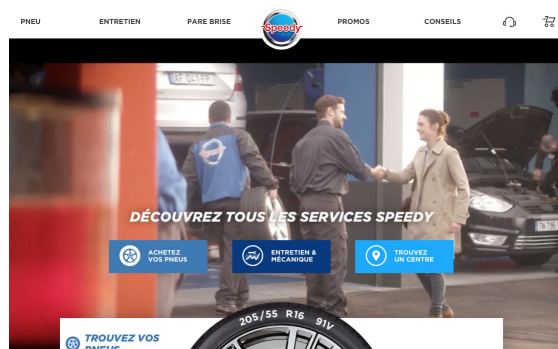




SPEEDY OFFRE À SES CLIENTS UN TOUT NOUVEAU SITE, ENCORE UNE ÉTAPE DANS LE SERVICE ET LA SATISFACTION CLIENT

Motivé par l'envie de faciliter la vie des automobilistes, Speedy annonce aujourd'hui la refonte totale et profonde de son site Internet. Ce renouvellement est dans la continuité de l'engagement pris dès septembre 2016 par l'enseigne, lors du lancement de son outil de devis et de prise de rendez-vous en ligne. Dans un design épuré et responsive, Speedy dévoile ainsi son nouveau site marchand, vitrine également de son expertise et de sa stratégie centrée sur le service client.



Dans les centres comme sur le web, Speedy a à cœur d'accueillir ses clients dans les meilleures conditions afin de leur offrir une expérience unique. Depuis 2013, le garagiste préféré des Français a pris le tournant de la modernisation et de la digitalisation. Après la rénovation de ses centres et la mise en place de nouveaux outils digitaux, Speedy a repensé entièrement son site internet et Romain Vancappel, Directeur Marketing & Communication Speedy France explique : « *Pour proposer à nos clients une navigation simplifiée, nous avons tout changé ! Les fondements de Speedy.fr ont ainsi été optimisés pour répondre aux besoins d'informations et d'accompagnement de nos clients et pour être capable de leur offrir les meilleurs services de demain. Nous avons d'ailleurs déjà prévu, d'ici à la fin de l'année, de procéder à de premières évolutions.* »

Conçu pour une navigation sur mobile et tablette, les supports les plus utilisés à l'heure actuelle par les automobilistes, [le nouveau site Speedy.fr](http://le.nouveau.site.Speedy.fr) repose sur deux principes : simplicité d'utilisation et accompagnement.

Claire et immédiate, la page d'accueil du site propose trois clés d'entrée essentielles : acheter des pneus, faire un devis sur l'entretien et trouver un centre. Tout au long de sa navigation, l'internaute trouvera de nombreux conseils et informations précises sur les entretiens à prévoir et sur les prestations de Speedy dans ces domaines.



Une expérience d'achat simple et fluide

Le parcours client sur Speedy.fr pour l'achat de pneumatiques a été simplifié au maximum, passant de plus de 8 étapes à 4 étapes seulement désormais, permettant de ce fait un vrai gain de temps.

Les clients peuvent ainsi :

- Sélectionner leur zone géographique et vérifier en temps réel la disponibilité des pneus dans les différents centres du secteur
- Si les pneus sont disponibles, le client a la possibilité de les faire monter en centre dès le lendemain. Il peut dès lors prendre rendez-vous en ligne
- Après avoir finalisé le paiement, le rendez-vous est pris et les pneus sont achetés.

Romain Vancappel ajoute : « *Depuis quelques années, la tendance d'achat sur Internet est en forte hausse. Sur le secteur automobile, une étude* dévoile que 16 % des conducteurs ont acheté des pneus sur internet en 2017, contre 8 % en 2013. Ceci pris en compte, nous nous devons chez Speedy d'apporter une réponse efficace à nos clients face à cette évolution de consommation.* »

* Etude GIPA – Avril 2017

À propos de Speedy France

Le réseau Speedy est le spécialiste du diagnostic et de l'entretien complet automobile avec une présence partout en France, des conditions d'achat optimales avec près de 500 centres, un centre de formation unique avec des sessions sur l'entretien complet des véhicules, une croissance captive avec Speedy Fleet et des services innovants : Stop Crevaion, Speedy Eco-Clean...

Depuis 1978, Speedy a considérablement étendu sa palette de compétences, passant de l'échappement, son premier métier, à l'ensemble des prestations d'entretien : révision constructeur, pneumatiques, freinage, suspension, distribution, électronique, climatisation, vitrage...

Speedy s'appuie sur des actifs essentiels : sa notoriété, son réseau, son école de formation interne unique en son genre et son sens aigu du service client.