

Le 20 février 2023

MOBILITÉ CONNECTÉE : TARGA TELEMATICS INTÈGRE LES DONNÉES DES FLOTTES DE VÉHICULES DE BMW ET MINI

Après des accords similaires passés avec des acteurs majeurs du secteur automobile, ce nouveau partenariat constitue une nouvelle étape de la stratégie de Targa Telematics visant à intégrer les flux de données de tous les constructeurs.

Alberto Falcione (VP, responsable des ventes) : Ce partenariat démontre que notre plateforme IoT dédiée aux véhicules connectés facilite l'intégration des données constructeurs et simplifie le déploiement de services pour les gestionnaires de flotte.



Targa Telematics l'un des leaders européens de l'IoT embarqué dédié à la mobilité, vient de signer un partenariat stratégique avec BMW. Selon cet accord de collaboration, Targa Telematics peut intégrer à sa plateforme les flux de données des véhicules BMW et Mini afin d'offrir à ses clients l'ensemble de ses services, sans aucune installation préalable.

Sur le marché de l'automobile, la diversité des technologies installées par les constructeurs augmente de manière significative complexifiant la gestion de flotte et l'homogénéisation des données. Dès lors, intégrer l'ensemble des flux de données issus des différents dispositifs embarqués devient stratégique.

Dans ce contexte, Targa Telematics s'attache à nouer des accords avec les principaux acteurs du secteur automobile à l'instar de BMW et Mini. Le partenariat signé ce jour lui permet d'accéder à distance, et sans aucune intervention préalable, aux données des boîtiers installés dans les véhicules du constructeur, tout en garantissant une conformité totale au RGPD. Il permet ainsi à Targa Telematics de simplifier le déploiement de ses solutions auprès de toutes les entreprises disposant d'une flotte de véhicule BMW et Mini.

Ce nouvel accord vient renforcer la position de Targa Telematics parmi les acteurs clés de la gestion de flotte en Europe.

*« Les constructeurs automobiles ouvrent davantage les données de leurs véhicules connectés à des spécialistes dont l'expertise peut apporter des éclairages précieux pour optimiser les performances », explique **Alberto Falcione**, VP et responsable des ventes de Targa Telematics. « Dans ce contexte, nous tirons parti de notre plateforme compatible avec toutes les technologies pour collecter, intégrer et analyser les données de chaque constructeur automobile tout en limitant l'installation de dispositifs au sein des véhicules. Nous travaillons constamment à l'innovation de nos services et solutions de mobilité intelligente afin d'augmenter la valeur pour nos clients et de construire concrètement la mobilité du futur ».*

À PROPOS DE TARGA TELEMATICS

Depuis plus de 20 ans, Targa Telematics offre des solutions de télématique, de mobilité intelligente et de plateformes digitales IoT pour les opérateurs de mobilité. La société compte 160 employés qui développent des offres de service ciblant notamment les sociétés de location de véhicules en longue ou courte durée, les flottes d'entreprises, les constructeurs automobiles et les compagnies d'assurance. Le portefeuille de solutions comprend la gestion d'actifs les services de gestion de flotte, la télématique d'assurance et les solutions de mobilité intelligente destinées tant au marché grand public qu'aux professionnels. Avec plus de 950 clients, Targa Telematics a enregistré, en 2022, un chiffre d'affaires de 56 millions d'euros. Targa Telematics participe au Pacte mondial des Nations unies et adhère à ses principes fondés sur une approche responsable des affaires.

Pour en savoir plus : www.targatelematics.com.